



26 septembre 2024

10 entreprises néo-aquitaines présentes à Fruit Attraction, le rendez-vous mondial de la distribution des fruits & légumes

*Du 8 au 10 octobre 2024,
IFEMA MADRID, Espagne*

L'Espagne, la plateforme européenne du marché des Fruits & Légumes

L'Espagne est le 1^{er} producteur de Fruits et Légumes d'Europe (en 2002). Son réseau de distribution comptabilise 22 marchés de gros qui permettent d'écouler 5,2 millions de tonnes de Fruits & Légumes.

À l'instar de Mercadona, leader de la Grande Distribution en Espagne, qui importe, plus de 30 % de Fruits & Légumes, essentiellement de France, d'Italie et du Portugal (sur un volume total de ventes 1,5 million de tonnes de Fruits & Légumes). Plus de détails sur [le Marché de Fruits & Légumes](#)

L'incontournable salon dédié au secteur : Fruit Attraction

Dans ce contexte, le salon Fruit Attraction de Madrid est devenu au fil des ans un rendez-vous commercial indispensable pour la distribution de ce secteur.

La dernière édition a attiré plus de 100 000 visiteurs (en augmentation de 16% par rapport à l'édition précédente) et regroupé 2 000 exposants dont 156 entreprises françaises sous la bannière Business France.



Source : « Où exporter en 2024 », Business France

10 entreprises régionales pour conquérir ce marché porteur

Pour cette nouvelle édition de Fruit Attraction, 10 entreprises feront le déplacement avec l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) et investiront environ 150m2 sous la bannière Taste France en partenariat avec Business France.

Parmi ces 10 entreprises de Nouvelle-Aquitaine (détails en annexe), 9 renouvellent leur présence avec l'AANA, un marqueur fort du succès de l'événement.

Patrick Larrère, [Fermes Larrère](#) (40) explique ce choix : « C'est le seul salon international auquel nous participons ! C'est un salon dynamique, géographiquement proche, et positionné début octobre, ce qui est une période idéale pour le commerce automne - hiver, et une belle opportunité d'exposer nos nouveautés. Nous y participons depuis une dizaine d'années. À nos débuts, nous nous retrouvions éparpillés entre acteurs du Sud-Ouest, pour nous retrouver aujourd'hui réunis sur le stand de la Région Nouvelle-Aquitaine. Nous revenons à nouveau cette année car l'édition 2023 a été une très belle occasion de revoir nos clients et faire la rencontre de nouveaux. »

Diversité & Qualité : les points forts des entreprises de Nouvelle-Aquitaine

Les nouvelles tendances de consommation font émerger de nouvelles opportunités pour l'offre française reconnue pour son savoir-faire et la traçabilité. La complémentarité et la qualité des produits constituent indéniablement un autre atout de taille pour les entreprises de Nouvelle-Aquitaine.

Car c'est un fait ! La filière fruits et légumes en Nouvelle-Aquitaine, orientée vers la diversité et la qualité. Selon une [étude de l'INSEE](#) sur la filière régionale de Fruits & Légumes, cela s'explique notamment par la diversité des territoires et des terroirs.

2 entreprises valorisées lors d'animations culinaires

Deux entreprises néo-aquitaines ont répondu présentes pour participer aux animations culinaires, orchestrées par le chef Olivier Chereau, sur le Pavillon France de Business France. [Koki – Unicoque](#) verra donc ses produits autour de la noisette mis en avant par le chef.

« Unicoque est présent sur le salon Fruit Attraction depuis 8 ans. Il s'agit pour nous d'une présence stratégique pour toucher nos clients européens et développer en Europe les parts de marché de la noix et de la noisette française. Le concours de l'AANA et de Business France, également via les animations culinaires, sont précieux pour nous permettre chaque année d'optimiser notre visibilité et de nous concentrer sur les opportunités d'affaires, explique Paul Philipon-Daultet, du service marketing-communication d'Unicoque. En 2023, cette régularité de présence a été importante pour développer de nouvelles relations commerciales ».

[Rougeline](#) aura également l'occasion de voir ses tomates sublimer lors de ces animations.



Tout le programme de nos salons, nos événements, et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse

Marie Lacour-Darribère

06.32.58.73.97

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Plus d'infos : [Fiche d'identité de l'AANA](#)

Annexe : Détails des entreprises néo-aquitaines à Fruit Attraction

[Syndicat des Producteurs de Melons du Haut-Poitou](#) (86)

[Koki Unicoque](#) (47)

Inovchataigne SAS (24)

[Primever Services](#) (47)

[Escande Plants](#) (47)

[Larrère et Fils](#) (40)

[Rougeline UDC](#) (47)

[Limdor & Castang](#) (87)

[Profex](#) (33)

[Vivagro](#) (33)