



## SEAFOOD EXPO GLOBAL BARCELONE

6 au 8 mai 2025



REJOIGNEZ L'ESPACE  
NOUVELLE-AQUITAINE

Date limite d'inscription :

**Vendredi 15 novembre 2024**

Contact :

**Laurence Juge**  
[l.juge@aana.fr](mailto:l.juge@aana.fr)

### Le Salon Européen des Produits de la mer

Le salon Seafood est le rendez-vous incontournable des produits de la mer, au service des professionnels de l'industrie et des acheteurs de tous les maillons de la chaîne d'approvisionnement et du monde.

#### Chiffres clés de l'édition 2024 à Barcelone :

- Plus de 2244 exposants de 87 pays
- Près de 35 000 visiteurs
- 67 pavillons régionaux et nationaux

### Pourquoi exposer sur le Seafood Expo Global ?

- ✓ Présenter votre offre sur les marchés espagnol et international en un lieu unique et concentré en 3 jours.
- ✓ Bénéficier d'un espace privilégié au sein de l'espace France de Business France et bénéficier d'un stand clé en main et des services associés.
- ✓ Rencontrer les acteurs majeurs du secteur et renforcer les relations d'affaires avec les fournisseurs actuels et les prospects.
- ✓ Découvrez les dernières tendances du secteur et des consommateurs.
- ✓ Profiter de l'accompagnement et de l'expertise de l'AANA tout au long de l'organisation du salon et durant le salon.

L'AANA organise la présence collective des entreprises néo-aquitaine sur cette édition du Seafood Expo Global Barcelone, via un espace Nouvelle-Aquitaine au sein du pavillon France de Business France.



## Le Marché des Produits de la mer

### La filière française des produits de la mer :

La France se positionne au **21<sup>ème</sup> rang** dans les **exportations mondiales des produits de la mer** avec des exportations qui représentent près de **2,1 Md Euros**.

Les **3 principaux clients** de la France sont : **Espagne (19,3%)**, **Italie (18,6%)** et la **Belgique (10,0%)**.

Pour 2024, il y a **3 principaux marchés à potentiels** que les sociétés françaises peuvent cibler : l'Espagne, la Suisse et le Portugal.

Les principaux produits exportés sont les huîtres, le saumon, le thon et les crevettes.

Après un passage à vide pendant la crise sanitaire, les exportations françaises de produits de la mer ont poursuivi leur reprise en 2022, en affichant une croissance de 9%.

La majorité des exportations françaises est destinée aux autres pays européens. En 2022, le marché n'a pas retrouvé ses niveaux d'avant crise, mais les perspectives restent prometteuses pour l'offre française.

### L'ostréiculture française à l'international :

Les huîtres ont retrouvé leur position de produit phare en redevenant le premier produit de la mer français à l'export, une première depuis 2019. Elles se destinent avant tout à la restauration haut de gamme.

Avec 90 % de la production européenne, **la France exporte 10% de sa production**.

### Les tendances du secteur pour 2022 :

**Le secteur innove constamment pour satisfaire les exigences des consommateurs.**

La question environnementale reste au cœur des préoccupations des consommateurs occidentaux.

### Les marchés à prospecter

L'Europe s'affirme plus que jamais comme une valeur sûre.

Dans une moindre mesure, le grand Export reste un débouché intéressant pour quelques produits fortement valorisés.