

EURO EXCELLENCE - CANADA

DESCRIPTION

Historiquement spécialisé dans les confiseries et chocolats, **Euro-Excellence** a considérablement élargi son catalogue et diversifié son offre, afin de proposer à ses clients un large éventail de produits gourmands. La société a été acquise par LS Distribution North America (www.ls-dna.com) en juillet 2011 et fait désormais partie du groupe Lagardère Services. Depuis novembre 2016, Euro-Excellence est devenu une division de Confiseries Regal Inc., le plus gros distributeur de confiseries au Canada.

Acheteurs pressentis : Directeur développement des affaires

CHIFFRES CLES

- Effectif : 250 employés
- CA : \$20,50 milliards
- Logistique : 4 centres de distribution, 1 centre de co-emballage et 1 entrepôt de plus de 400 000 pieds carrés, 5 bureaux de vente régionaux et 40 commerciaux
- Couverture géographique : Canada

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : moyenne et haut de gamme
- Clientèle : la grande distribution les épicerie fines et le food service.. Près de 6 500 points de vente incluant les supermarchés, les pharmacies, les épicerie fines indépendantes et les commerces de proximité.
- Politique de distribution et logistique : Euro-Excellence dispose de bureaux de vente à Laval, Toronto, Calgary et Frédéricion, et s'appuie sur une force de vente pancanadienne.

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Chocolats et chocolats à tartiner
- Confitures
- Biscuits, céréales, desserts
- Sauces, Soupes et bouillons,
- Pâtes, riz, couscous, maïs, quinoa, semoule
- Snacking : Chips et crackers
- Health & baby food
- Boissons à base de plante

Axes de recherche :

- Private label
- Température ambiante
- DLUO d'un an et plus

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, fabricant, distributeur

SITE INTERNET

www.euro-excellence.ca

LOGO



BIRITE FOODSERVICE DISTRIBUTORS – ETATS UNIS

DESCRIPTION

Crée en 1966 **BiRite Food Service** est le principal distributeur de produits alimentaires pour les Restaurants hauts de gamme et les hôtels dans le nord de la Californie, l'entreprise familiale occupe le 24e rang du Top 50 des distributeurs aux Etats Unis. Elle a racheté ces dernières 3 entreprises régionales de la distribution afin d'étendre sa présence sur les Etats-Unis. BiRite possède un catalogue de 13 000 références et livre environs 40 000 caisses de produits par jour à ses clients.

Acheteurs pressentis : Category Manager, Speciality and Imports

CHIFFRES CLES

- Effectif : 324 employés
- CA : 285M USD
- Logistique : 1 entrepôt de 22 000m², +200 camions
- Couverture géographique : Côte ouest (Californie, et les Etats aux environs)

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement : haut de gamme
- Clients : restaurants, hôtels, traiteurs et universités
- Stratégie de développement : Nouvelle acheteuse recrutée pour développer la gamme de produits européens

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Fromages pasteurisés et produits laitiers
- Produits et Ingrédients pour la boulangerie
- Ingrédients pour la boulangerie
- Huiles, sauces et condiments
- Snacks et Apéritifs
- Health & baby food

Axes de recherche :

- Enregistrement FDA validé ou en cours
- Spécialités régionales
- Produits pour la restauration

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur

SITE INTERNET

<https://www.birite.com>

LOGO



CENTRAL MARKET – ETATS UNIS

DESCRIPTION

Central Market est une chaîne de supermarchés haut de gamme au Texas, reconnue pour la qualité de ses produits et sa sélection diversifiée. Appartenant à H-E-B, elle se positionne comme une épicerie fine gourmet et spécialisée. Central Market est aussi connu pour son expérience en magasin vivant, avec des cours de cuisine, des dégustations et un accent mis sur la découverte et le plaisir de la nourriture.

Acheteurs pressentis : Grocery Buyer

CHIFFRES CLES

- Effectif : 4 754 employés
- CA : \$1 milliard (2023)
- Couverture géographique : Texas

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : haut de gamme
- Clientèle : Particuliers
- Stratégie de développement : L'expansion de son réseau au Texas tout en mettant l'accent sur une sélection de produits unique et de haute qualité pour fidéliser sa clientèle, rester à la pointe des tendances alimentaires et renforcer sa position de marché premium.

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Beurre et produits laitiers
- Produits d'épicerie fines (ambient)

Axes de recherche :

- Private label
- Température ambiante

SECTEUR D'ACTIVITE

Détaillant

SITE INTERNET

<https://centralmarket.com>

LOGO



SYSCO EUROPEAN IMPORTS – ETATS UNIS

DESCRIPTION

SYSCO EUROPEAN IMPORTS est une division de Sysco Corporation en charge de l'importation des spécialités alimentaires européennes. Sysco Corporation est le numéro 1 en Amérique du Nord de la distribution de produits alimentaires pour les détaillants et la restauration hors domicile.

Acheteurs pressentis : Specialty/Grocery Category Manager et Bakery/Pastry Category manager

CHIFFRES CLES

- Effectif : 76 000
- Chiffre d'affaires : 55.3 milliards
- Logistique: 340 centres de distribution et entrepôts dans le monde avec une flotte de 14 000 véhicules de livraison composés de tracteurs, de remorques, de fourgonnettes et de camions à panneaux.
- Couverture géographique : internationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : haut de gamme
- Clientèle : 725 000 clients dans 90 pays en Amérique du Nord et en Europe - 60% Retail - 40% Foodservice

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Biscuits
- Confitures
- Boissons
- Chocolats
- Confiteries
- Barres protéinées
- Ingrédients et produits boulangerie-pâtisserie-viennoiserie
- Noix
- Soupes
- Vinaigres /Huiles
- Sauces et condiments...

Axes de recherche :

- Numéro FDA
- Expérience du Grand export
- Produits déjà distribués aux USA
- Produits pour le retail
- Produits pour le Food service

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur-Distributeur

SITE INTERNET

<http://www.eiltd.com/index.php>

LOGO



H-E-B – ETATS UNIS

DESCRIPTION

H-E-B a été rée en 1905 H-E-B est un détaillant indépendant, leader des enseignes de la grande distribution du sud des Etats-Unis. Son siège social est basé à Austin (Texas). Les magasins sont vastes et proposent une grande variété de produits, notamment une sélection locale impressionnante, des produits internationaux, ainsi qu'une gamme de produits haut de gamme et biologiques. HEB possède aussi sa propre marque particulièrement appréciée de sa clientèle.

CHIFFRES CLES

- Effectif : 145 000 d'employés
- CA : \$43,6 milliards (2023)
- Couverture géographique : Texas et Mexique

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : entrée de gamme – moyenne de gamme – haut de gamme
- Clientèle : Particuliers
- Logistique: 337 magasins au Texas et 50 magasins au Mexique
- Stratégie de développement : H-E-B continue de développer des magasins plus grands, une marque privée forte et une plate-forme de commerce électronique solide

BESOINS IDENTIFIES

- Recherche les catégories de produits suivantes : Beurre et produits laitiers
- Axe de recherche : Private Label

SECTEUR D'ACTIVITE

Grande Distribution

SITE INTERNET

<https://www.heb.com>

LOGO



MEIJER – ETATS UNIS

DESCRIPTION

Meijer est une chaîne d'hypermarchés régionale américaine basée à Walker au Michigan. Créée en 1934 comme chaîne de supermarchés, l'enseigne Meijer est ensuite devenu un pionnier du concept d'hypermarchés modernes. La chaîne est classée par Forbes comme la 14^e plus grande entreprise privée aux États-Unis et le 23^e détaillant du pays en termes de chiffre d'affaires en 2023.

Acheteurs pressentis : Director of Sourcing / Director of Own Brands / Director of Merchandising - Dry Grocery

CHIFFRES CLES

- Effectif : 70 000 employés
- CA : \$20,50 milliards
- Couverture géographique : Midwest : Michigan, Illinois, Ohio, Kentucky, Wisconsin, Indiana

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : entrée de gamme et haut de gamme
- Clientèle : Particuliers
- Logistique : 500 hypermarchés, magasins de proximité et sites express dans six États
- Stratégie de développement : Meijer privilégie un excellent rapport qualité-prix et le développement de ses 11 marques propres. Ces dernières années, ils ont exploité la technologie et les capacités de l'IA pour étendre leur développement et améliorer l'expérience de leurs clients.

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Produits laitiers : Beurre, desserts, glaces / Produits sucrés : Chocolat, biscuits, pâtes à tartiner,
- Produits salés : Sauces, repas prêt-à-manger
- Snacking
- Compléments alimentaires
- Aliments pour bébé
- Boissons non-alcoolisées : Jus, thé, limonade, soda

Axes de recherche :

- Private Label
- Certifications GFSI (IFS, BRC, SQF, etc.)

SECTEUR D'ACTIVITE

Détaillant

SITE INTERNET

<https://www.meijer.com>

LOGO

The logo for Meijer features the brand name in a bold, red, lowercase sans-serif font. The two dots above the 'i' are represented by solid blue circles.

WALMART – ETATS UNIS

DESCRIPTION

Walmart est une multinationale américaine de la grande distribution et leader du secteur dans le monde. En 2024, Walmart a lancé une gamme de produits premium appelée « Bettergoods » afin de résister à la concurrence de retailers haute de gamme comme Trader Joe's et Whole Foods.

Acheteurs pressentis : Senior Director, Sourcing & Procurement

CHIFFRES CLES

- Effectif : 2,1 millions d'employés
- CA : \$611,3 milliards (2023)
- Couverture géographique : internationale,

STRATEGIES DE DEVELOPPEMENT

- Positionnement prix : entrée-moyenne gamme
- Clientèle : Particuliers
- Logistique : 10 586 magasins dans le monde dont 4 606 aux Etats-Unis
- Stratégie de développement : Walmart privilégie une stratégie basée sur des coûts faibles. Le détaillant cherche à construire plus de 150 emplacements d'ici 2029 et à rénover 650 magasins au cours des 12 prochains mois.

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Fruits et légumes
- Produits sucrés
- Produits salés
- Épices
- Produits végétarien ou à base de plantes

Axes de recherche :

- Expérience à l'export
- Expérience en GMS internationale
- Private Label
- Produits faciles à transporter
- Packaging pratique ou en conserve

SECTEUR D'ACTIVITE

Détaillant

SITE INTERNET

<https://www.walmart.com>

LOGO



WHOLE FOODS MARKET – ETATS UNIS

DESCRIPTION

Whole Foods Market est une enseigne de magasins spécialisés bio, plant-based, et premium. Racheté par Amazon en 2017, Whole Foods est présent sur l'ensemble des États-Unis et possède également des magasins au Canada et au Royaume-Uni.

Acheteurs pressentis : International Sourcing Manager – Private Label

CHIFFRES CLES

- Effectif : 91 000 d'employés
- CA : \$574,79 milliards (2023)
- Couverture géographique : internationale, 500+ magasins dans le monde (US, CA, UK)

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : haute de gamme
- Clientèle : Particuliers
- Logistique: 517 magasins en Amérique du Nord et sept au Royaume-Uni.
- Stratégie de développement : Whole Foods se spécialise dans les produits biologiques, de niche et haut de gamme. En ce qui concerne leur expansion, ils se sont d'abord étendus à des pays culturellement similaires comme le Canada et le Royaume-Uni, et ils prévoient de se lancer en Europe à l'avenir.

BESOINS IDENTIFIES

Recherche les catégories de produits suivantes :

- Beurres
- Yaourts (nature, aromatisé, boisson)
- Crèmes
- Desserts (glace, sorbet)
- Produits de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie,
- Pâtes
- Biscottes

Axes de recherche :

- Expérience avec les chaînes d'épicerie fine
- Expérience à l'export
- Private Label

SECTEUR D'ACTIVITE

Détaillant

SITE INTERNET

<https://wholefoodsmarket.com>

LOGO

