

Baromètre de confiance - Enquête 2024

Fruits & Légumes frais : une valeur sûre aux yeux des Français



93%

des Français accordent une grande confiance dans les fruits et légumes frais

Acteurs de confiance, critères d'achat,
environnement et climat...



Top des acteurs de confiance

pour s'informer :



79% (-4 points)

Associations de
consommateurs



78%

Professionnels
de santé



75%

Famille
et Amis



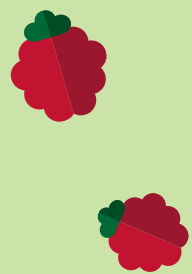
3 autres acteurs de confiance :

- 72% : les agriculteurs
- 71% : les primeurs /commerçants de proximité
- 69% : les scientifiques



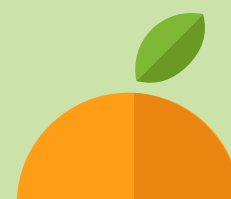
NB: Dans un contexte de mobilisation agricole, un **regain de confiance**
pour les agriculteurs (+5 points par rapport à 2023)





Un signal positif pour 2025

après 3 ans d'inflation et d'arbitrages



90%

envisagent de maintenir ou reprendre
leurs achats de fruits & légumes
avec des labels/logos ou d'origine
France/locale



(Après de ceux ayant réduit ce type d'achat depuis 2021)



Top des critères d'achat

Les Français restent attentifs aux prix lors de leurs achats de fruits et légumes frais



Provenance / Origine

66%



Saisonnalité du produit

64%



Prix

41%



Aspect visuel

38%

Le prix à ex-aequo avec l'aspect visuel pour la 3ème année consécutive.

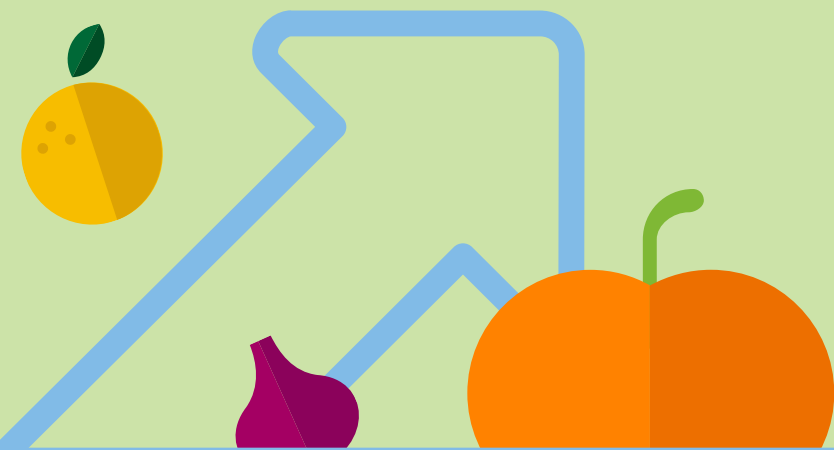


L'impact du climat sur l'offre des Fruits & Légumes inquiète de plus en plus



26%

très inquiets



+5pts

par rapport à 2023



Etude réalisée par l'institut CSA pour FranceAgriMer et Interfel

Enquête réalisée en Novembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 009
individus représentatifs de la population française.



Interfel

Interprofession des fruits et légumes frais

www.interfel.com

