



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## LES DONNÉES



# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2023







# Sommaire

Notes méthodologiques.....	6
Consommation par habitant.....	12
Indice annuel des prix à la consommation.....	13
<b>Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2023</b> (Panel Kantar Worldpanel)	
<b>1. Analyse du marché en 2023.....</b>	<b>14</b>
<b>2. Tendances du marché.....</b>	<b>18</b>
2.1 Évolution par type de produit.....	21
2.1.1 Les produits frais.....	22
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	23
2.1.3 Les produits surgelés.....	24
2.1.4 Les conserves.....	25
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	26
2.2.2 Les produits transformés.....	27
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	28
2.3.2 Les produits transformés.....	29
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	30
2.4.2 Les produits transformés.....	31
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	32
2.5.2 Le poisson surgelé.....	33
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	34
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	35
2.6.3 Les produits surgelés.....	36
2.6.4 Les conserves.....	37
<b>3. Structure du marché en 2023</b>	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais.....	38
3.1.2 Les coquillages frais.....	39
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	39
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés, crevettes et gambas cuites.....	40
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	41
3.1.6 Les produits surgelés.....	42
3.1.7 Les conserves.....	43

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux) .....	44
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais .....	46
3.3.2 Les coquillages frais.....	48
3.3.3 Les crustacés frais.....	50
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	52
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés .....	54
3.3.6 Les produits surgelés.....	56
3.3.7 Les conserves.....	58
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais .....	60
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	62
3.4.3 Les produits surgelés.....	63
3.4.4 Les conserves.....	63

<b>Consommation hors foyer / restauration en 2020 .....</b>	<b>64</b>
---	-----------

#### Focus par espèce

1. bar .....	66
2. baudroie (lotte).....	68
3. cabillaud.....	70
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5. crevette.....	75
6. dorade.....	79
7. églefin .....	81
8. hareng.....	83
9. huître .....	85
10. julienne.....	87
11. langoustine .....	89
12. lieu noir.....	91
13. limande.....	93
14. maquereau.....	95
15. merlan.....	98
16. merlu.....	100
17. moule.....	102
18. plie.....	104
19. raie.....	105
20. Saint-Jacques.....	107
21. sardine.....	111
22. saumon .....	114
23. sole .....	117
24. surimi .....	119
25. thon.....	121
26. tourteau .....	124
27. truite .....	126



## Notes méthodologiques

Ce document porte sur la consommation des produits aquatiques en France en 2023 et pour les années antérieures. Pour l'essentiel, il se compose d'une présentation générale des données par mode de conservation, par circuit de distribution et par catégorie socio-économique, puis d'un certain nombre de focus par espèce et par type de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits carnés, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologie 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qu'il s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante.

### 1. Consommation par habitant

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 68,4 millions d'habitants en 2023 (1<sup>er</sup> janvier 2024, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Les données de production sont issues des données de la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique de France. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

### 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.



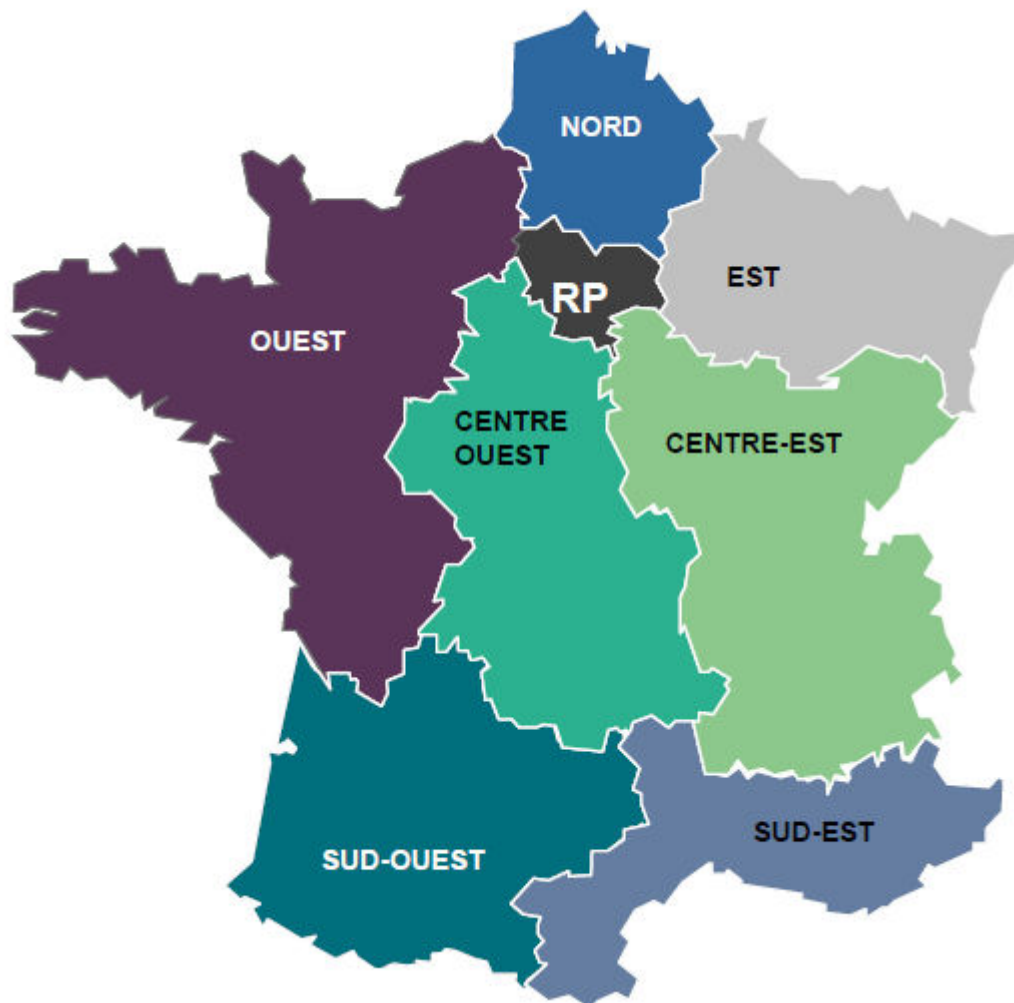
Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-Mer.
- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.
- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.
- **Nomenclatures** :
  - o l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
  - o les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
  - o dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- **Unités de mesure**
  - o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net de produits
  - o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
  - o Prix : euro courant par kilogramme.
- **Ruptures de série** : En 2022, Kantar Worldpanel a entrepris une mise à jour majeure de sa plateforme, entraînant ainsi une rupture de série statistique entre les données de l'année 2018 et les années suivantes. Cette rupture de série découle principalement du changement significatif apporté à la méthodologie d'extrapolation de l'échantillon. Il est essentiel de prendre en compte cette rupture de série statistique lors de l'analyse des données et de l'interprétation des tendances, car elle peut avoir un impact significatif sur la compréhension des évolutions à long terme.

## Régions du panel



### 3. Achats de la restauration hors foyer (par Circana)

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2020 (et les tendances futures...).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés :

- Collecte auprès des grands comptes : il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution : il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

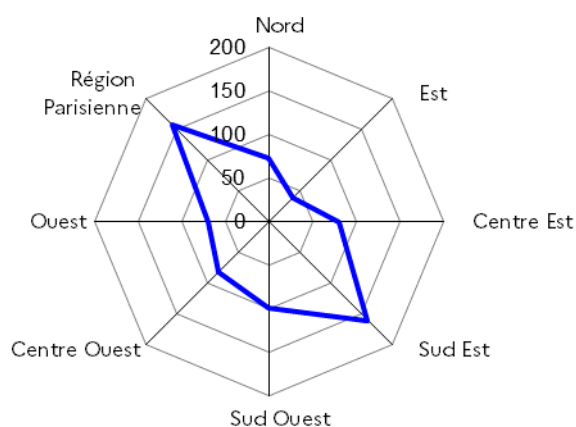
Les données Kantar Worldpanel permettent en premier lieu de présenter une évolution mensuelle des achats par les ménages, la part de chaque circuit de distribution dans les achats ainsi que les prix moyens observés dans ces circuits.

Dans un second temps, des données détaillées concernant le produit sont présentées selon quatre dimension : (1) par région, (2) par classe de revenu, (3) par âge de l'acheteur, (4) par présence d'enfants dans le foyer.

Pour chacune de ces dimensions, les quantités achetées pour 100 ménages pour chaque sous-branche de la dimension sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages du total produit étudié.

Pour donner un exemple, dans le focus « bar commun », les quantités achetées pour 100 ménages en région parisienne (23,5 kg) sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages dans l'ensemble des régions (15,0 kg). On obtient ainsi un indice égal à 157.

**BAR FRAIS :**  
**Indice volume par région (2023)**



Lorsque dans une catégorie l'indice est inférieur à 100, la consommation de cette sous-branche est moins forte que celle du produit toutes branches de la dimension confondues. Lorsque l'indice est supérieur à 100, la consommation dans la sous-branche est plus forte.

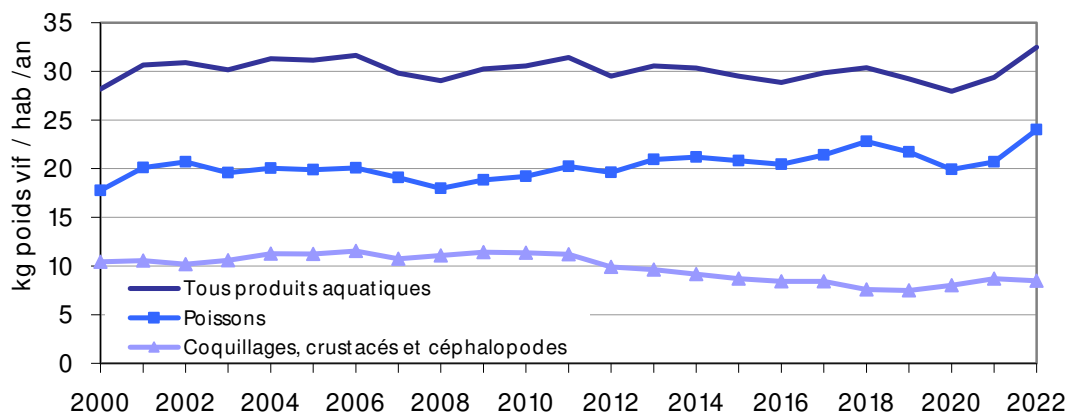


### Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

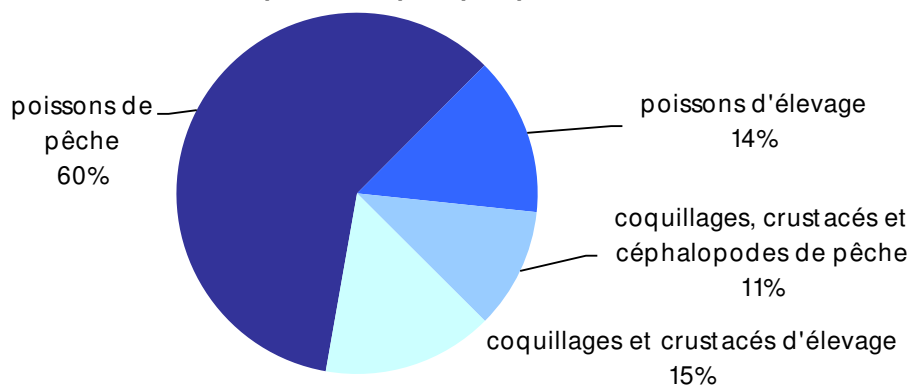
	Population (milliers d'hab.)	Tous produits aquatiques	Poissons	Coquillages, crustacés, céphalopodes
2000	60 508	28,2	17,8	10,4
2001	60 941	30,7	20,1	10,5
2002	61 385	30,9	20,7	10,2
2003	61 824	30,1	19,6	10,6
2004	62 251	31,3	20,0	11,3
2005	62 731	31,1	19,9	11,2
2006	63 186	31,6	20,1	11,5
2007	63 601	29,8	19,1	10,7
2008	63 962	29,0	18,0	11,1
2009	64 305	30,2	18,8	11,4
2010	64 613	30,6	19,2	11,4
2011	64 933	31,4	20,2	11,2
2012	65 241	29,5	19,6	9,9
2013	65 565	30,6	20,9	9,6
2014	66 131	30,3	21,2	9,2
2015	66 422	29,5	20,8	8,7
2016	66 603	28,9	20,4	8,4
2017	66 774	29,8	21,4	8,4
2018	66 992	30,4	22,8	7,6
2019	67 258	29,2	21,7	7,5
2020	67 442	28,0	19,9	8,0
2021	67 697	29,4	20,7	8,7
2022	67 927	32,5	24,0	8,5

Source : FranceAgriMer/ INSEE

### Évolution annuelle de la consommation de produits aquatiques par habitant



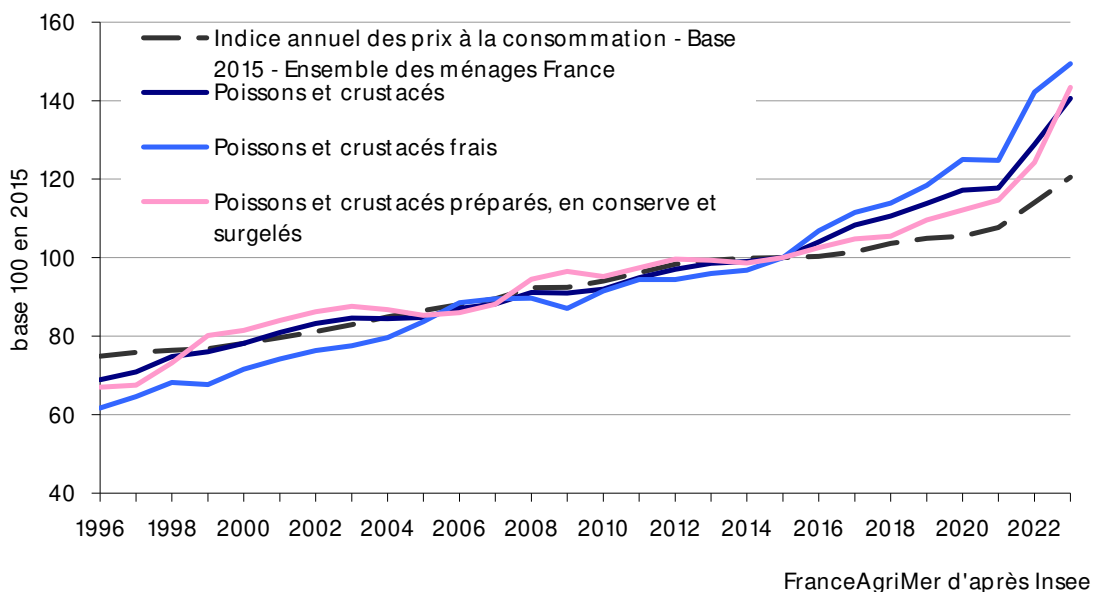
### Consommation de produits aquatiques par habitant (2022)



## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	Indice général des prix à la consommation	Indice des prix à la consommation - poissons et crustacés	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	74,9	68,9	61,7	67,0
1997	75,9	70,9	64,6	67,5
1998	76,4	74,8	68,2	73,2
1999	76,8	76,0	67,7	80,2
2000	78,2	78,2	71,6	81,5
2001	79,6	80,9	74,2	84,0
2002	81,2	83,2	76,3	86,2
2003	82,9	84,6	77,6	87,6
2004	84,9	84,5	79,6	86,8
2005	86,5	84,8	83,7	85,3
2006	88,1	87,1	88,5	86,0
2007	89,5	88,2	89,6	88,1
2008	92,3	91,1	89,7	94,5
2009	92,4	91,0	87,1	96,5
2010	94,0	92,0	91,5	95,2
2011	96,2	94,9	94,4	97,4
2012	98,3	97,1	94,4	99,7
2013	99,3	98,6	96,0	99,4
2014	99,9	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,3	104,1	106,9	102,5
2017	101,5	108,3	111,6	104,8
2018	103,6	110,6	113,9	105,5
2019	105,0	113,8	118,4	109,6
2020	105,5	117,2	125,0	112,2
2021	107,7	117,7	124,8	114,7
2022	114,0	128,9	142,2	124,3
2023	120,5	140,6	149,4	143,4



# 1. Analyse du marché en 2023

## La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2023

### Le contexte général

En 2023, la consommation de produits de la mer en France continue de refléter les tendances observées les années précédentes, tout en étant influencée par la situation économique générale en Europe. L'année 2023 a été marquée par une reprise économique modérée après les perturbations causées par la pandémie de COVID-19, les conflits géopolitiques, et une inflation persistante dans plusieurs pays européens.

L'inflation, bien que légèrement en baisse par rapport à 2022, reste un défi majeur, impactant le pouvoir d'achat des ménages et les coûts de production et de distribution des produits de la mer. Cette situation économique tendue a conduit les consommateurs français à rechercher des produits de qualité à des prix abordables, influençant ainsi leurs habitudes d'achat.

Les grandes surfaces restent les principaux points de vente, mais les circuits courts, les achats directs et les marchés en ligne gagnent en popularité. En général, la consommation de produits de la mer en 2023 en France est influencée par un équilibre entre la recherche de qualité et de durabilité et les contraintes économiques dans un contexte européen en cours de stabilisation.

### Produits aquatiques

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile s'élèvent à 610 milliers de tonnes en 2023, soit une baisse de 5 % par rapport à 2022. La valeur des achats est restée stable en 2023, atteignant les 8 213 millions d'euros. Depuis 2018, les volumes de produits aquatiques achetés ont baissé de près de 6 %, tandis que leur valeur a subi une

hausse de plus de 15 %. Dans ce même contexte, par rapport à 2022, toutes les catégories, sans exception, ont connu des baisses de volumes accompagnées de valeurs plus ou moins stables et des prix en hausse.

Les **produits frais** subissent une déconsommation : les volumes diminuent de 4 % en un an et de 13 % en cinq ans. Par rapport à 2022, le prix a évolué positivement de 3 % mais sur cinq ans, l'évolution est plus accentuée (+ 19 %). Les valeurs sont restées stables sur un an mais augmentent de 4 % par rapport à 2018. Sur les **produits traiteurs**, on enregistre des volumes en baisse sur un an (- 5 %) mais une consommation en hausse de 15 % par rapport à 2018 même avec un prix en augmentation de 6 % sur cette même période.

### Les produits aquatiques frais

En 2023, les achats de **produits aquatiques frais** représentent 182 milliers de tonnes, pour un total de dépenses de 2 415 millions d'euros. Le marché du frais a été très impacté par la poursuite de l'inflation en 2023.

Pour les **poissons frais**, la principale catégorie, sur un an, les quantités achetées sont en baisse de 2 %, et les prix ont augmenté de 3 %. Les achats en poisson entier ont diminué de 3 % par rapport à 2022 et représentent 27 % du volume total des poissons frais. Le poisson pré-emballé est une exception parmi les poissons frais : depuis la pandémie de 2020, sa popularité ne cesse d'augmenter. Les volumes achetés en 2023 ont évolué positivement de 6 % par rapport à 2022, malgré des prix en appréciation de 4 %.

En 2023, à l'image des années précédentes, le saumon, le cabillaud et le lieu noir demeurent les principales espèces



consommées en France. Toutefois, les quantités achetées de saumon ont diminué de 1 % par rapport à 2022, et celles de cabillaud ont chuté de 7 %. En revanche, la consommation de lieu noir a augmenté de 8 %. Les autres espèces ont également connu une baisse significative de leur consommation : la truite, la lotte et le merlan ont tous enregistré une baisse de 11 %. Parmi les rares espèces ayant vu leur demande augmenter, on note le bar (+ 6 %), l'églefin (+ 40 %) et le thon (+ 11 %). Cependant, l'églefin ne représente que 4 % des quantités totales consommées en poisson frais, tandis que le bar en représente 6 %.

En ce qui concerne les prix, les hausses sont multi-espèces. Le prix du saumon a augmenté de 6 %, celui du cabillaud de 3 %, et même avec une forte demande, le prix du lieu noir a également augmenté de 3 %. Peu d'espèces ont connu une diminution de leur prix. On peut citer le thon (- 6 %), la plie (- 9 %) et la sole (- 5 %). Il est à noter les espèces dont le prix est initialement faible sont parfois celles sur lesquelles l'inflation a été forte. La demande sur ces produits est néanmoins de plus en plus soutenue, en comparaison avec les produits plus onéreux.

En 2023, les **crustacés** frais ont enrayé une tendance légèrement positive des volumes (+ 2 %), tandis que les prix moyens ont chuté de 5 % par rapport à 2022 (15,22 €/kg en 2022 contre 14,50 €/kg en 2023). Les achats d'araignée de mer sont en forte hausse en 2023 (+ 30 % en volume entre 2022 et 2023) avec des prix en baisse de 3 %.

Les achats de **coquillages** frais diminuent de 8 % entre 2022 et 2023 pour des prix en augmentation de 3 %. La filière affiche des évolutions négatives pour toutes les espèces dans cette catégorie sur un an sauf pour la noix de Saint-Jacques qui connaît une hausse de consommation en 2023.

La moule et l'huître enregistrent des baisses de volume (respectivement - 4 % et - 12 % par rapport à 2022); les achats de coquille Saint-Jacques y compris les noix diminuent de 11 % tandis que les noix seules connaissent des hausses d'achat de 6 % pendant cette année. Les évolutions de prix moyens sont corrélées avec celles des quantités achetées : le prix des huîtres a augmenté de 6 %, celui des coquilles Saint-Jacques de 8 % et celui des moules est resté stable, tandis que la noix de Saint-Jacques affiche une baisse de prix de 4 %.

Enfin, les **céphalopodes** connaissent un regain de consommation par rapport à 2022, avec des volumes en hausse de 8 % et des prix moyens stables qui passent de 10,78 à 10,87 €/kg entre 2022 et 2023. Les volumes de céphalopodes débarqués sur les façades françaises ont en effet été particulièrement importants en 2022, et n'ont cessé d'augmenter en 2023.

### Les produits traiteurs de la mer

Les produits traiteurs réfrigérés sont également en recul sur l'année 2023 (- 5 % de quantités achetées), avec des prix moyens qui régressent de 4 % sur cette même période.

Si en 2022, la consommation de crevettes a stagné du fait des difficultés d'approvisionnement, en 2023, on constate une reprise des achats de crevettes/gambas cuites (+ 6 % par rapport à 2022) qui s'est accompagnée d'une stabilité des prix par rapport à 2022.

Les poissons fumés enregistrent une baisse de consommation de 4 % sur cette même période avec des prix plus élevés de 5 %. Quant aux poissons séchés salés, la tendance est la même, avec une baisse de 11 % en quantités achetées et une hausse de 9 % pour les prix moyens par rapport à 2022. Bien que les hausses des prix de ces produits aient été en partie absorbées à l'aval par les

grandes surfaces, les consommateurs semblent réduire leur consommation de produits de la mer « de luxe », dans un contexte d'inflation.

En ce qui concerne les poissons crus préparés, marinades, tartinables, sandwiches, salades et soupes de la mer, la tendance de consommation a été différente de 2022. Au total, ces produits affichent une baisse de consommation de 18 % pour les poissons crus préparés, 13 % pour les salades de mer et 5 % pour les entrées et plats préparés. À l'inverse, les soupes de la mer et les sandwiches de la mer ont gagné en part de marché. Leurs achats ont augmenté respectivement de 12 % et de 2 % entre 2022 et 2023. Les évolutions constatées sur les prix moyens de ces produits n'ont pas été significatives.

### **Les produits aquatiques surgelés**

L'inflation sur les produits surgelés a été plus forte que celle observée sur les produits frais (+ 7 % sur les prix en surgelé contre + 4 % en frais par rapport à 2022). Le surgelé a moins séduit les consommateurs : il a connu une déconsommation de 8 % en quantité sur une année.

Sur les poissons surgelés, hors plats préparés, la consommation a chuté de 4 % par rapport à 2022, une baisse plus accentuée que sur les poissons frais pour lesquels la baisse a atteint les 2 %. Les crustacés ont diminué de 16 %, les coquillages de 19 % et les céphalopodes de 12 %. Cette catégorie de produits surgelés a été pénalisée à cause des prix qui ont augmenté de 7 % pour les poissons, de 6 % pour les crustacés, 17 % pour les céphalopodes et enfin une augmentation de 7 % pour les prix des coquillages surgelés.

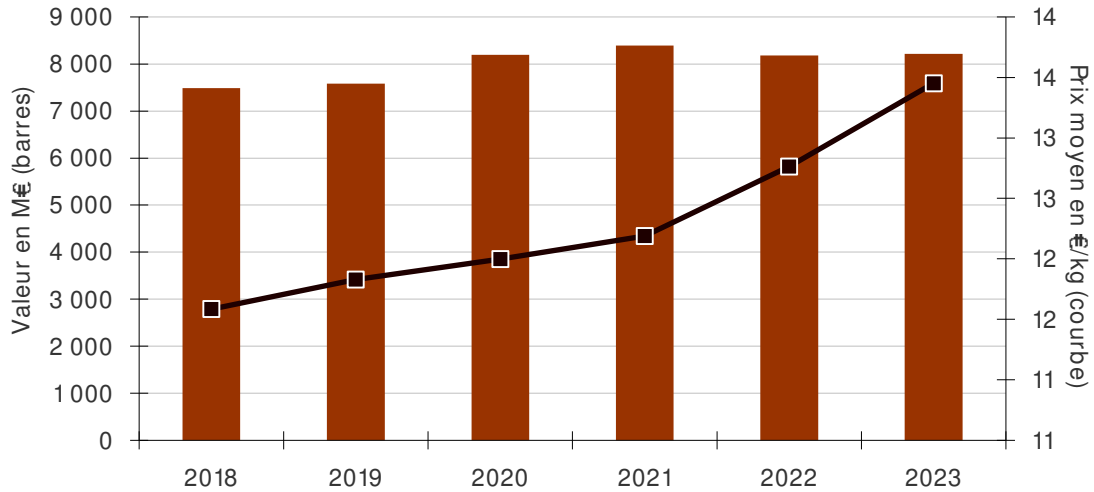
### **Les conserves de poissons**

Après le pic de consommation des conserves en 2020 et la baisse importante en 2021, la consommation de conserves de la mer continue de baisser en 2023. On note ainsi -5 % sur les volumes entre 2022 et 2023. Toutes les espèces en conserve affichent une baisse de consommation, à savoir, la conserve du thon (-4 %), de maquereau (-7 %) et d'anchois (-8 %). Les hausses de prix sont importantes sur ces derniers produits : on note une évolution de +10 % pour toute la catégorie. Espèce par espèce, les hausses sont de 9 % sur les conserves de thon, 7 % sur les conserves d'anchois, et 10 % sur les conserves de sardine et de maquereau.

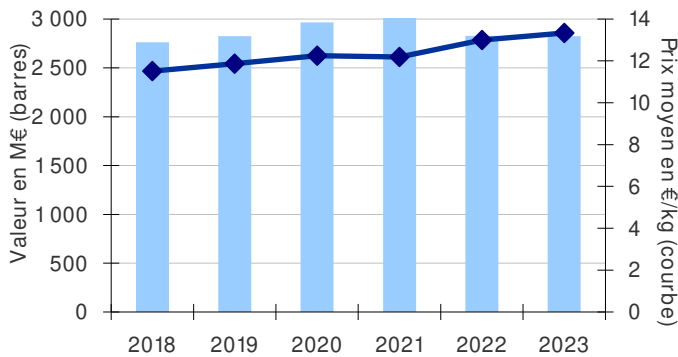


## 2. Tendances du marché depuis 2018

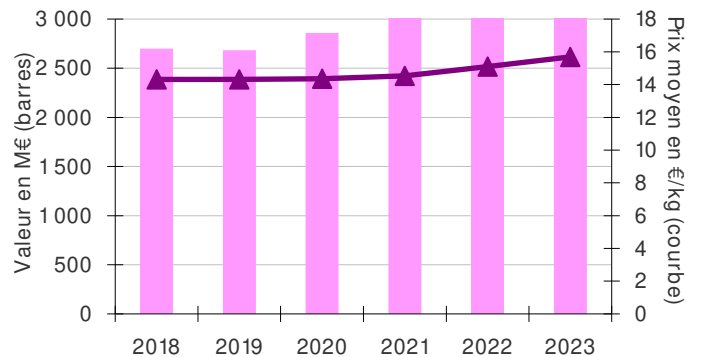
### TOUS PRODUITS



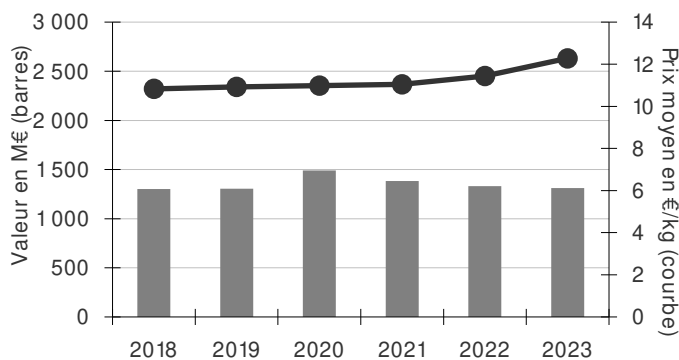
### PRODUITS FRAIS



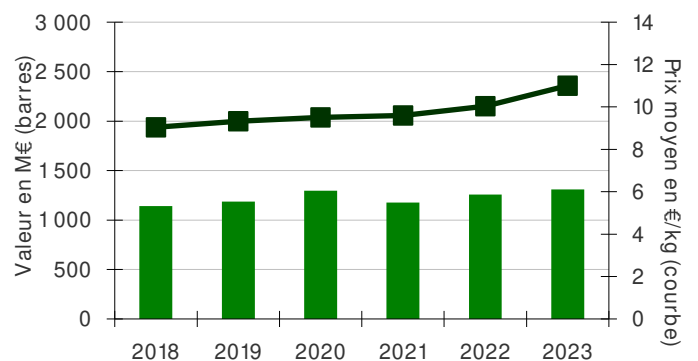
### PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



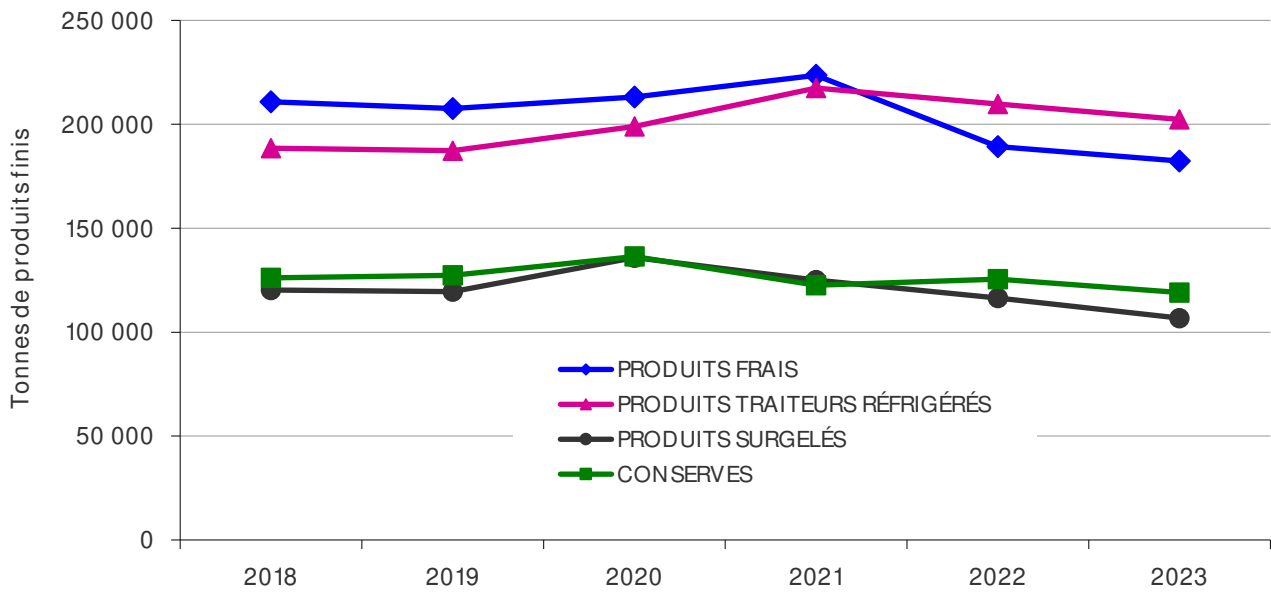
### PRODUITS SURGELÉS



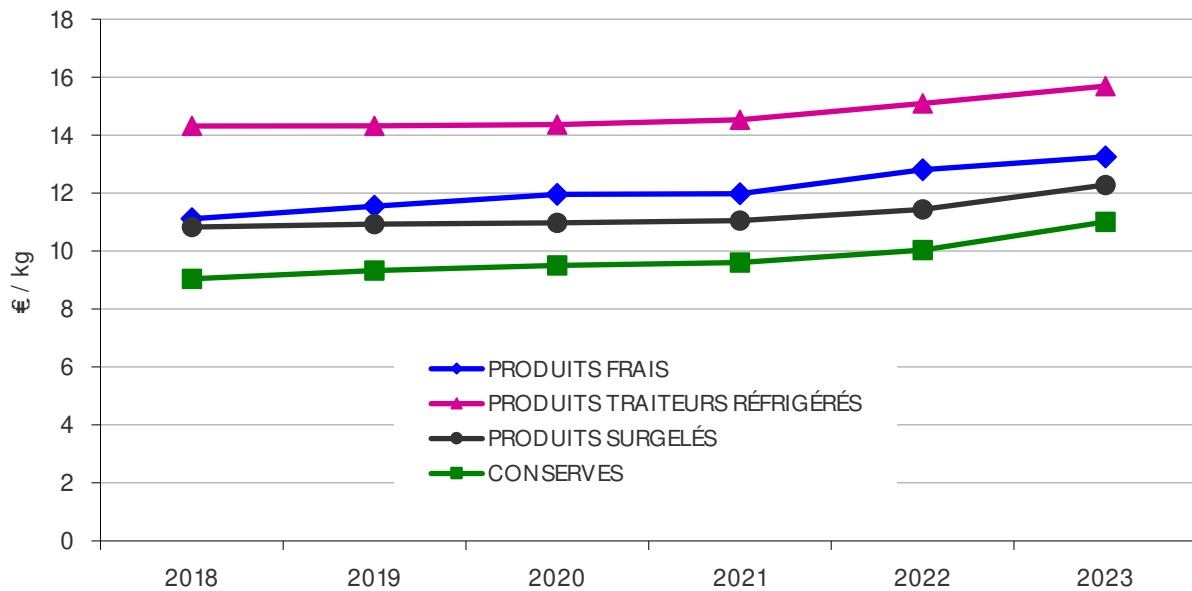
### CONSERVES



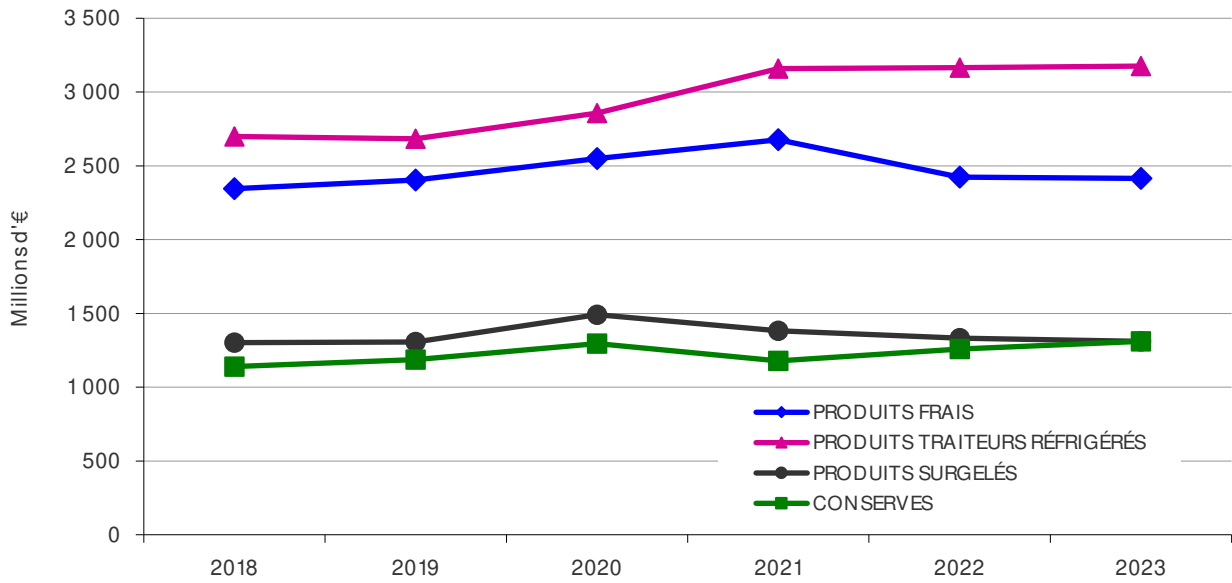
### Quantités achetées



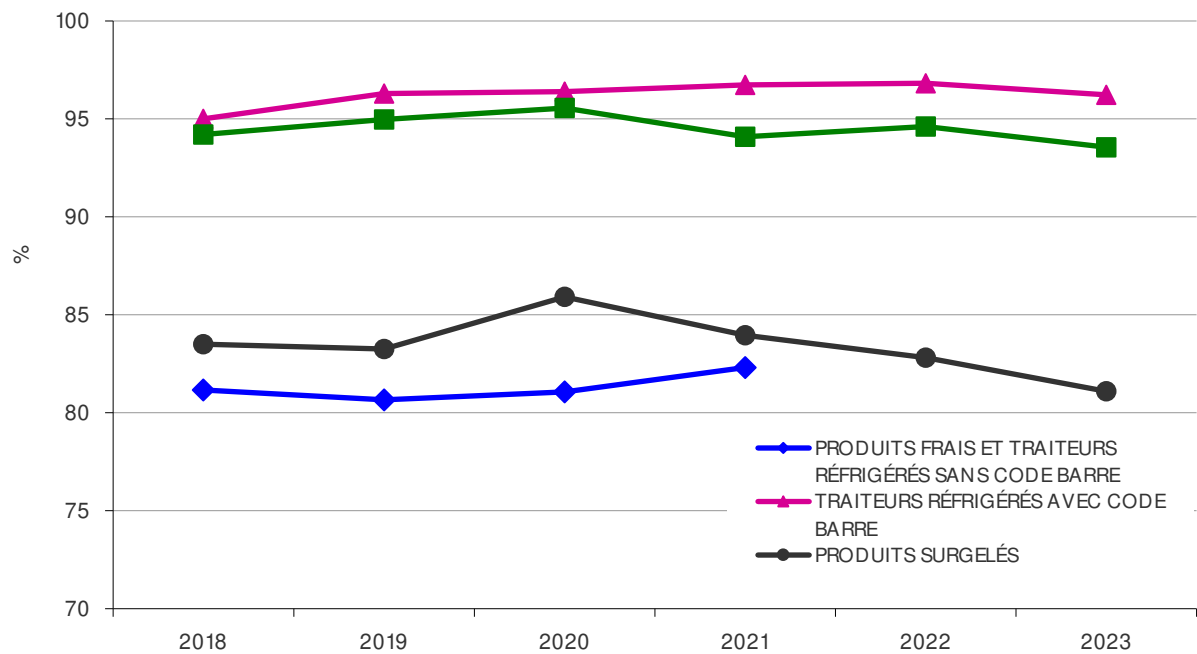
### Prix moyen d'achat



### Sommes dépensées



### Taux de pénétration



## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Valeur (k€)	7 485 054	7 580 213	8 193 965	8 394 639	8 179 787	8 213 018	0,4%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,8	12,0	12,2	12,8	13,5	5,5%

PRODUITS FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	210 814	207 630	213 084	223 548	189 286	182 326	-3,7%
Valeur (k€)	2 345 143	2 403 958	2 548 876	2 676 670	2 424 054	2 415 745	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,5	12,0	12,0	12,8	13,2	3,1%

POISSONS FRAIS (2)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	115 183	116 559	120 665	125 626	108 089	105 950	-14,0%
Valeur (k€)	1 650 660	1 731 045	1 842 862	1 919 248	1 771 291	1 792 044	-7,7%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,9	15,3	15,3	16,4	16,9	7,2%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	30 366	31 198	31 581	31 393	29 261	28 404	-2,9%
Valeur (k€)	306 587	324 876	338 071	339 292	319 175	314 520	-1,5%
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,4	10,7	10,8	10,9	11,1	1,8%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	81 806	82 608	86 726	92 327	77 242	76 094	-1,5%
Valeur (k€)	1 295 950	1 359 702	1 464 036	1 547 526	1 422 696	1 451 126	2,0%
Prix moyen (€/kg)	15,8	16,5	16,9	16,8	18,4	19,1	3,8%

CRUSTACÉS FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	10 743	11 160	12 780	12 439	9 568	9 735	1,7%
Valeur (k€)	152 360	169 339	184 579	190 194	145 583	141 146	-3,0%
Prix moyen (€/kg)	14,2	15,2	14,4	15,3	15,2	14,5	-4,6%

COQUILLAGES FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	80 142	75 439	74 940	80 454	66 817	61 358	-8,2%
Valeur (k€)	486 008	449 948	461 986	504 912	446 028	420 259	-5,8%
Prix moyen (€/kg)	6,1	6,0	6,2	6,3	6,7	6,8	1,5%

CÉPHALOPODES FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	4 022	3 607	3 365	3 719	3 824	4 147	8,4%
Valeur (k€)	44 615	38 695	37 602	40 283	41 227	45 094	9,4%
Prix moyen (€/kg)	11,1	10,7	11,2	10,8	10,8	10,9	0,9%

PRODUITS TRAITÉS RÉFRIGÉRÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	188 504	187 315	198 975	217 426	209 677	202 389	-3,5%
Valeur (k€)	2 698 267	2 683 172	2 857 628	3 158 963	3 165 206	3 175 768	0,3%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,3	14,4	14,5	15,1	15,7	4,0%

PRODUITS SURGELÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	120 237	119 423	135 859	125 037	116 402	106 747	-8,3%
Valeur (k€)	1 301 841	1 305 320	1 491 519	1 381 323	1 331 560	1 311 009	-1,5%
Prix moyen (€/kg)	10,8	10,9	11,0	11,0	11,4	12,3	7,9%

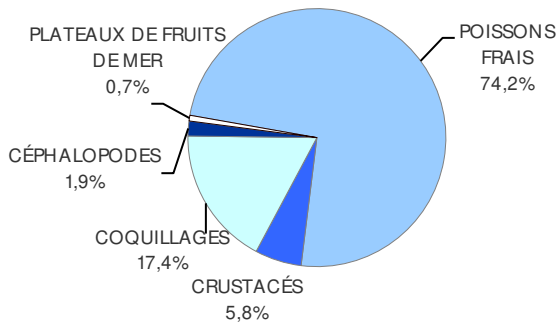
CONSERVES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	126 039	127 368	136 366	122 629	125 506	119 060	-5,1%
Valeur (k€)	1 139 802	1 187 763	1 295 941	1 177 683	1 258 967	1 310 495	4,1%
Prix moyen (€/kg)	9,0	9,3	9,5	9,6	10,0	11,0	10,0%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

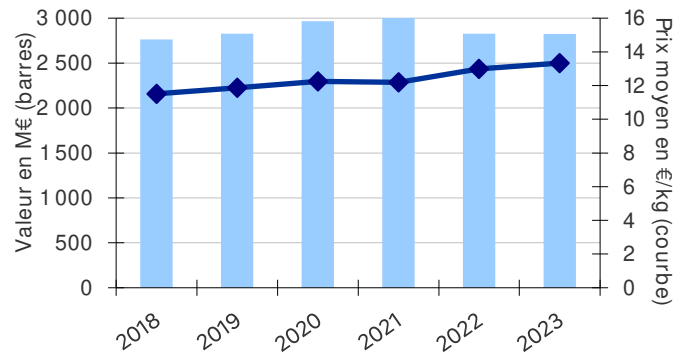
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme des lignes "POISSONS FRAIS ENTIERS" et "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

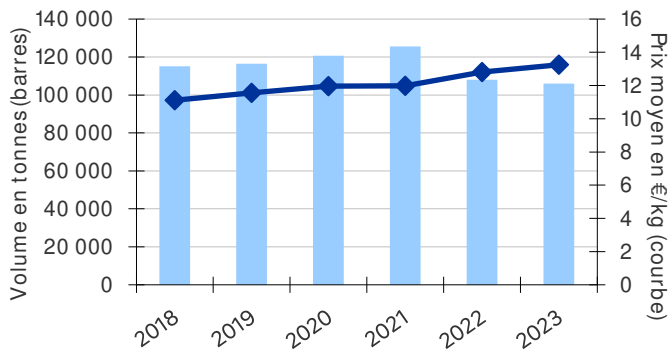
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2023



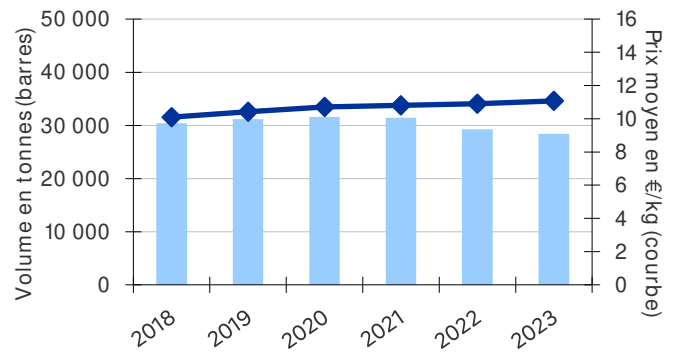
PRODUITS FRAIS



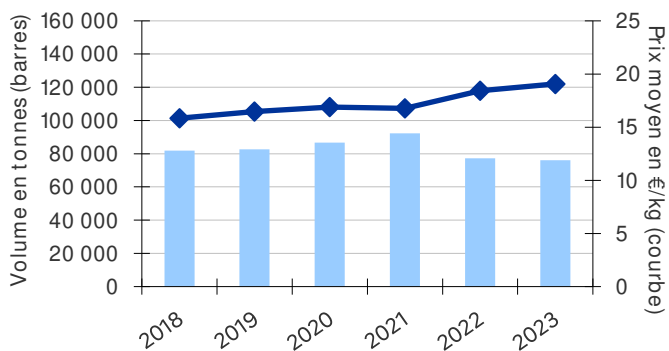
POISSONS FRAIS



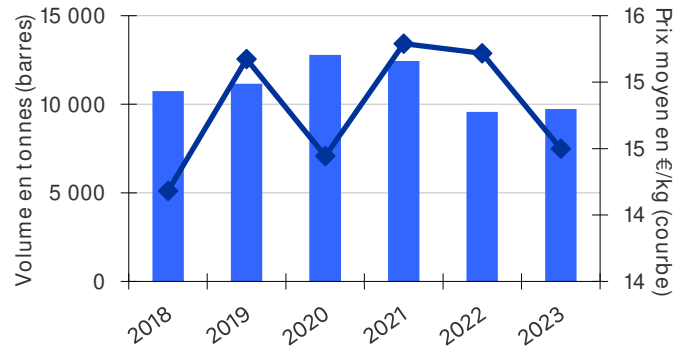
POISSONS FRAIS EN TIERS



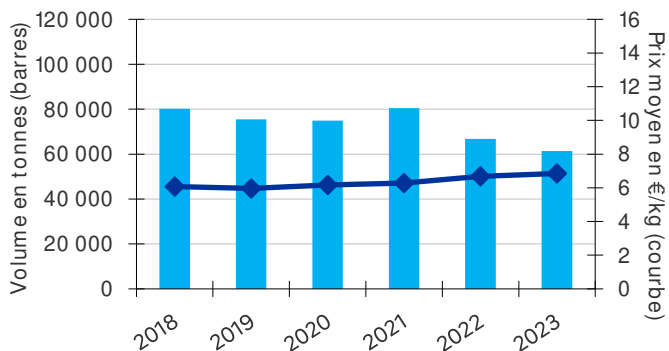
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



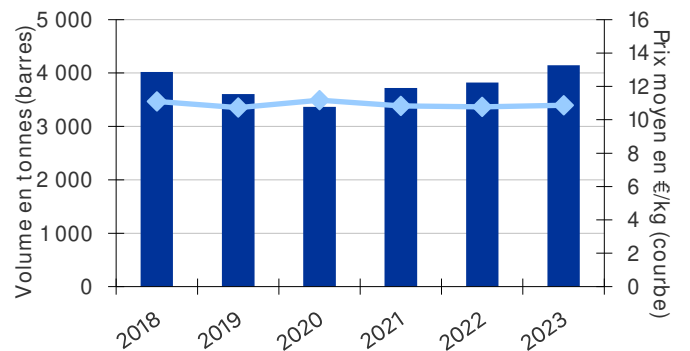
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS



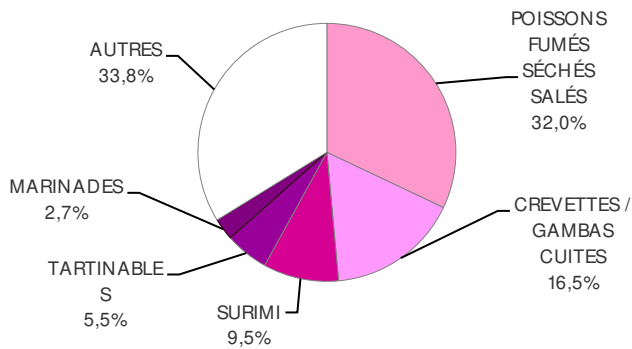
CÉPHALOPODES FRAIS



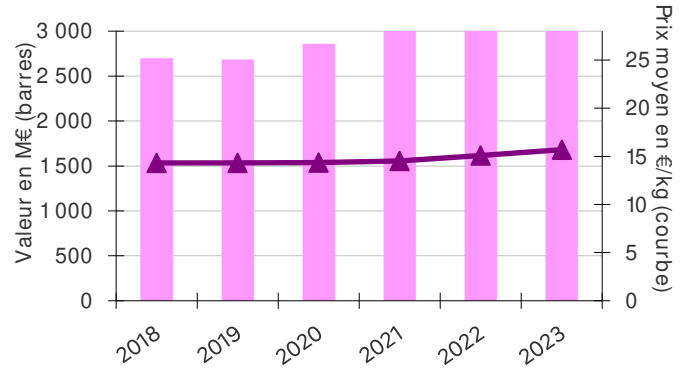


## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

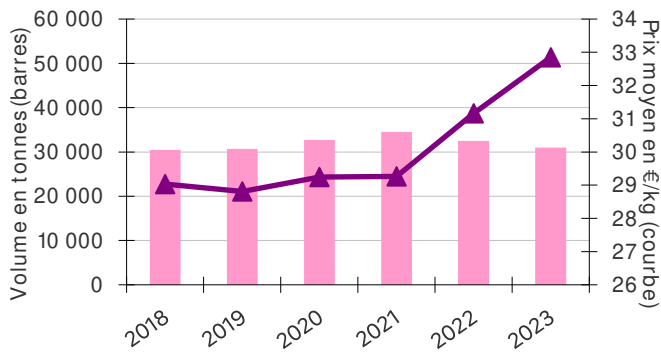
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2023



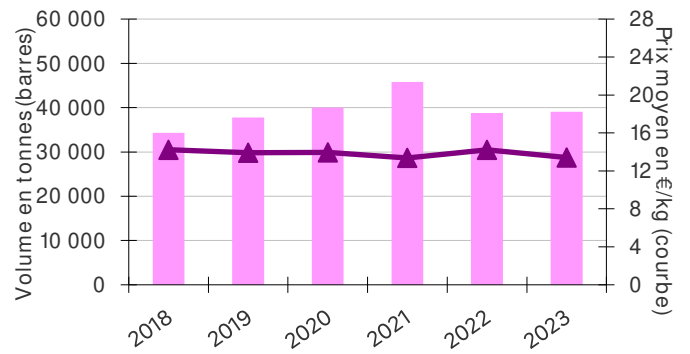
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



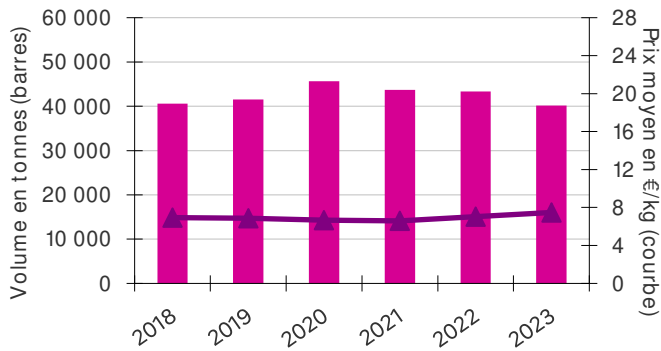
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



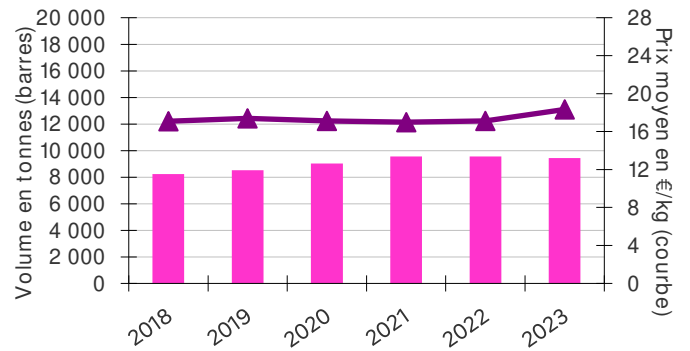
CREVETTES / GAMBAS CUITES



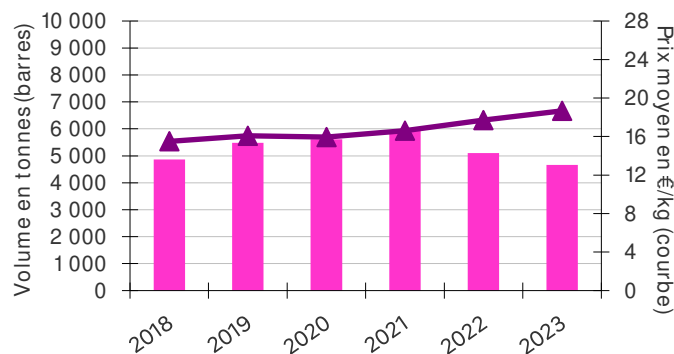
SURIMI



TARTINABLES

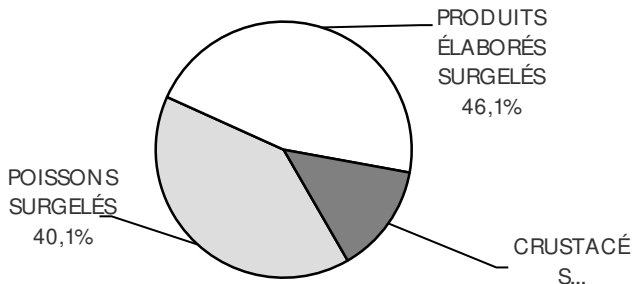


MARINADES

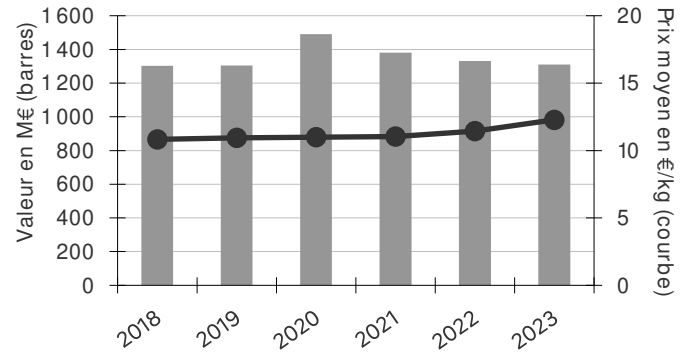


## 2.1.3 Les produits surgelés

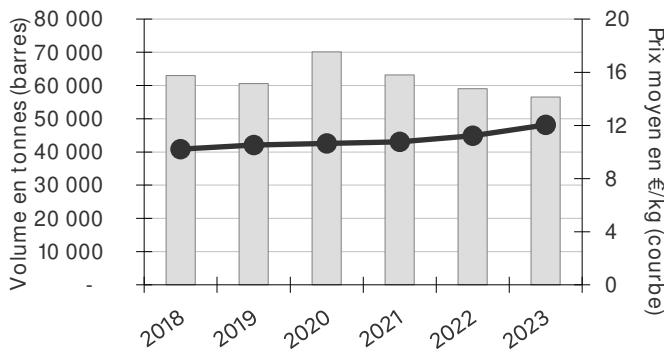
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2023



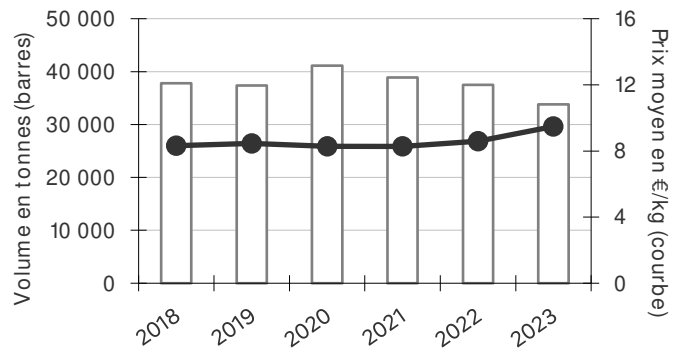
PRODUITS SURGELÉS



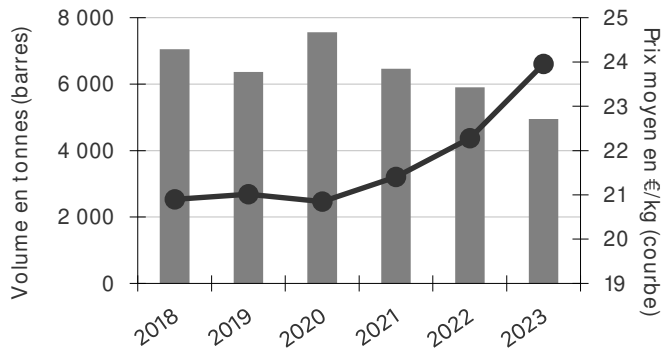
POISSONS SURGELÉS



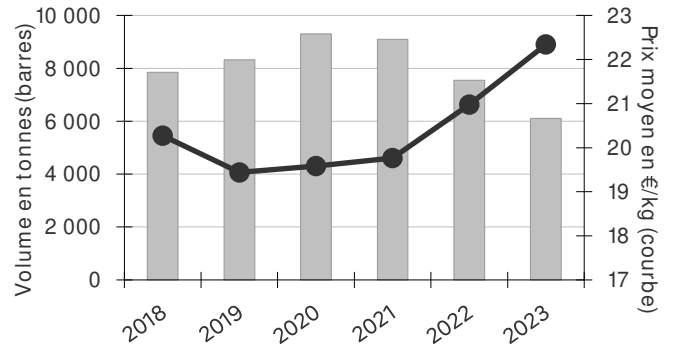
PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS\*



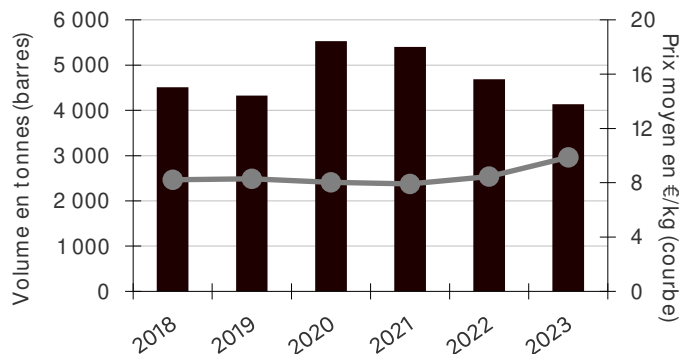
CRUSTACÉS SURGELÉS



COQUILLAGES SURGELÉS



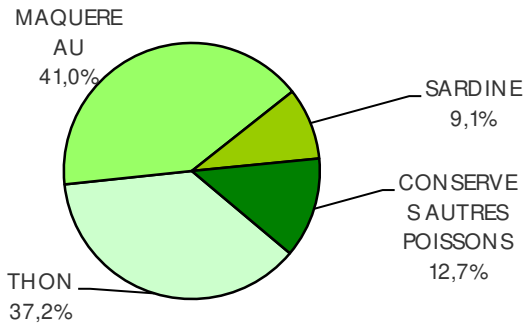
CÉPHALOPODES SURGELÉS



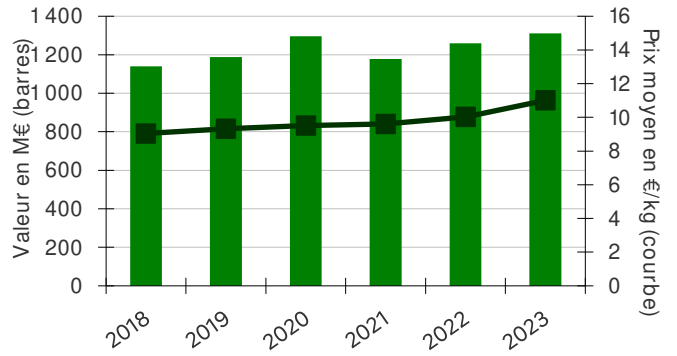
\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves

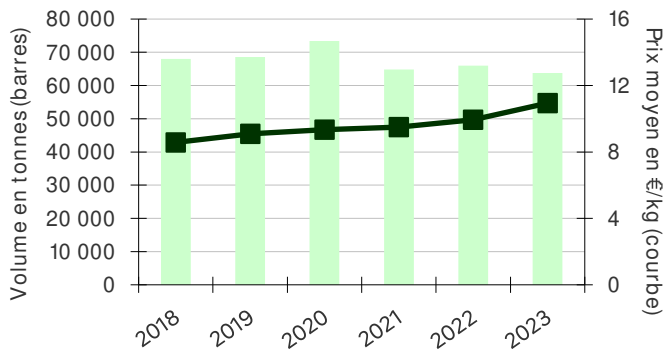
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS  
DES CONSERVES EN 2023



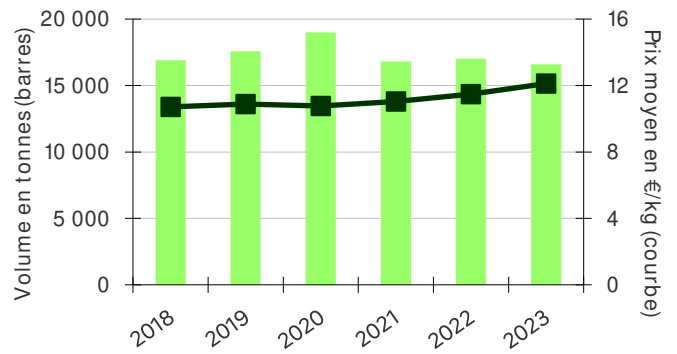
CONSERVES



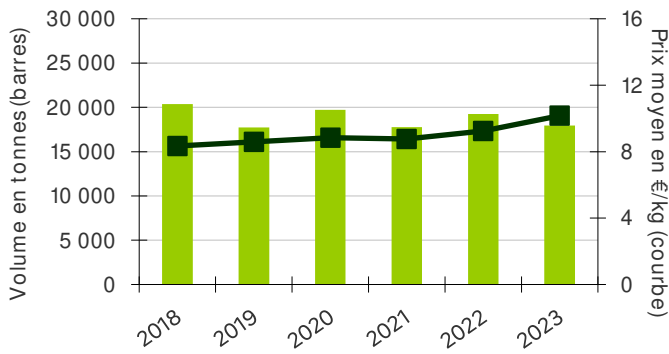
CONSERVES DE THON



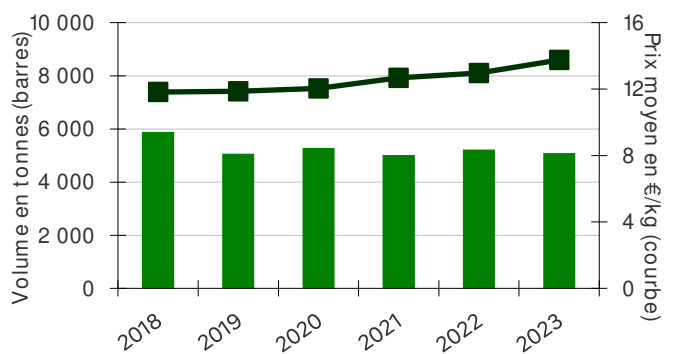
CONSERVES DE SARDINE



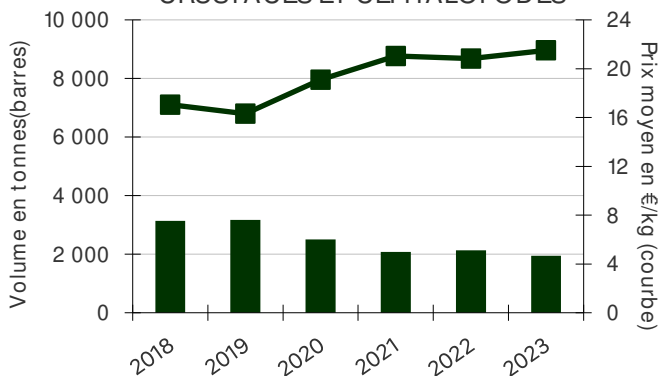
CONSERVES DE MAQUEREAU



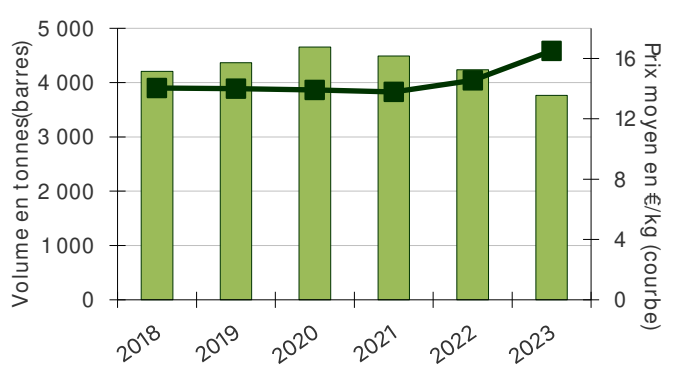
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,  
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 650 660</b>	<b>1 731 045</b>	<b>1 842 862</b>	<b>1 919 248</b>	<b>1 771 291</b>	<b>1 792 044</b>	<b>1,2%</b>
Saumon	423 355	473 890	572 056	619 015	537 993	565 180	5,1%
Cabillaud	330 879	319 833	308 733	325 008	271 375	260 501	-4,0%
Lieu noir	73 734	103 794	103 739	99 399	108 566	120 786	11,3%
Truite	75 225	83 619	92 892	94 780	103 239	102 196	-1,0%
Loup/Bar	51 850	60 219	60 571	71 296	68 726	72 688	5,8%
Dorade	63 313	59 107	63 602	72 776	67 506	64 337	-4,7%
Eglefin	29 947	37 810	39 084	42 977	44 585	61 706	38,4%
Baudroie (lotte)	97 240	68 145	66 662	65 726	64 874	58 393	-10,0%
Merlan	53 762	59 378	58 742	64 687	62 510	56 768	-9,2%
Thon	35 589	38 653	48 743	48 873	44 040	45 778	3,9%
Julienne	37 006	39 444	42 525	42 200	43 271	43 840	1,3%
Raie	33 692	40 948	42 005	35 958	33 951	36 355	7,1%
Merlu / Colin	37 765	36 316	35 574	34 108	37 940	32 198	-15,1%
Maquereau	29 126	29 572	31 681	32 804	32 222	28 605	-11,2%
Sole	39 022	38 961	36 916	43 116	32 294	27 197	-15,8%
Sardine	23 532	20 148	21 161	19 490	23 154	21 455	-7,3%
Saumonette	15 940	18 521	15 153	15 162	16 866	19 736	17,0%
Rouget barbet	17 363	20 408	20 155	14 642	15 472	15 775	2,0%
Limande	13 234	17 012	15 706	18 674	15 284	12 642	-17,3%
Lieu jaune	12 514	13 612	16 809	13 258	11 773	9 370	-20,4%
Autres poissons	113 072	105 316	109 440	110 551	107 050	107 932	0,8%

Valeur (k€)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>COQUILLAGES</b>	<b>486 008</b>	<b>449 948</b>	<b>461 986</b>	<b>504 912</b>	<b>446 028</b>	<b>420 259</b>	<b>-5,8%</b>
Moule	153 629	151 692	160 587	179 830	152 241	144 583	-5,0%
Huître	177 815	164 613	169 945	180 388	153 664	143 479	-6,6%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	89 834	94 372	92 306	102 561	103 184	99 027	-4,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	41 888	53 439	55 603	61 867	57 416	58 877	2,5%
<i>dont avec coquille</i>	47 946	40 933	36 703	40 694	45 768	40 149	-12,3%
Autres coquillages	64 730	39 271	39 147	42 133	36 938	33 170	-10,2%

Valeur (k€)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>152 360</b>	<b>169 339</b>	<b>184 579</b>	<b>190 194</b>	<b>145 583</b>	<b>141 146</b>	<b>-3,0%</b>
Crevette / Gambas crues	33 667	40 375	40 862	41 194	34 371	33 949	-1,2%
Langoustine	40 274	44 992	48 506	51 884	39 592	32 319	-18,4%
Tourteau	32 094	36 952	42 951	44 755	28 936	27 002	-6,7%
Araignée	14 286	14 736	16 302	14 583	14 738	18 610	26,3%
Langouste	16 513	16 911	18 141	21 671	12 592	16 125	28,1%
Homard	10 359	11 089	13 124	11 797	12 122	8 582	-29,2%
Autres crustacés	15 527	15 373	17 817	16 106	15 354	13 140	-14,4%

Valeur (k€)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>44 615</b>	<b>38 695</b>	<b>37 602</b>	<b>40 283</b>	<b>41 227</b>	<b>45 094</b>	<b>9,4%</b>
Calmar et encornet	30 827	28 253	27 586	28 437	31 934	34 049	6,6%
Seiche	4 156	2 283	3 118	2 924	2 644	3 438	30,0%
Poulpe	5 511	3 772	4 467	6 423	4 445	4 410	-0,8%
Autres céphalopodes	13 788	10 442	10 015	11 847	9 292	11 045	18,9%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)*	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 698 267</b>	<b>2 683 172</b>	<b>3 111 871</b>	<b>3 158 963</b>	<b>3 165 206</b>	<b>3 175 768</b>	<b>0,3%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>885 624</b>	<b>884 831</b>	<b>1 000 741</b>	<b>1 010 793</b>	<b>1 012 622</b>	<b>1 017 343</b>	<b>0,5%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>837 665</b>	<b>843 350</b>	<b>955 990</b>	<b>963 930</b>	<b>973 348</b>	<b>979 144</b>	<b>0,6%</b>
Saumon	594 714	557 854	604 180	639 344	639 056	626 565	-2,0%
Truite	163 705	200 157	217 705	231 937	244 621	255 150	4,3%
Hareng	45 762	48 283	53 060	53 668	51 338	58 137	13,2%
Haddock	13 906	13 610	13 095	13 770	11 039	12 537	13,6%
Autres poissons fumés	19 578	23 447	67 949	25 211	27 295	26 755	-2,0%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>43 277</b>	<b>41 480</b>	<b>44 751</b>	<b>46 862</b>	<b>39 273</b>	<b>38 199</b>	<b>-2,7%</b>
Morue	30 963	30 146	31 399	34 086	28 162	25 547	-9,3%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>474 149</b>	<b>525 762</b>	<b>558 805</b>	<b>611 703</b>	<b>551 315</b>	<b>524 613</b>	<b>-4,8%</b>
<b>Surimi</b>	<b>280 333</b>	<b>284 205</b>	<b>303 497</b>	<b>287 043</b>	<b>303 025</b>	<b>299 482</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>1 047 038</b>	<b>946 894</b>	<b>1 204 077</b>	<b>1 202 562</b>	<b>1 258 971</b>	<b>1 296 132</b>	<b>3,0%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>340 248</b>	<b>292 865</b>	<b>296 693</b>	<b>368 998</b>	<b>388 677</b>	<b>396 768</b>	<b>2,1%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>186 945</b>	<b>108 405</b>	<b>126 799</b>	<b>131 422</b>	<b>153 034</b>	<b>173 836</b>	<b>13,6%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>93 172</b>	<b>111 225</b>	<b>96 484</b>	<b>117 730</b>	<b>130 097</b>	<b>124 983</b>	<b>-3,9%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>136 199</b>	<b>142 827</b>	<b>148 093</b>	<b>156 966</b>	<b>160 172</b>	<b>168 153</b>	<b>5,0%</b>
Œufs de poissons	42 812	40 229	40 616	41 421	38 108	37 461	-1,7%
Tarama	26 697	25 557	27 884	26 768	28 715	30 479	6,1%
Terrines et autres tartinables	66 690	77 040	79 593	88 778	93 349	100 213	7,4%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>119 222</b>	<b>123 304</b>	<b>146 519</b>	<b>197 133</b>	<b>181 681</b>	<b>157 453</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>11 390</b>	<b>11 293</b>	<b>12 720</b>	<b>12 140</b>	<b>10 826</b>	<b>12 970</b>	<b>19,8%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>23 653</b>	<b>28 593</b>	<b>26 941</b>	<b>37 272</b>	<b>46 475</b>	<b>54 241</b>	<b>16,7%</b>
<b>Marinades</b>	<b>75 453</b>	<b>61 534</b>	<b>64 873</b>	<b>98 502</b>	<b>90 203</b>	<b>87 119</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>23 053</b>	<b>16 661</b>	<b>18 696</b>	<b>17 997</b>	<b>18 837</b>	<b>18 364</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%23/22</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 139 802</b>	<b>1 187 763</b>	<b>1 295 941</b>	<b>1 177 683</b>	<b>1 258 967</b>	<b>1 310 495</b>	<b>4,1%</b>
Conserves de thon	583 318	623 031	685 419	614 565	655 538	697 073	6,3%
Conserves de sardine	181 007	191 407	204 499	185 476	195 496	201 047	2,8%
Conserves de maquereau	169 759	152 268	174 318	155 482	177 913	182 368	2,5%
Tartinables en conserves	59 051	61 122	64 801	61 845	61 627	62 087	0,7%
Conserves de coq., crust. et céphal.	53 422	51 720	47 791	43 736	44 316	41 947	-5,3%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%23/22</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 301 841</b>	<b>1 305 320</b>	<b>1 491 519</b>	<b>1 381 323</b>	<b>1 331 560</b>	<b>1 311 009</b>	<b>-1,5%</b>
Poissons hors plat préparé	643 074	637 177	746 101	679 859	662 704	680 520	2,7%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	470 150	457 515	515 614	485 451	458 848	424 576	-7,5%
Traiteur de poisson surgelé	188 618	189 824	209 514	197 584	193 075	192 414	-0,3%

\* Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>115 183</b>	<b>116 559</b>	<b>120 665</b>	<b>125 626</b>	<b>108 089</b>	<b>105 950</b>	<b>-2,0%</b>
Saumon	23 192	25 315	31 639	35 551	27 010	26 875	-0,5%
Cabillaud	20 765	19 094	16 989	18 248	13 393	12 456	-7,0%
Lieu noir	10 228	10 253	9 884	9 541	8 706	9 427	8,3%
Truite	5 331	5 770	6 266	6 238	6 401	5 702	-10,9%
Dorade	5 391	4 940	5 056	5 800	5 450	5 207	-4,5%
Bar / Loup	3 624	4 318	4 000	4 487	4 088	4 339	6,1%
Eglefin	1 898	2 321	2 411	2 707	2 759	3 849	39,5%
Merlan	3 942	4 231	4 099	4 479	4 008	3 587	-10,5%
Maquereau	4 098	3 974	4 256	4 237	3 936	3 458	-12,2%
Sardine	3 696	3 338	3 351	3 142	3 736	3 411	-8,7%
Julienne	3 247	3 386	3 549	3 472	3 311	3 248	-1,9%
Baudroie (lotte)	4 465	3 796	3 636	3 483	3 379	3 013	-10,8%
Raie	2 787	3 261	3 414	2 849	2 577	2 634	2,2%
Merlu / Colin	3 653	3 365	3 218	2 831	3 130	2 499	-20,2%
Thon	1 826	1 949	2 314	2 277	1 912	2 113	10,5%
Saumonette	1 366	1 570	1 262	1 336	1 460	1 709	17,0%
Sole	1 833	1 850	1 735	2 054	1 347	1 106	-17,9%
Rouget barbet	908	1 250	1 171	831	879	862	-1,9%
Limande	926	1 199	1 136	1 268	983	794	-19,3%
Lieu jaune	901	878	1 076	753	621	518	-16,5%
Autres poissons	8 418	8 085	7 317	7 515	7 788	7 312	-6,1%

Volume (tonnes)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>COQUILLAGES</b>	<b>80 142</b>	<b>75 439</b>	<b>74 940</b>	<b>80 454</b>	<b>66 817</b>	<b>61 358</b>	<b>-8,2%</b>
Moule	39 618	38 422	38 324	41 896	33 641	32 231	-4,2%
Huître	24 433	23 454	24 264	24 700	19 616	17 359	-11,5%
<b>Coquille Saint-Jacques y compris noix</b>	<b>8 828</b>	<b>9 183</b>	<b>8 111</b>	<b>9 209</b>	<b>9 736</b>	<b>8 660</b>	<b>-11,0%</b>
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>1 561</i>	<i>1 810</i>	<i>1 960</i>	<i>2 050</i>	<i>1 634</i>	<i>1 737</i>	<i>6,3%</i>
<i>dont avec coquille</i>	<i>7 267</i>	<i>7 373</i>	<i>6 150</i>	<i>7 158</i>	<i>8 102</i>	<i>6 924</i>	<i>-14,5%</i>
Autres coquillages	7 263	4 379	4 241	4 650	3 825	3 108	-18,7%

Volume (tonnes)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>10 743</b>	<b>11 160</b>	<b>12 780</b>	<b>12 439</b>	<b>9 568</b>	<b>9 735</b>	<b>1,7%</b>
Araignée	2 483	2 196	2 738	2 308	2 498	3 247	30,0%
Crevette / Gambas crues	2 352	2 627	2 767	3 046	2 343	2 484	6,0%
Langoustine	2 439	2 816	3 055	3 280	2 235	1 737	-22,3%
Tourteau	2 320	2 444	3 079	2 766	1 665	1 465	-12,0%
Langouste	501	419	418	407	420	226	-46,1%
Homard	387	368	452	331	359	262	-26,9%
Autres crustacés	763	709	689	709	467	539	15,4%

Volume (tonnes)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 022</b>	<b>3 607</b>	<b>3 365</b>	<b>3 719</b>	<b>3 824</b>	<b>4 147</b>	<b>8,4%</b>
Calmar et encornet	2 980	2 756	2 618	2 965	3 118	3 375	8,2%
Seiche	367	292	217	185	234	194	-17,0%
Poulpe	401	319	349	388	314	371	18,1%
Autres céphalopodes	274	240	182	181	158	207	31,2%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)*	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>188 504</b>	<b>187 315</b>	<b>198 975</b>	<b>217 426</b>	<b>209 677</b>	<b>202 389</b>	<b>-3,5%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>31 843</b>	<b>32 069</b>	<b>34 072</b>	<b>35 851</b>	<b>33 579</b>	<b>31 911</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>28 619</b>	<b>29 206</b>	<b>31 116</b>	<b>32 681</b>	<b>31 068</b>	<b>29 680</b>	<b>-4,5%</b>
Saumon	16 888	16 246	17 510	18 687	17 726	16 256	-8,3%
Truite	5 515	6 567	6 840	7 241	7 118	6 785	-4,7%
Hareng	4 528	4 748	5 220	5 163	4 778	5 242	9,7%
Haddock	604	576	537	558	428	412	-3,7%
Autres poissons fumés	1 085	1 069	1 009	1 032	1 019	985	-3,3%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>3 225</b>	<b>2 863</b>	<b>2 956</b>	<b>3 170</b>	<b>2 511</b>	<b>2 231</b>	<b>-11,1%</b>
Morue	2 414	2 124	2 068	2 330	1 788	1 445	-19,2%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>34 336</b>	<b>37 758</b>	<b>40 019</b>	<b>45 773</b>	<b>38 810</b>	<b>39 072</b>	<b>0,7%</b>
<b>Surimi</b>	<b>41 580</b>	<b>40 625</b>	<b>41 537</b>	<b>45 639</b>	<b>43 736</b>	<b>43 312</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>77 543</b>	<b>81 699</b>	<b>75 951</b>	<b>79 244</b>	<b>92 066</b>	<b>93 975</b>	<b>2,1%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>29 473</b>	<b>31 708</b>	<b>27 623</b>	<b>28 189</b>	<b>33 589</b>	<b>33 999</b>	<b>1,2%</b>
Salades de la mer	9 250	10 029	11 773	10 917	13 243	14 489	9,4%
Poissons précuits	13 947	15 328	9 320	10 761	10 877	12 105	11,3%
<b>Tartinables</b>	<b>8 238</b>	<b>8 221</b>	<b>8 509</b>	<b>9 032</b>	<b>9 551</b>	<b>9 549</b>	<b>0,0%</b>
Œufs de poissons	1 108	1 116	941	962	1 061	978	-7,8%
Tarama	2 335	2 240	2 093	2 333	2 247	2 310	2,8%
Terrines et autres tartinables	4 795	4 865	5 475	5 737	6 243	6 261	0,3%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>3 738</b>	<b>3 872</b>	<b>3 980</b>	<b>4 853</b>	<b>6 886</b>	<b>6 137</b>	<b>-10,9%</b>
Marinades	4 972	4 868	5 486	5 614	5 930	5 098	-14,0%
Sandwichs de la mer	2 419	2 443	2 918	2 759	3 799	4 461	17,4%
Soupes de la mer	2 881	2 801	2 652	3 039	2 822	2 408	-14,7%
Semi-conserves d'anchois	941	935	659	738	712	722	1,3%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%23/22</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>126 039</b>	<b>127 368</b>	<b>136 366</b>	<b>122 629</b>	<b>125 506</b>	<b>119 060</b>	<b>-5,1%</b>
Conserves de thon	68 025	68 600	73 433	64 776	66 009	63 719	-3,5%
Conserves de maquereau	20 354	17 737	19 721	17 762	19 263	17 945	-6,8%
Conserves de sardine	16 896	17 590	18 990	16 810	17 030	16 593	-2,6%
Tartinables en conserves	4 208	4 365	4 657	4 487	4 234	3 763	-11,1%
Conserves de coq., crust. et céphal.	3 134	3 171	2 504	2 079	2 127	1 951	-8,3%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>%23/22</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>120 237</b>	<b>119 423</b>	<b>135 859</b>	<b>125 037</b>	<b>116 402</b>	<b>106 747</b>	<b>-8,3%</b>
Poissons hors plat préparé	62 974	60 627	70 169	63 160	59 013	56 548	-4,2%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	32 830	32 179	36 773	34 501	31 798	27 663	-13,0%
Traiteur de poisson surgelé	24 433	24 209	26 777	25 380	23 867	21 359	-10,5%

\* Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>14,3</b>	<b>14,9</b>	<b>15,3</b>	<b>15,3</b>	<b>16,4</b>	<b>16,9</b>	<b>3,21%</b>
Sole	21,3	21,1	21,3	21,0	24,0	24,6	2,6%
Turbot	21,0	20,8	19,4	19,2	23,6	22,4	-4,9%
Thon	19,5	19,8	21,1	21,5	23,0	21,7	-5,9%
Sébaste / Rascasse	17,4	18,7	18,8	18,4	21,4	21,6	0,6%
Saumon	18,3	18,7	18,1	17,4	19,9	21,0	5,6%
Cabillaud	15,9	16,8	18,2	17,8	20,3	20,9	3,2%
Baudroie (lotte)	16,8	18,0	18,3	18,9	19,2	19,4	1,0%
Rouget barbet	19,1	16,3	17,2	17,6	17,6	18,3	4,0%
Lieu jaune	13,9	15,5	15,6	17,6	19,0	18,1	-4,7%
Truite	13,8	14,5	14,8	15,2	16,1	17,9	11,1%
Bar / Loup	14,3	13,9	15,1	15,9	16,8	16,8	-0,3%
Eglefin	15,8	16,3	16,2	15,9	16,2	16,0	-0,8%
Limande	14,3	14,2	13,8	14,7	15,5	15,9	2,5%
Merlan	13,6	14,0	14,3	14,4	15,6	15,8	1,5%
Plie	12,9	15,8	14,9	13,8	16,2	14,7	-9,4%
Perche	12,9	11,3	12,6	12,9	14,0	14,4	3,1%
Raie	12,1	12,6	12,3	12,6	13,2	13,8	4,8%
Julienne	11,4	11,6	12,0	12,2	13,1	13,5	3,3%
Autres poissons	15,5	12,7	13,6	13,2	12,9	13,3	3,0%
Merlu / Colin	10,3	10,8	11,1	12,0	12,1	12,9	6,3%
Lieu noir	9,5	10,1	10,5	10,4	12,5	12,8	2,7%
Dorade	11,7	12,0	12,6	12,5	12,4	12,4	-0,2%
Saumonette	11,7	11,8	12,0	11,3	11,6	11,5	0,0%
Grondin	8,9	8,8	9,2	9,3	10,5	9,6	-8,2%
Maquereau	7,1	7,4	7,4	7,7	8,2	8,3	1,1%
Sardine	6,4	6,0	6,3	6,2	6,2	6,3	1,5%

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>COQUILLAGES</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>	<b>2,6%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	10,2	10,3	11,4	11,1	10,6	11,4	7,9%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	30,7	29,5	28,4	30,2	35,1	33,9	-3,5%
<i>dont avec coquille</i>	5,8	5,6	6,0	5,7	5,6	5,8	2,6%
Huître	7,3	7,0	7,0	7,3	7,8	8,3	5,5%
Moule	3,9	3,9	4,2	4,3	4,5	4,5	-0,9%

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>14,2</b>	<b>15,2</b>	<b>14,4</b>	<b>15,3</b>	<b>15,2</b>	<b>14,5</b>	<b>-4,7%</b>
Homard	26,8	30,2	29,0	35,7	33,8	32,7	-3,2%
Langoustine	16,5	16,0	15,9	15,8	17,7	18,6	5,1%
Tourteau	13,8	15,1	14,0	16,2	17,4	18,4	6,1%
Crevette / Gambas crues	14,3	15,4	14,8	13,5	14,7	13,7	-6,8%
Araignée	5,8	6,7	6,0	6,3	5,9	5,7	-2,9%

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>11,1</b>	<b>10,7</b>	<b>11,2</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>0,9%</b>
Calmar et encornet	10,3	10,3	10,5	9,6	10,2	10,1	-1,5%



## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)*	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>	<b>15,6</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>	<b>15,7</b>	<b>3,9%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>27,8</b>	<b>27,6</b>	<b>29,4</b>	<b>28,2</b>	<b>30,2</b>	<b>31,9</b>	<b>5,7%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>29,3</b>	<b>28,9</b>	<b>30,7</b>	<b>29,5</b>	<b>31,3</b>	<b>33,0</b>	<b>5,3%</b>
Saumon	35,2	34,3	34,5	34,2	36,1	38,5	6,9%
Truite	29,7	30,5	31,8	32,0	34,4	37,6	9,4%
Haddock	23,0	23,6	24,4	24,7	25,8	30,5	18,0%
Hareng	10,1	10,2	10,2	10,4	10,7	11,1	3,2%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>13,4</b>	<b>14,5</b>	<b>15,1</b>	<b>14,8</b>	<b>15,6</b>	<b>17,1</b>	<b>9,4%</b>
Morue	12,8	14,2	15,2	14,6	15,7	17,7	12,3%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>13,8</b>	<b>13,9</b>	<b>14,0</b>	<b>13,4</b>	<b>14,2</b>	<b>13,4</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,7</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>13,5</b>	<b>11,6</b>	<b>15,9</b>	<b>15,2</b>	<b>13,7</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0</b>
<b>Marinades</b>	<b>26,2</b>	<b>22,0</b>	<b>24,5</b>	<b>32,4</b>	<b>32,0</b>	<b>36,2</b>	<b>13,2%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>31,9</b>	<b>31,8</b>	<b>36,8</b>	<b>40,6</b>	<b>26,4</b>	<b>25,7</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>24,5</b>	<b>17,8</b>	<b>28,4</b>	<b>24,4</b>	<b>26,4</b>	<b>25,4</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>16,5</b>	<b>17,4</b>	<b>17,4</b>	<b>17,4</b>	<b>16,8</b>	<b>17,6</b>	<b>5,0%</b>
Œufs de poissons	38,6	36,0	43,2	43,1	35,9	38,3	6,6%
Tarama	11,4	11,4	13,3	11,5	12,8	13,2	3,2%
Terrines et autres tartinables	13,9	15,8	14,5	15,5	15,0	16,0	7,0%
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>9,8</b>	<b>11,7</b>	<b>9,2</b>	<b>13,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>20,2</b>	<b>10,8</b>	<b>10,8</b>	<b>12,0</b>	<b>11,6</b>	<b>12,0</b>	<b>3,8%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>11,5</b>	<b>9,2</b>	<b>10,7</b>	<b>13,1</b>	<b>11,6</b>	<b>11,7</b>	<b>0,9%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>12,0</b>	<b>10,3</b>	<b>-13,7%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>39,3%</b>

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>	<b>11,0</b>	<b>9,7%</b>
Conserves de coq., crust. et céphal.	17,0	16,3	19,1	21,0	20,8	21,5	3,2%
Tartinables en conserves	14,0	14,0	13,9	13,8	14,6	16,5	13,4%
Conserves de maquereau	8,9	10,8	10,4	10,4	10,1	11,2	10,4%
Conserves de sardine	10,0	8,7	9,2	9,2	10,4	11,0	5,2%
Conserves de thon	8,6	9,1	9,3	9,5	9,9	10,9	10,2%

Prix moyen (€/kg)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>11,0</b>	<b>11,4</b>	<b>12,3</b>	<b>7,4%</b>
Traiteur de poisson surgelé	14,3	14,2	14,0	14,1	14,4	15,3	6,4%
Crust., céphal. et coq.s surgelés	10,2	10,5	10,6	10,8	11,2	12,0	7,2%
Poissons hors plat préparé	7,7	7,8	7,8	7,8	8,1	9,0	11,4%

\* Produits traiteur avec et sans code barre (EAN)

## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	115 183	116 559	120 665	125 626	108 089	105 950	-2,0%
Valeur (k€)	1 650 660	1 731 045	1 842 862	1 919 248	1 771 291	1 792 044	1,2%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,9	15,3	15,3	16,4	16,9	3,2%
<b>dont préemballés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 291	29 591	37 660	41 724	39 247	38 866	-1,0%
Valeur (k€)	445 799	517 908	657 178	715 538	744 185	772 551	3,8%
Prix moyen (€/kg)	17,0	17,5	17,5	17,1	19,0	19,9	4,8%
<b>dont préemballés découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 805	27 077	34 862	38 782	35 747	35 840	0,3%
Valeur (k€)	414 216	483 954	620 313	675 410	695 728	730 014	4,9%
Prix moyen (€/kg)	17,4	17,9	17,8	17,4	19,5	20,4	4,7%
<b>dont préemballés entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 972	2 024	2 233	2 436	2 865	2 543	-11,2%
Valeur (k€)	22 589	23 790	26 144	29 966	35 379	32 538	-8,0%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,8	11,7	12,3	12,3	12,8	3,6%
<b>dont servis par un vendeur</b>							
Quantités achetées (tonnes)	88 600	86 968	83 006	83 902	68 842	67 084	-2,6%
Valeur (k€)	1 199 197	1 213 137	1 185 684	1 203 711	1 027 107	1 019 493	-0,7%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,9	14,3	14,3	14,9	15,2	1,9%
<b>dont servis découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	58 001	55 530	51 863	53 545	41 495	40 254	-3,0%
Valeur (k€)	881 735	875 749	843 724	872 116	726 968	721 111	-0,8%
Prix moyen (€/kg)	15,2	15,8	16,3	16,3	17,5	17,9	2,3%
<b>dont servis entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	28 394	29 175	29 349	28 957	26 396	25 861	-2,0%
Valeur (k€)	283 999	301 086	311 928	309 326	283 795	281 981	-0,6%
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,3	10,6	10,7	10,8	10,9	1,4%

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	41 619	38 911	48 421	52 485	50 124	50 970	1,7%
Valeur (k€)	632 743	626 312	783 982	846 960	897 218	946 388	5,5%
Prix moyen (€/kg)	15,2	16,1	16,2	16,1	17,9	18,6	3,7%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 291	29 591	37 660	41 724	39 247	38 866	-1,0%
Valeur (k€)	421 873	445 799	517 908	657 178	715 538	744 185	4,0%
Prix moyen (€/kg)	17,0	17,0	17,5	17,5	17,1	19,0	10,6%
<b>dont natures découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 805	27 077	34 862	38 782	35 747	35 840	0,3%
Valeur (k€)	414 216	483 954	620 313	675 410	695 728	730 014	4,9%
Prix moyen (€/kg)	17,4	17,9	17,8	17,4	19,5	20,4	4,7%
<b>dont natures entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 972	2 024	2 233	2 436	2 865	2 543	-11,2%
Valeur (k€)	22 589	23 790	26 144	29 966	35 379	32 538	-8,0%
Prix moyen (€/kg)	11,5	11,8	11,7	12,3	12,3	12,8	3,6%
<b>dont transformés*</b>							
Quantités achetées (tonnes)		9 320	10 762	10 761	10 877	12 105	11,3%
Valeur (k€)		108 405	126 804	131 422	153 034	173 836	13,6%
Prix moyen (€/kg)		11,6	11,8	11,8	12,1	12,7	4,6%

Les données du poisson préemballé transformé antérieures à 2019 ont été grisées, du fait d'une rupture statistique entre 2018

## 2.5.2 Le poisson surgelé

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	62 974	60 627	70 169	63 160	59 013	56 548	-4,2%
Valeur (k€)	643 074	637 177	746 101	679 859	662 704	680 520	2,7%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,5	10,6	10,8	11,2	12,0	7,2%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	28 907	26 382	29 747	26 460	22 810	20 253	-11,2%
Valeur (k€)	372 734	355 194	414 185	371 384	341 875	333 053	-2,6%
Prix moyen (€/kg)	12,9	13,4	13,5	14,0	15,0	16,4	9,7%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 381	24 299	28 451	28 190	27 765	27 376	-1,4%
Valeur (k€)	182 789	194 594	228 050	231 652	246 103	269 075	9,3%
Prix moyen (€/kg)	7,8	8,0	8,0	8,2	8,9	9,8	10,9%

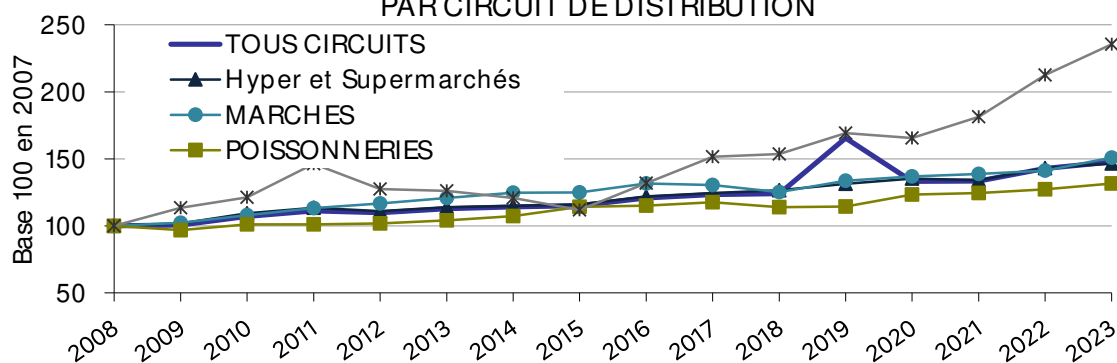
## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	210 814	207 630	213 084	223 548	189 286	182 326	-3,7%
Valeur (k€)	2 345 143	2 403 958	2 548 876	2 676 670	2 424 054	2 415 745	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	11,1	14,9	12,0	12,0	12,8	13,2	3,5%
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	147 053	140 312	136 920	142 146	121 598	121 002	-0,5%
Valeur (k€)	1 574 524	1 563 032	1 566 968	1 614 382	1 473 931	1 500 855	1,8%
Prix moyen (€/kg)	10,7	11,1	11,4	11,4	12,1	12,4	2,3%
<b>EDMP</b>							
Quantités achetées (tonnes)	8 753	10 823	14 269	16 797	14 798	12 846	-13%
Valeur (k€)	87 292	116 332	154 275	199 069	205 564	197 651	-4%
Prix moyen (€/kg)	10,0	11,1	10,8	11,9	13,9	15,4	11%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 264	23 441	22 911	24 935	20 279	17 204	-15,2%
Valeur (k€)	272 956	292 231	293 228	323 841	267 956	242 952	-9,3%
Prix moyen (€/kg)	11,7	12,5	12,8	13,0	13,2	14,1	6,9%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	14 965	14 066	16 561	15 849	11 619	9 902	-14,8%
Valeur (k€)	198 575	185 430	236 175	227 908	170 827	150 535	-11,9%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,2	14,3	14,4	14,7	15,2	3,4%

PRODUITS FRAIS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Part de marché en volume	69,8%	67,6%	64,3%	63,6%	64,2%	66,4%	2,1pt
Part de marché en valeur	67,1%	65,0%	61,5%	60,3%	60,8%	62,1%	1,3pt
Ecart / prix moyen	-3,7%	-25,1%	-4,3%	-5,1%	-5,3%	-6,4%	-1,0pt
<b>EDMP</b>							
Part de marché en volume	4,2%	5,2%	6,7%	7,5%	7,8%	7,0%	-0,8pt
Part de marché en valeur	3,7%	4,8%	6,1%	7,4%	8,5%	8,2%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	-10%	-25,6%	-9,6%	-1,0%	8,5%	16,1%	7,7pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	11,0%	11,3%	10,8%	11,2%	10,7%	9,4%	-1,3pt
Part de marché en valeur	11,6%	12,2%	11,5%	12,1%	11,1%	10,1%	-1,0pt
Ecart / prix moyen	5,3%	-15,8%	7,0%	8,5%	3,2%	6,6%	3,4pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	7,1%	6,8%	7,8%	7,1%	6,1%	5,4%	-0,7pt
Part de marché en valeur	8,5%	7,7%	9,3%	8,5%	7,0%	6,2%	-0,8pt
Ecart / prix moyen	18,4%	-11,1%	19,2%	20,1%	14,8%	14,7%	-0,1pt

### ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS FRAIS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

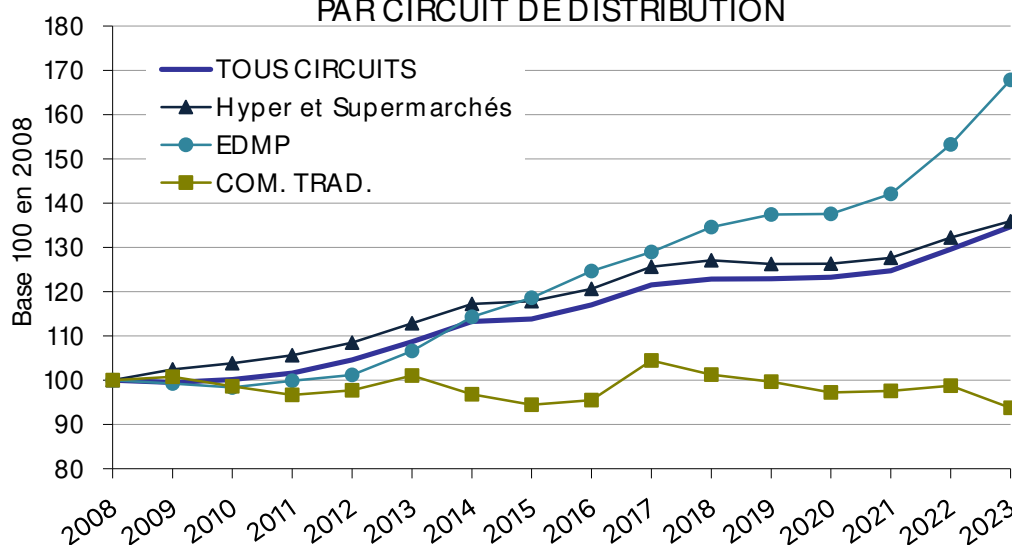


## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	188 504	187 315	198 975	217 426	209 677	202 389	-3,5%
Valeur (k€)	2 698 267	2 683 172	2 857 628	3 158 963	3 165 206	3 175 768	0,3%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,3	14,4	14,5	15,1	15,7	3,9%
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	138 165	134 076	137 883	147 268	142 354	135 637	-4,7%
Valeur (k€)	2 015 520	1 942 640	1 999 435	2 157 990	2 160 051	2 116 339	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,5	14,5	14,7	15,2	15,6	2,8%
<b>EDMP</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 063	26 229	29 272	32 677	31 747	28 962	-8,8%
Valeur (k€)	288 086	295 951	330 736	381 155	399 460	399 208	-0,1%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,3	11,3	11,7	12,6	13,8	9,5%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	4 375	4 742	5 457	7 016	6 845	8 030	17,3%
Valeur (k€)	85 842	91 560	102 827	132 619	130 974	145 834	11,3%
Prix moyen (€/kg)	19,6	19,3	18,8	18,9	19,1	18,2	-5,1%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Part de marché en volume	73,3%	71,6%	69,3%	67,7%	67,9%	67,0%	-0,9pt
Part de marché en valeur	74,7%	72,4%	70,0%	68,3%	68,2%	66,6%	-1,6pt
Ecart / prix moyen	1,9%	1,2%	1,0%	0,9%	0,5%	-0,6%	-1,1pt
<b>EDMP</b>							
Part de marché en volume	13,8%	14,0%	14,7%	15,0%	15,1%	14,3%	-0,8pt
Part de marché en valeur	10,7%	11,0%	11,6%	12,1%	12,6%	12,6%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-22,8%	-21,2%	-21,3%	-19,7%	-16,6%	-12,2%	4,5pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	2,3%	2,5%	2,7%	3,2%	3,3%	4,0%	0,7pt
Part de marché en valeur	3,2%	3,4%	3,6%	4,2%	4,1%	4,6%	0,5pt
Ecart / prix moyen	37,1%	34,8%	31,2%	30,1%	26,8%	15,7%	-11,0pt

### ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

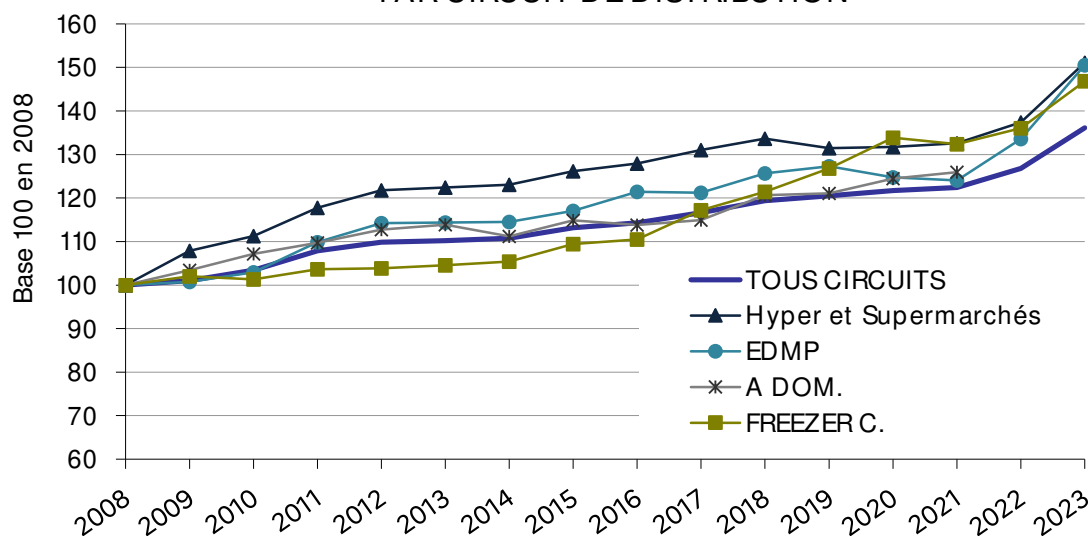


## 2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	120 237	119 423	135 859	125 037	116 402	106 747	-8,3%
Valeur (k€)	1 301 841	1 305 320	1 491 519	1 381 323	1 331 560	1 311 009	-1,5%
Prix moyen (€/kg)	10,8	10,9	11,0	11,0	11,4	12,3	7,4%
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	64 771	62 351	69 551	65 289	62 664	58 213	-7,1%
Valeur (k€)	643 974	609 146	680 033	642 255	638 824	652 732	2,2%
Prix moyen (€/kg)	9,9	9,8	9,8	9,8	10,2	11,2	10,0%
<b>EDMP</b>							
Quantités achetées (tonnes)	17 722	16 606	17 706	15 410	13 196	12 402	-6,0%
Valeur (k€)	140 485	131 745	139 257	120 480	111 154	117 686	5,9%
Prix moyen (€/kg)	7,9	8,0	7,9	7,8	8,4	9,5	12,7%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	13 385	13 823	15 024	14 168	13 538	11 377	-16,0%
Valeur (k€)	222 520	240 241	275 473	256 883	252 177	228 768	-9,3%
Prix moyen (€/kg)	16,6	17,4	18,3	18,1	18,6	20,1	7,9%

PRODUITS SURGELÉS	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Part de marché en volume	53,9%	52,2%	51,2%	52,2%	53,8%	54,5%	0,7pt
Part de marché en valeur	49,5%	46,7%	45,6%	46,5%	48,0%	49,8%	1,8pt
Ecart / prix moyen	-7,9%	-10,2%	-10,9%	-11,0%	-10,9%	-8,7%	2,2pt
<b>EDMP</b>							
Part de marché en volume	14,7%	13,9%	13,0%	12,3%	11,3%	11,6%	0,3pt
Part de marché en valeur	10,8%	10,1%	9,3%	8,7%	8,3%	9,0%	0,6pt
Ecart / prix moyen	-26,5%	-26,2%	-28,4%	-29,2%	-26,4%	-22,7%	3,6pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	11,1%	11,6%	11,1%	11,3%	11,6%	10,7%	-1,0pt
Part de marché en valeur	17,1%	18,4%	18,5%	18,6%	18,9%	17,4%	-1,5pt
Ecart / prix moyen	154,4%	159,7%	167,0%	164,1%	162,8%	163,7%	0,9pt

### ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS SURGELÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION

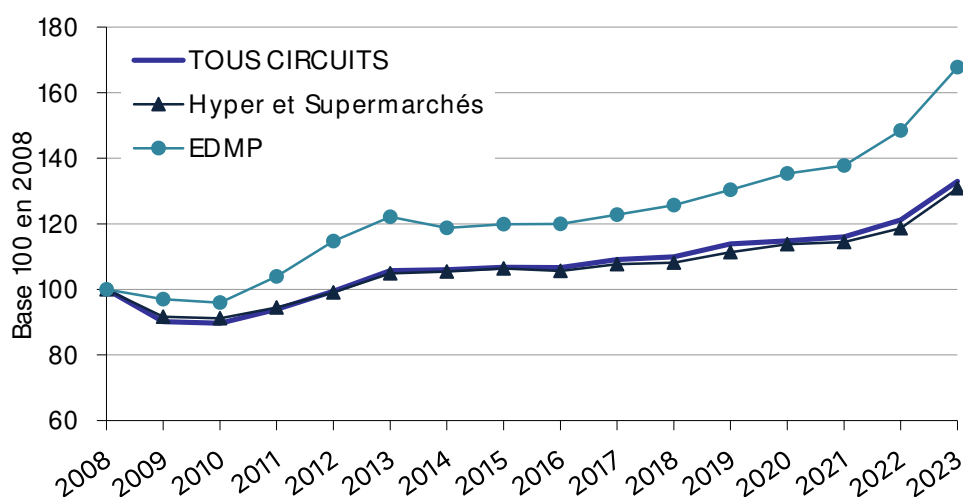


## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
Quantités achetées (tonnes)	126 039	127 368	136 366	122 629	125 506	119 060	-5,1%
Valeur (k€)	1 139 802	1 187 763	1 295 941	1 177 683	1 258 967	1 310 495	4,1%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,4	9,5	9,6	10,0	11,0	9,7%
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	90 056	127 368	90 916	82 412	83 799	77 384	-7,7%
Valeur (k€)	837 059	854 296	893 195	814 678	858 451	874 059	1,8%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,6	9,8	9,9	10,2	11,3	10,3%
<b>EDMP</b>							
Quantités achetées (tonnes)	19 364	19 889	21 660	18 715	18 829	19 265	2,3%
Valeur (k€)	136 324	147 796	167 687	147 410	159 856	184 806	15,6%
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,5	7,7	7,9	8,5	9,6	13,0%

CONSERVES	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%23/22
<b>En Hyper et Supermarchés</b>							
Part de marché en volume	71,5%	100,0%	66,7%	67,2%	66,8%	65,0%	-1,8pt
Part de marché en valeur	73,4%	71,9%	68,9%	69,2%	68,2%	66,7%	-1,5pt
Ecart / prix moyen	2,6%	2,0%	3,4%	2,9%	2,1%	2,6%	0,5pt
<b>EDMP</b>							
Part de marché en volume	15,4%	15,6%	15,9%	15,3%	15,0%	16,2%	1,2pt
Part de marché en valeur	12,0%	12,4%	12,9%	12,5%	12,7%	14,1%	1,4pt
Ecart / prix moyen	-21,1%	-20,9%	-18,5%	-18,0%	-15,4%	-12,8%	2,5pt

### ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES CONSERVES PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



### 3. Structure du marché en 2023

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>105 950</b>	<b>1 792 044</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>9,1</b>	<b>5,3</b>	<b>88,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,8</b>	<b>78,4</b>
Saumon	26 875	565 180	21,0	46,8	3,7	2,0	41,7	0,5	11,3	87,9
Cabillaud	12 456	260 501	20,9	31,5	3,1	1,4	28,6	0,4	9,2	82,4
Lieu Noir	9 427	120 787	12,8	25,0	3,0	1,3	16,7	0,4	5,5	84,4
Truite	5 702	102 196	17,9	19,3	2,5	1,0	18,3	0,4	7,4	77,3
Dorade	5 207	64 337	12,4	11,5	2,1	1,6	19,3	0,7	9,0	63,9
Bar Loup	4 339	72 688	16,8	10,6	2,5	1,4	23,8	0,6	9,6	63,2
Eglefin	3 849	61 706	16,0	15,6	2,4	0,9	13,7	0,4	5,8	77,3
Merlan	3 587	56 768	15,8	14,7	2,4	0,8	13,4	0,3	5,5	77,6
Maquereau	3 458	28 605	8,3	9,2	2,3	1,3	10,7	0,6	4,6	70,7
Sardine	3 411	21 455	6,3	8,6	2,7	1,4	8,6	0,5	3,2	76,0
Julienne	3 248	43 840	13,5	11,5	2,0	1,0	13,2	0,5	6,7	83,6
Lotte/Baudroie	3 013	58 393	19,4	6,1	2,0	1,7	33,0	0,9	16,9	79,3
Raie	2 634	36 355	13,8	6,5	2,1	1,4	19,2	0,7	9,0	64,8
Merlu/Colin	2 499	32 198	12,9	7,6	2,0	1,1	14,7	0,6	7,2	67,9
Thon	2 113	45 778	21,7	8,8	2,1	0,8	18,1	0,4	8,8	66,5
Saumonette Rousseau	1 709	19 736	11,5	4,4	2,2	1,3	15,4	0,6	7,1	82,2
Sole	1 106	27 197	24,6	4,2	1,9	0,9	22,2	0,5	11,7	45,9
Rouget Barbet	862	15 775	18,3	3,5	2,1	0,8	15,5	0,4	7,5	51,6
Limande	794	12 642	15,9	5,0	1,6	0,5	8,7	0,4	5,6	75,0
Hareng	644	3 764	5,8	1,8	1,7	1,2	7,1	0,7	4,2	74,0
Perche	530	7 648	14,4	2,2	1,6	0,9	12,3	0,5	7,7	90,0
Lieu Jaune	518	9 370	18,1	2,1	1,6	0,9	15,7	0,5	9,6	47,4



### 3.1.2 Les coquillages frais

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>61 381</b>	<b>420 388</b>	<b>6,8</b>	<b>38,3</b>	<b>3,6</b>	<b>5,5</b>	<b>37,9</b>	<b>1,5</b>	<b>10,6</b>	<b>58,1</b>
Moule	32 254	144 712	4,5	26,9	2,5	4,1	18,6	1,7	7,5	78,4
Huitres	17 359	143 479	8,3	13,9	2,7	4,3	35,6	1,6	13,3	58,1
Saint-Jacques	8 660	99 027	11,4	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont avec coquille	6 924	40 149	5,8	5,5	2,1	4,4	25,3	2,1	12,3	63,7
dont noix de Saint-Jacques	1 737	58 877	33,9	7,9	1,6	0,8	25,7	0,5	15,6	66,0

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>9 735</b>	<b>141 146</b>	<b>14,5</b>	<b>16,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>30,4</b>	<b>0,8</b>	<b>11,9</b>	<b>62,6</b>
Araignée	3 247	18 610	5,7	2,2	3,4	5,2	29,7	1,5	8,7	75,8
Crevettes	2 484	33 949	13,7	8,7	2,0	1,0	13,6	0,5	6,9	72,2
Langoustine	1 737	32 319	18,6	3,9	2,0	1,5	28,7	0,8	14,4	60,7
Tourteau	1 465	27 002	18,4	4,5	1,7	1,1	20,7	0,7	12,3	61,9
Langouste	292	16 125	55,2	1,1	1,2	0,9	52,1	0,8	44,7	34,0
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>4 147</b>	<b>45 094</b>	<b>10,9</b>	<b>8,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,6</b>	<b>17,5</b>	<b>0,7</b>	<b>7,4</b>	<b>67,1</b>
Calmar + Encornet	3 375	34 049	10,1	7,5	2,3	1,6	15,7	0,7	6,9	67,6

### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>27 240</b>	<b>905 325</b>	<b>33,2</b>	<b>77,6</b>	<b>6,1</b>	<b>1,2</b>	<b>40,3</b>	<b>0,2</b>	<b>6,6</b>	<b>96,1</b>
Saumon	15 058	581 461	38,6	64,6	4,0	0,8	31,1	0,2	7,8	96,2
Truite	6 786	255 161	37,6	41,5	3,9	0,6	21,3	0,1	5,5	97,2
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>946</b>	<b>17 602</b>	<b>18,6</b>	<b>5,7</b>	<b>1,9</b>	<b>0,6</b>	<b>10,8</b>	<b>0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>96,3</b>
Morue	488	9 802	20,1	2,2	1,8	0,8	15,2	0,4	8,6	99,2

SANS CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>2 458</b>	<b>74 676</b>	<b>30,4</b>	<b>14,4</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>17,9</b>	<b>0,3</b>	<b>8,2</b>	<b>54,1</b>
Saumon	1 198	45 104	37,6	8,4	1,9	0,5	18,5	0,3	9,5	54,5
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>1 289</b>	<b>20 650</b>	<b>16,0</b>	<b>4,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,0</b>	<b>15,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,7</b>	<b>69,5</b>
Morue	960	15 798	16,5	3,0	1,4	1,1	18,3	0,8	12,6	76,0

<b>CREVETTES / GAMBAS CUITES</b>	<b>39 072</b>	<b>524 617</b>	<b>13</b>							
Crevette gambas cuite sans code barre	23 805	275 459	11,6	38,4	4,6	2,1	24,8	0,5	5,4	83,1
Crevette gambas cuite avec code barre	15 267	249 158	16,3	43,7	3,5	1,2	19,7	0,3	5,6	90,1

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 660	31 982	19,3	7,2	1,9	0,8	15,3	0,4	8,0	52,3
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	40 072	299 482	7,5	56,5	5,7	2,5	18,3	0,4	3,2	98,1
Entrées et plats préparés	32 140	396 442	12,3	52,7	4,5	2,1	26,0	0,5	5,7	93,7
Poissons précuits	12 813	173 836	13,6	36,8	3,7	1,2	16,3	0,3	4,4	93,6
Salades	12 666	124 983	9,9	30,1	4,0	1,5	14,3	0,4	3,6	96,9
Tartinables	9 282	168 223	18,1	45,7	3,6	0,7	12,7	0,2	3,5	95,8
Poissons crus préparés	5 030	158 332	31,5	16,5	3,0	1,1	33,3	0,3	11,0	97,7
Marinades	2 988	54 291	18,2	19,2	2,3	0,5	9,8	0,2	4,3	91,5
Soupes	2 702	12 970	4,8	4,7	1,9	2,0	9,5	1,1	5,1	96,2
Sandwich de la mer	4 553	54 241	11,9	21,0	3,1	0,7	8,9	0,2	2,9	96,8
Semi-conserves d'anchois	660	18 364	27,8	9,6	2,1	0,2	6,6	0,1	3,2	93,9

### 3.1.6 Les produits surgelés

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>106 747</b>	<b>1 311 009</b>	<b>12</b>	<b>81,1</b>	<b>6,5</b>	<b>4,5</b>	<b>55,9</b>	<b>0,7</b>	<b>8,6</b>	<b>73,7</b>
<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>56 548</b>	<b>680 520</b>	<b>12,0</b>	<b>64,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,0</b>	<b>36,5</b>	<b>0,7</b>	<b>7,9</b>	<b>74,6</b>
<b>Poissons naturels</b>	<b>20 253</b>	<b>333 053</b>	<b>16,4</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Découpés	19 978	330 835	16,6	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Entiers	178	1 139	6,4	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Poissons enrobés</b>	<b>269 075</b>	<b>10</b>	<b>7,7</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>21 359</b>	<b>192 414</b>	<b>9,0</b>	<b>35,0</b>	<b>3,3</b>	<b>2,1</b>	<b>19,0</b>	<b>0,6</b>	<b>5,8</b>	<b>68,2</b>
<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>20 831</b>	<b>187 380</b>	<b>9,0</b>	<b>34,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,1</b>	<b>18,9</b>	<b>0,6</b>	<b>5,8</b>	<b>69,3</b>
<b>Crustacés</b>	<b>4 953</b>	<b>118 649</b>	<b>24,0</b>	<b>18,6</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>22,1</b>	<b>0,5</b>	<b>11,4</b>	<b>80,6</b>
Crevette / Gambas	4 039	86 594	21,4	16,0	2,0	0,9	18,7	0,4	9,4	79,4
<b>Coquillages</b>	<b>6 111</b>	<b>136 520</b>	<b>22,3</b>	<b>26,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>18,1</b>	<b>0,4</b>	<b>10,0</b>	<b>76,0</b>
Moule	1 149	10 801	9,4	4,8	1,5	0,8	7,8	0,5	5,1	73,0
Noix de Saint-Jacques	1 526	57 593	37,7	9,7	1,4	0,5	20,4	0,4	14,5	75,2
<b>Céphalopodes</b>	<b>4 136</b>	<b>40 850</b>	<b>9,9</b>	<b>12,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>11,0</b>	<b>0,6</b>	<b>6,1</b>	<b>82,2</b>
Plats préparés à base de coq., crust.	9 276	90 418	9,7	24,0	2,1	1,3	13,0	0,6	6,3	61,6
Cocktail de fruits de mer	3 170	37 686	11,9	10,3	1,8	1,1	12,6	0,6	7,1	86,9

### 3.1.7 Les conserves

2023	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées/ acte (kg)	Sommes dépensées/ acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>119 060</b>	<b>1 310 495</b>	<b>11,0</b>	<b>93,6</b>	<b>10,1</b>	<b>4,4</b>	<b>48,4</b>	<b>0,4</b>	<b>4,8</b>	<b>96,0</b>
<b>Conserves de poissons hors tartenable</b>	<b>106 384</b>	<b>1 171 565</b>	<b>11,0</b>	<b>92,4</b>	<b>9,3</b>	<b>4,0</b>	<b>43,8</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>	<b>96,4</b>
Conserves de thon	63 719	697 073	10,9	84,8	6,3	2,6	28,4	0,4	4,5	97,2
Conserves de maquereau	17 945	182 368	10,2	45,0	3,8	1,4	14,0	0,4	3,7	96,7
Conserves de sardine	16 593	201 047	12,1	48,2	3,9	1,2	14,4	0,3	3,7	93,7
Conserves de saumon	521	10 717	20,6	3,5	2,1	0,5	10,5	0,2	5,1	99,3
Conserves d'anchois	742	20 032	27,0	10,5	2,1	0,2	6,6	0,1	3,2	94,0
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>1 102</b>	<b>25 240</b>	<b>22,9</b>	<b>8,8</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>9,9</b>	<b>0,2</b>	<b>5,7</b>	<b>93,6</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>376</b>	<b>6 055</b>	<b>16,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>6,6</b>	<b>0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>88,5</b>
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>473</b>	<b>10 652</b>	<b>22,5</b>	<b>4,5</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>8,1</b>	<b>0,2</b>	<b>4,3</b>	<b>92,0</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>3 763</b>	<b>62 087</b>	<b>16,5</b>	<b>22,9</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,4</b>	<b>0,2</b>	<b>3,4</b>	<b>94,0</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

2023	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Région Parisienne	18,0	18,5	21,2	12,8	16,9	14,6	18,8	16,9	15,9
Est	8,6	6,3	6,4	4,0	6,1	5,7	7,0	9,1	7,7
Centre Est	14,1	11,1	12,3	5,7	9,1	10,0	13,4	14,7	15,1
Sud Est	13,1	13,0	13,7	9,6	13,7	29,5	12,8	15,8	14,4
Sud Ouest	10,3	10,6	10,1	7,6	10,6	13,4	11,1	10,9	11,4
Centre Ouest	7,7	7,8	7,8	3,7	7,2	5,4	8,0	7,7	7,6
Ouest	19,3	25,8	21,8	53,9	28,0	19,1	20,7	17,2	20,1
Nord	8,8	7,0	6,7	2,7	8,5	2,4	8,2	7,7	7,9
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	14,9	17,1	19,1	16,1	16,8	16,0	15,4	11,8	13,9
Moyenne supérieure	30,3	31,8	33,2	26,6	33,1	32,8	30,3	27,4	29,6
Moyenne inférieure	40,2	39,8	38,0	47,7	39,5	40,4	40,0	43,2	40,9
Modeste	14,5	11,3	9,7	9,6	10,6	10,8	14,3	17,6	15,5
<b>Aires urbaines (1)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Isolée hors influence des pôles	4,2	3,9	3,6	3,0	3,8	5,1	4,4	4,7	5,0
Multipolarisées	10,6	10,6	9,0	10,9	11,6	8,1	10,5	11,2	10,6
Couronnes péri-urbaines	19,3	20,7	19,1	22,7	20,2	19,1	21,2	21,0	21,3
Pôles urbains	66,0	64,8	68,3	63,3	64,4	67,7	63,9	63,1	63,1

(1) Un changement de catégorisation a été opéré à partir des données de l'année 2022.

2023	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES

CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeune célibataire	6,4	1,9	2,3	0,0	0,0	0,0	3,0	2,0	3,2
Célibataire d'âge moyen	11,4	7,7	6,7	6,6	6,8	6,5	11,1	8,0	11,6
Célibataire sénior	14,4	14,0	15,4	13,6	15,4	14,1	12,2	10,6	12,9
Jeune couple	5,1	3,2	2,9	6,5	1,9	0,0	4,2	4,8	4,3
Couple d'âge moyen	15,9	20,8	20,2	19,5	22,9	23,1	19,4	17,2	19,5
Couple sénior	13,7	26,6	29,5	35,5	33,9	28,6	16,6	17,6	17,0
Famille enfant maternelle	5,2	2,7	2,7	1,8	1,6	0,0	3,6	5,0	3,2
Famille enfant primaire	7,9	4,9	4,3	3,0	3,3	3,5	6,5	8,6	6,6
Famille enfant collège/lycée	10,9	8,7	7,5	5,1	6,0	6,4	12,6	14,2	11,1
Famille enfant majeur	9,0	9,4	8,6	7,8	7,7	9,3	10,9	12,0	10,7

ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	19,5	9,4	9,1	9,7	5,0	8,5	13,0	15,2	12,9
de 35 à 49 ans	25,5	18,8	16,1	11,9	13,8	14,0	27,2	29,3	25,2
de 50 à 64 ans	26,6	30,8	29,5	28,6	31,8	34,8	30,9	27,0	31,8
65 ans et plus	28,4	41,0	45,3	49,7	49,4	42,7	28,9	28,5	30,1

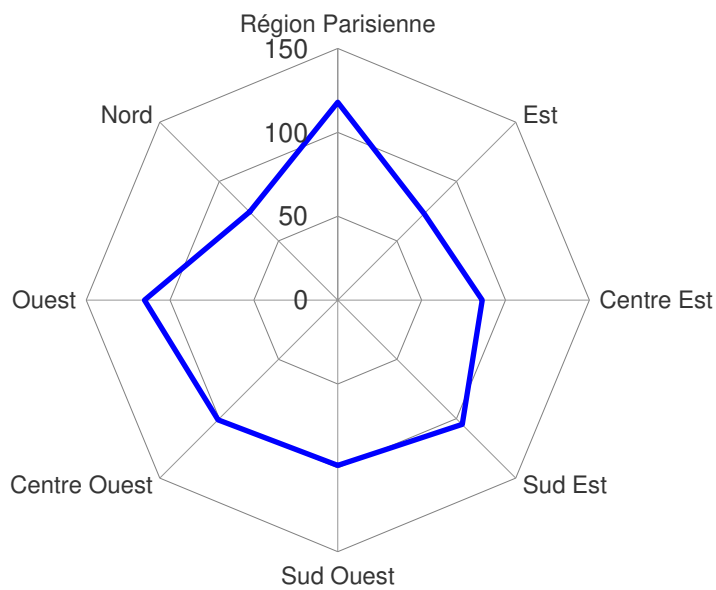
### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3.1 Les poissons frais

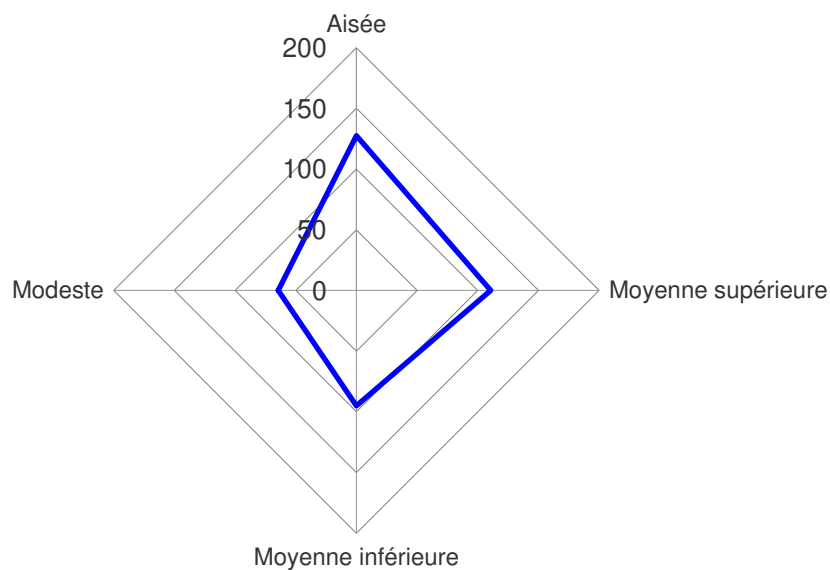
##### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2023)



POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)



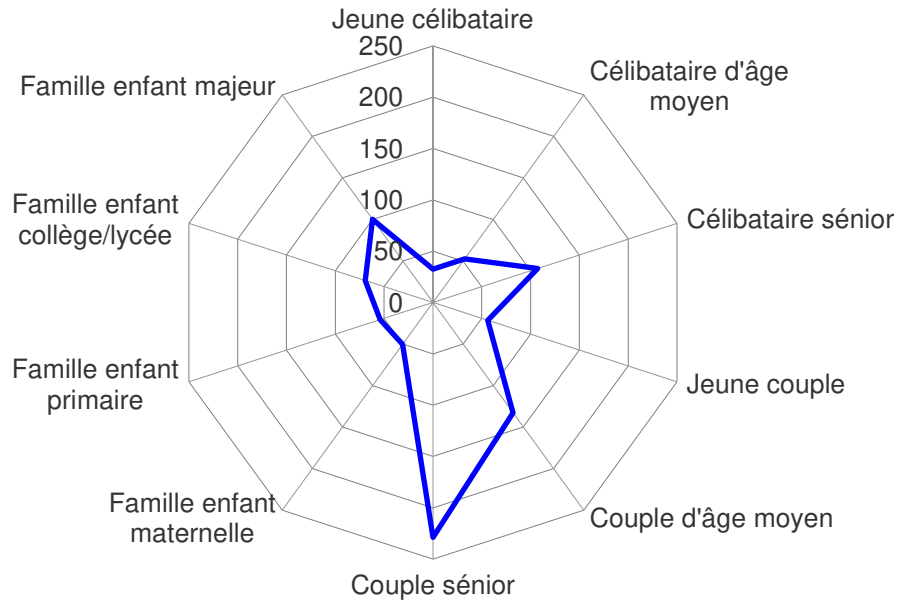


### 3.3.1 Les poissons frais

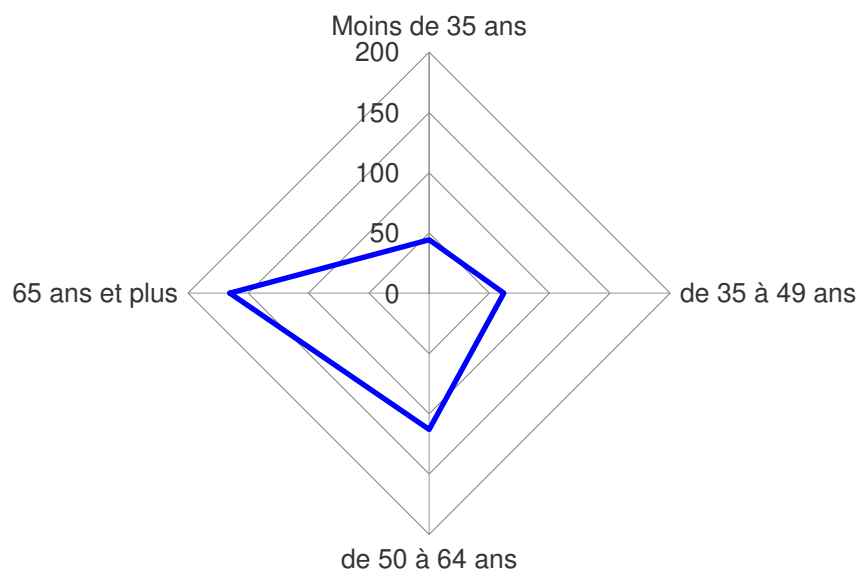
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

POISSON FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)



POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2023)

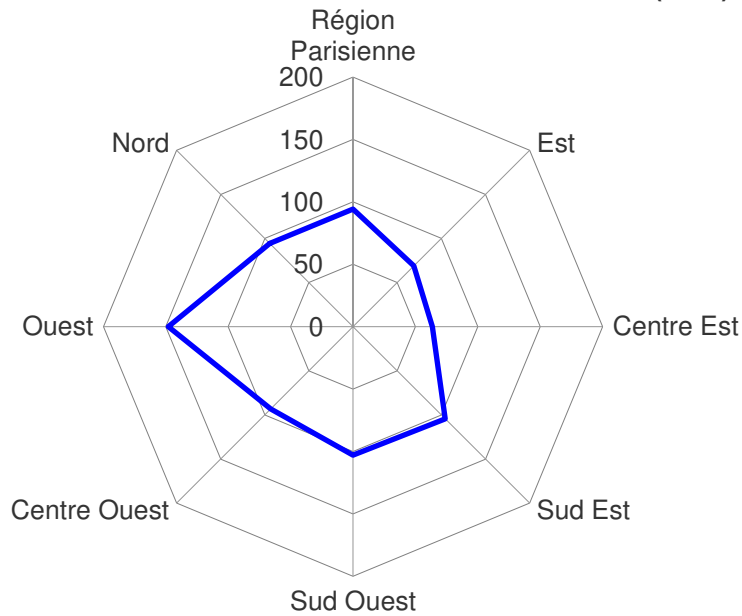


### 3.3.2 Les coquillages frais

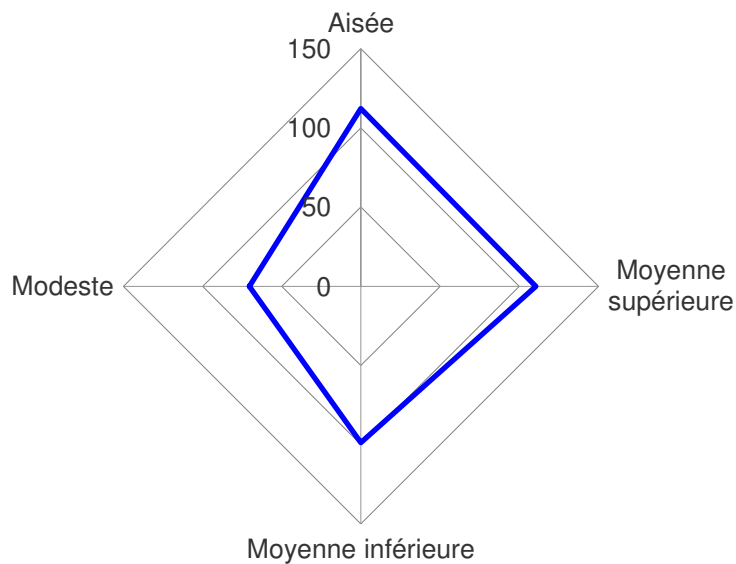
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2023)



##### COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)

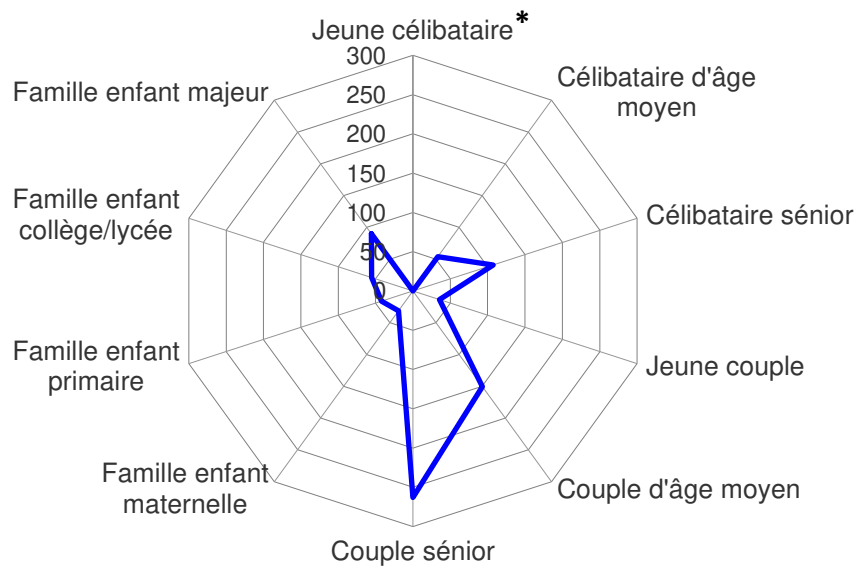


### 3.3.2 Les coquillages frais

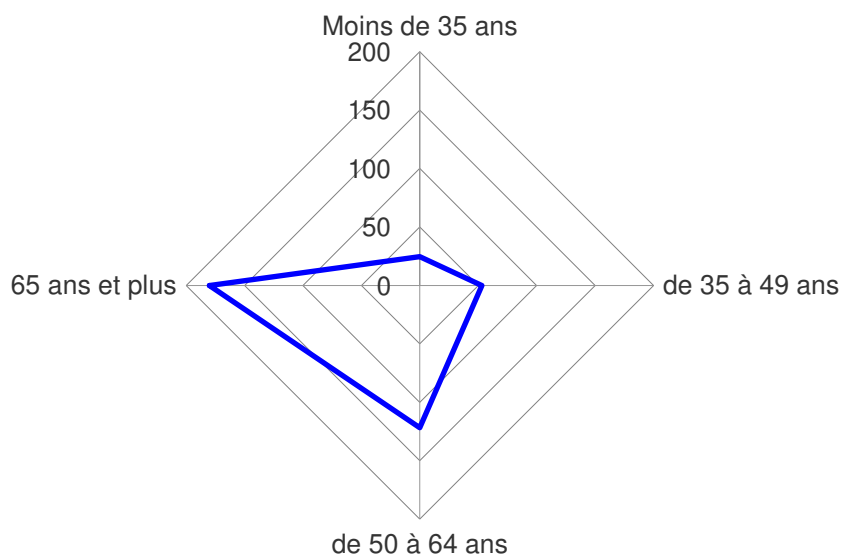
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

#### COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)



#### COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2023)



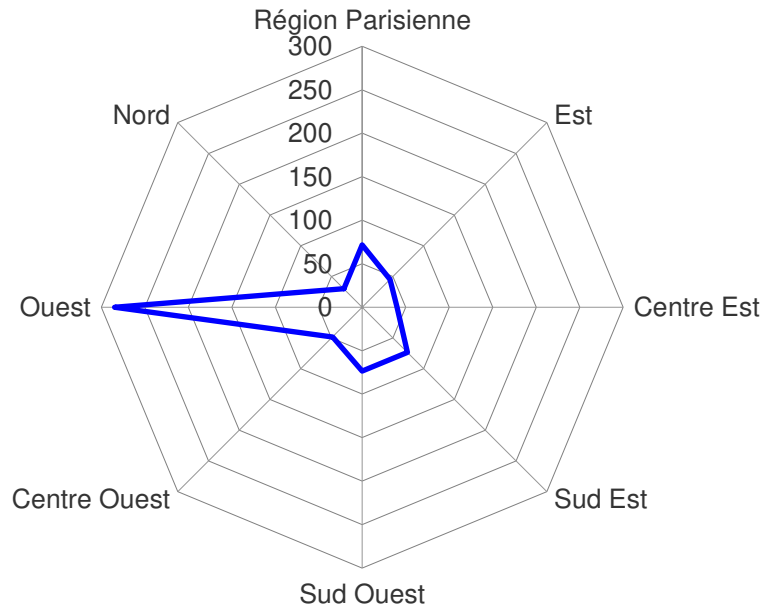
\* non significatif

### 3.3.3 Les crustacés frais

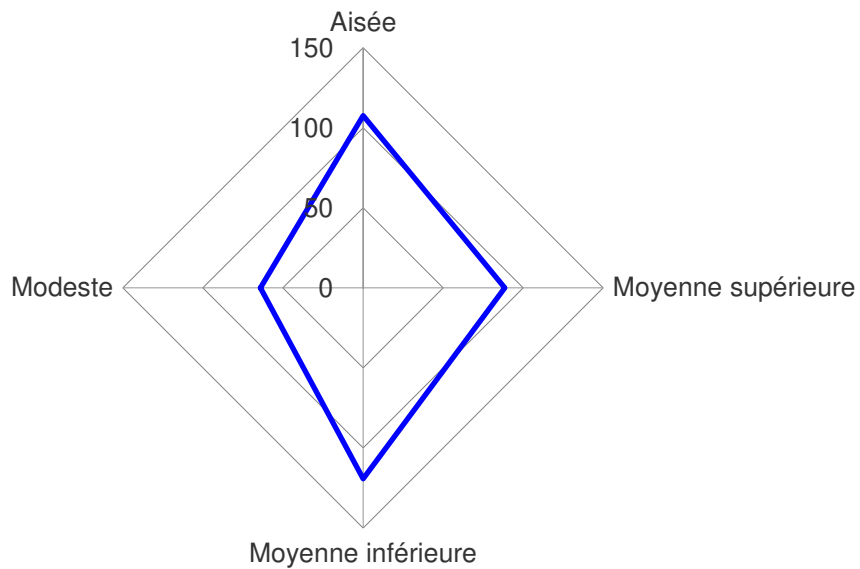
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

#### CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2023)



#### CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)

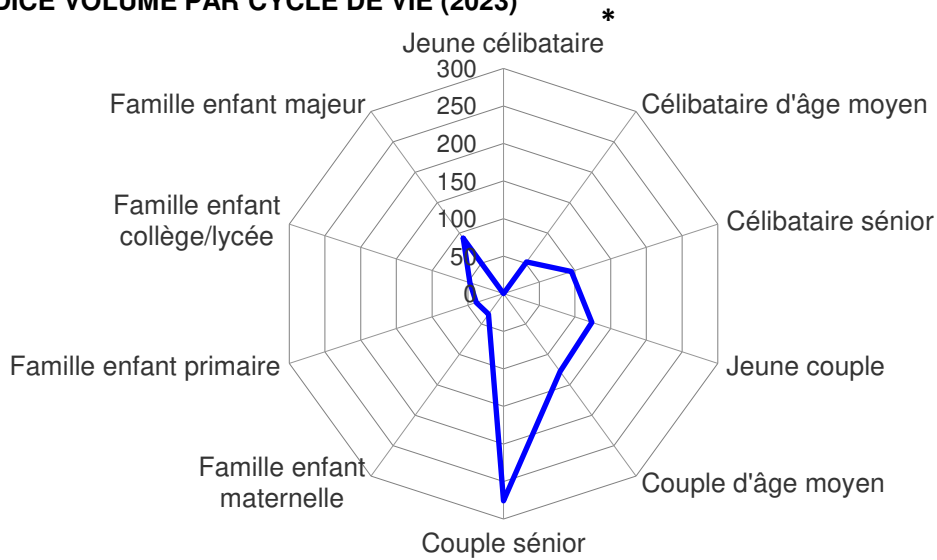


### 3.3.3 Les crustacés frais

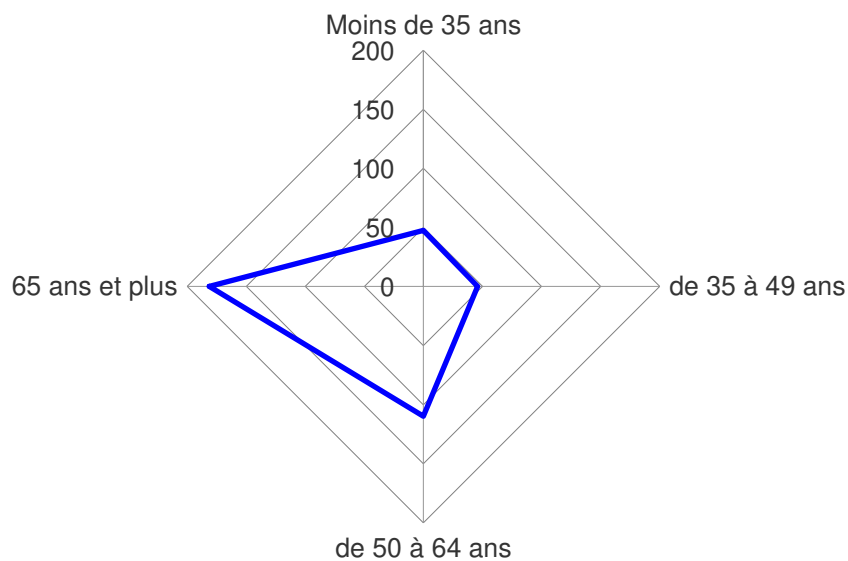
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

**CRUSTACÉS FRAIS :  
 INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)**



**CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA  
 PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2023)**



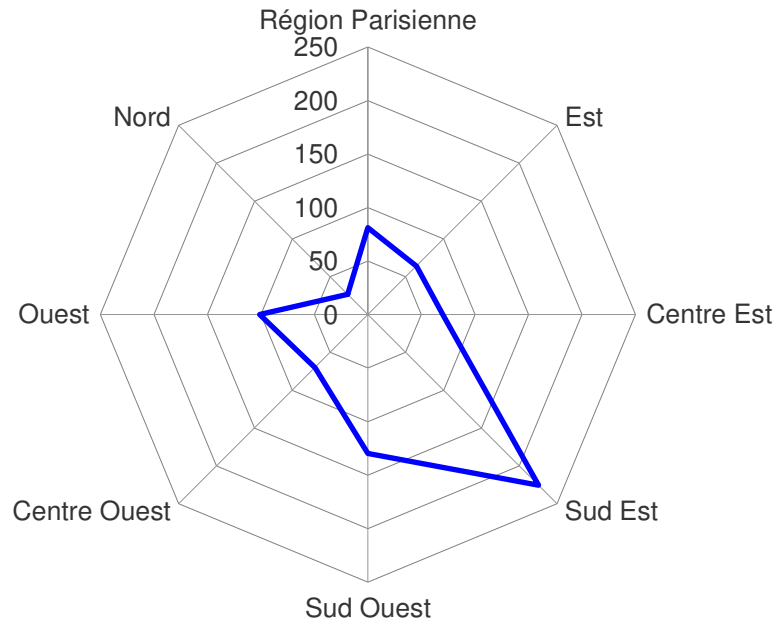
\* non significatif

### 3.3.4 Les céphalopodes frais

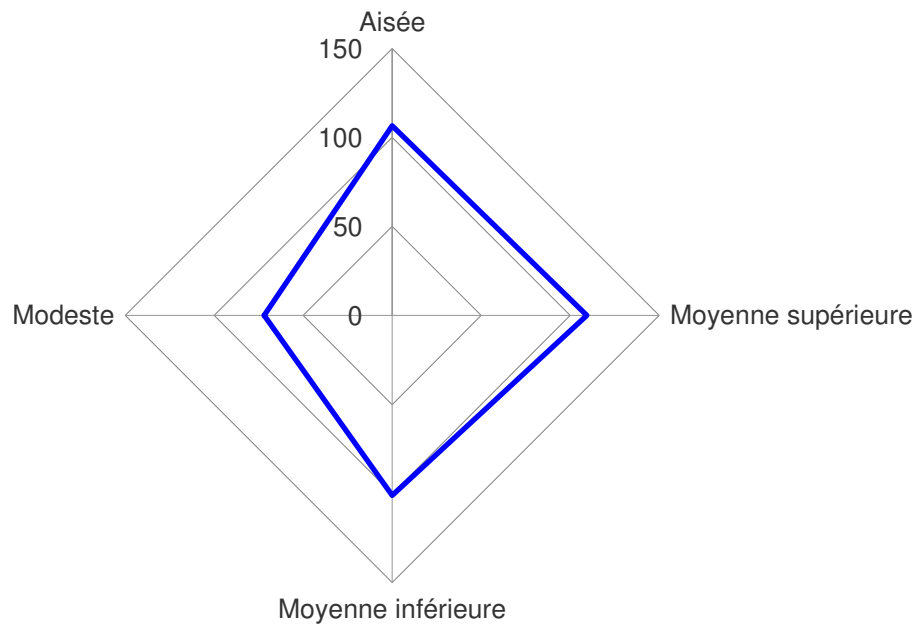
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2023)



##### CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)

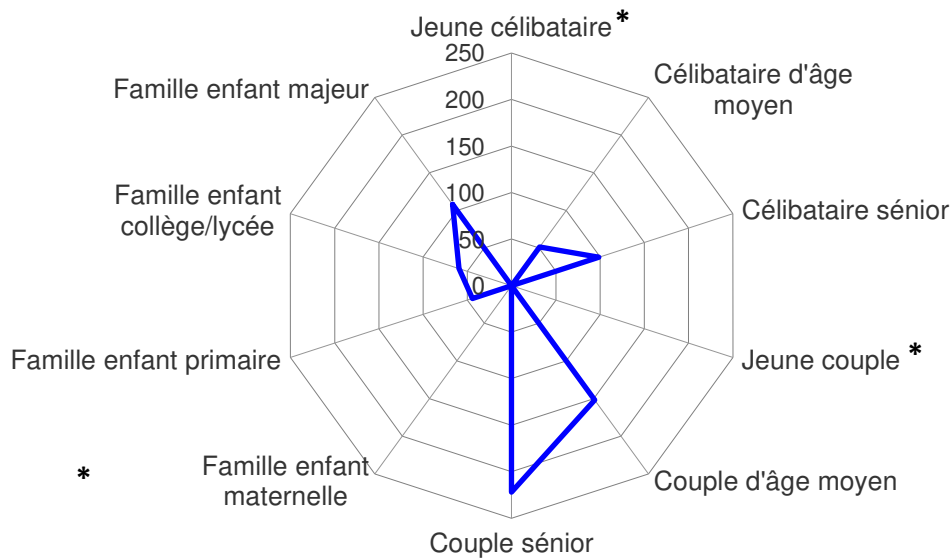


### 3.3.4 Les céphalopodes frais

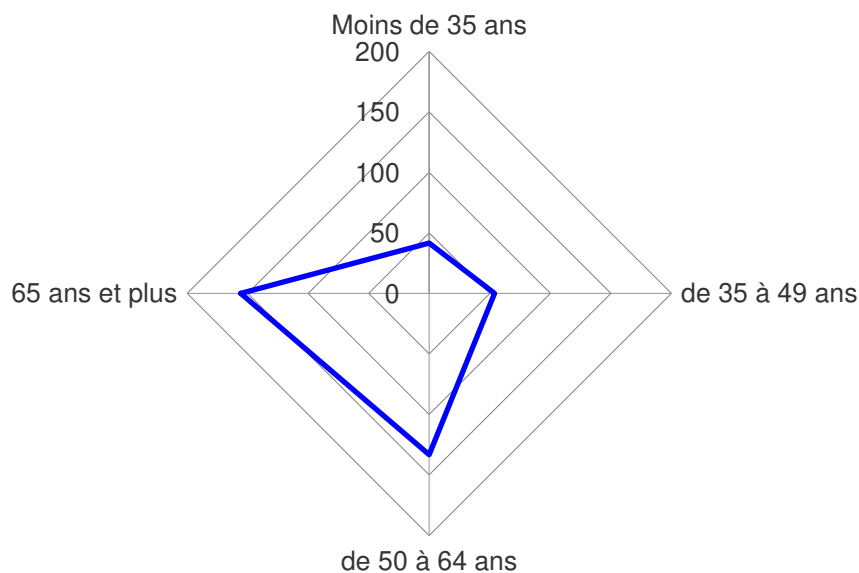
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

**CÉPHALOPODES FRAIS: INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)**



**CÉPHALOPODE FRAIS: INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2023)**



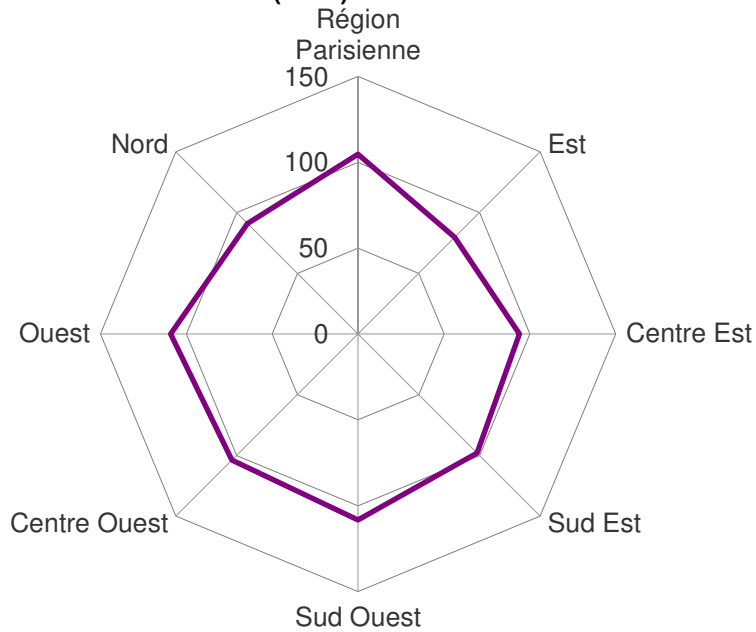
\* non significatif

### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

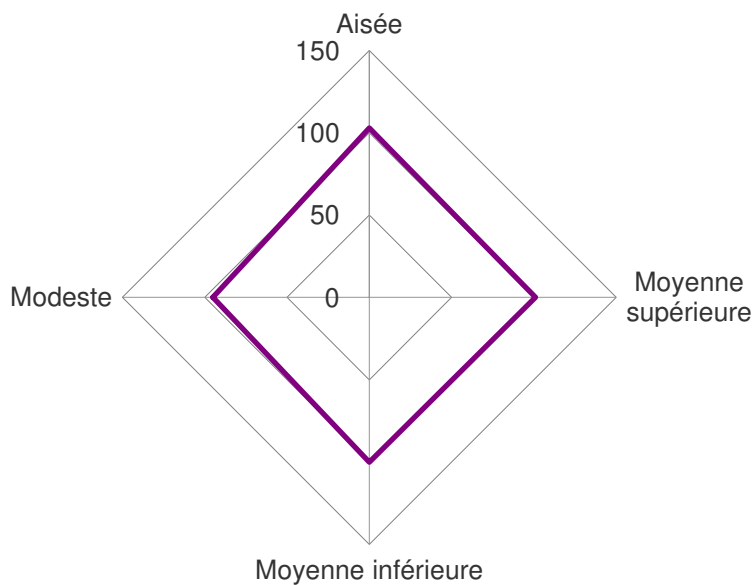
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### INDICE VOLUME PAR RÉGION (2023)



##### INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)



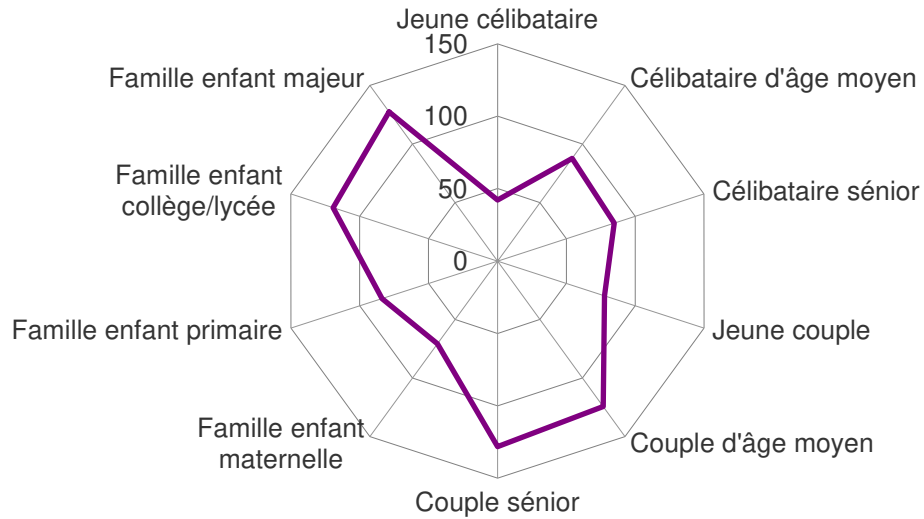


### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

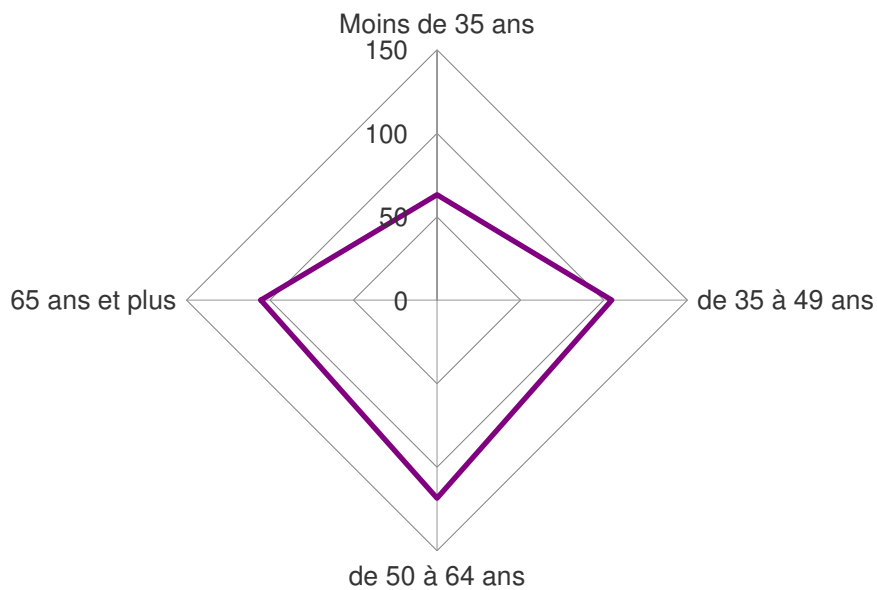
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

**PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) :  
 INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)**



**INDICE VOLUME PAR CLASSE D'ÂGE (2023)**

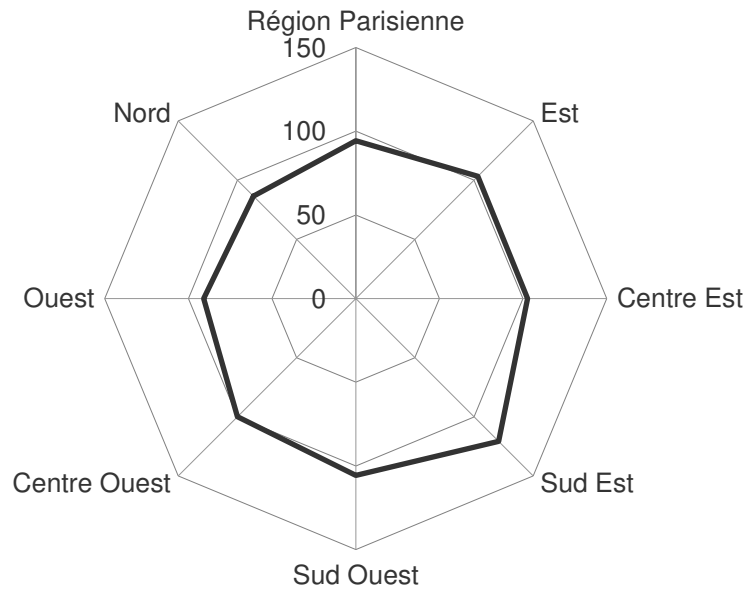


### 3.3.6 Les produits surgelés

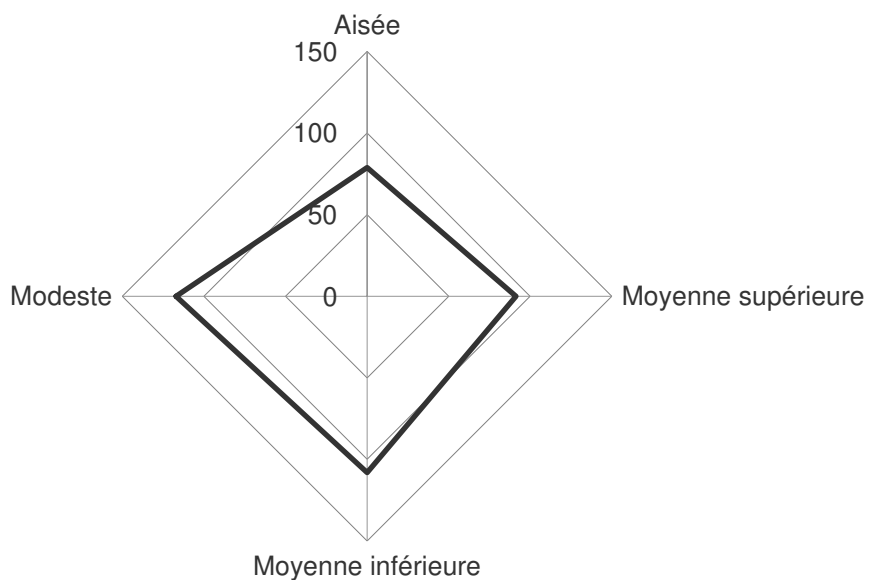
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### INDICE VOLUME PAR RÉGION (2023)



##### INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)

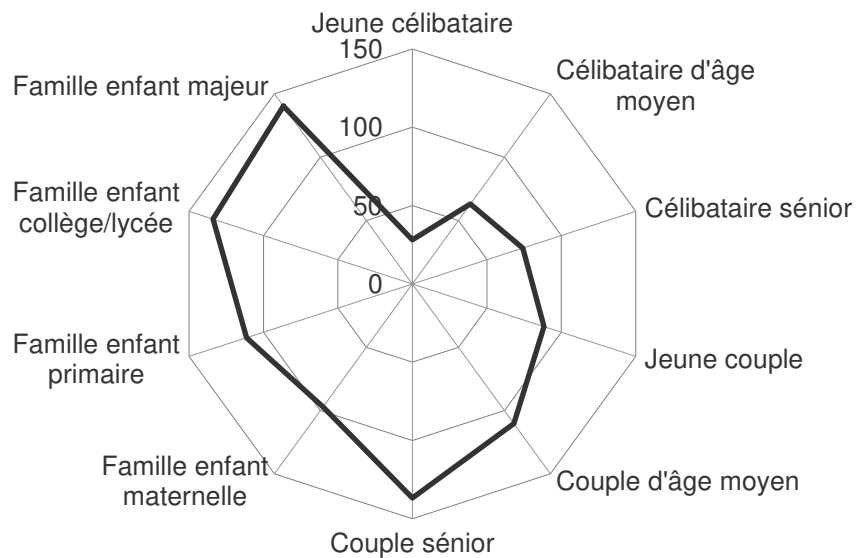


### 3.3.6 Les produits surgelés

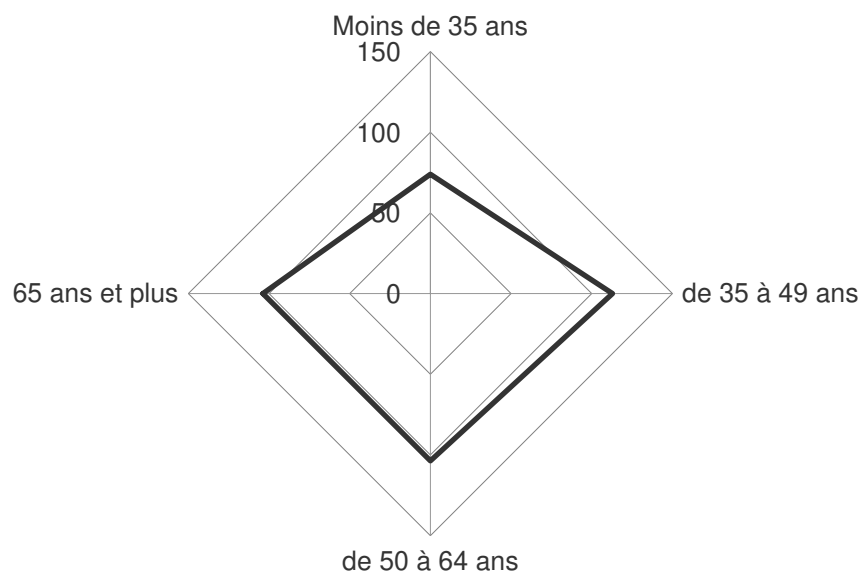
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### PRODUITS SURGELÉS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)



##### PRODUITS SURGELES : INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2023)

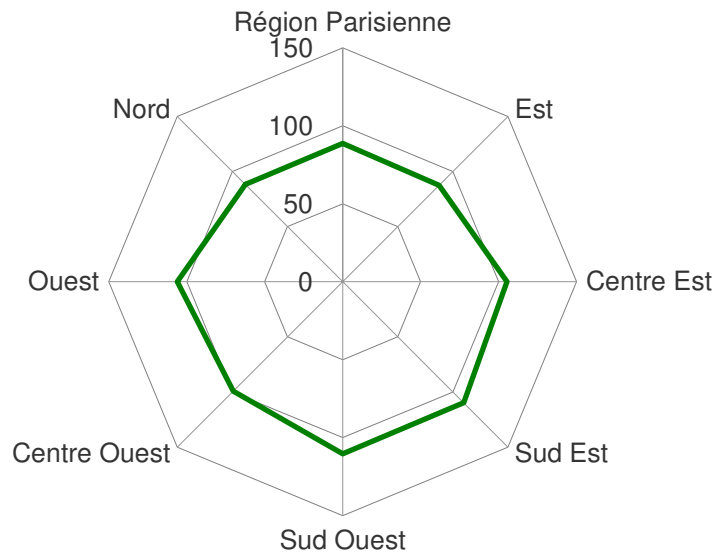


### 3.3.7 Les conserves

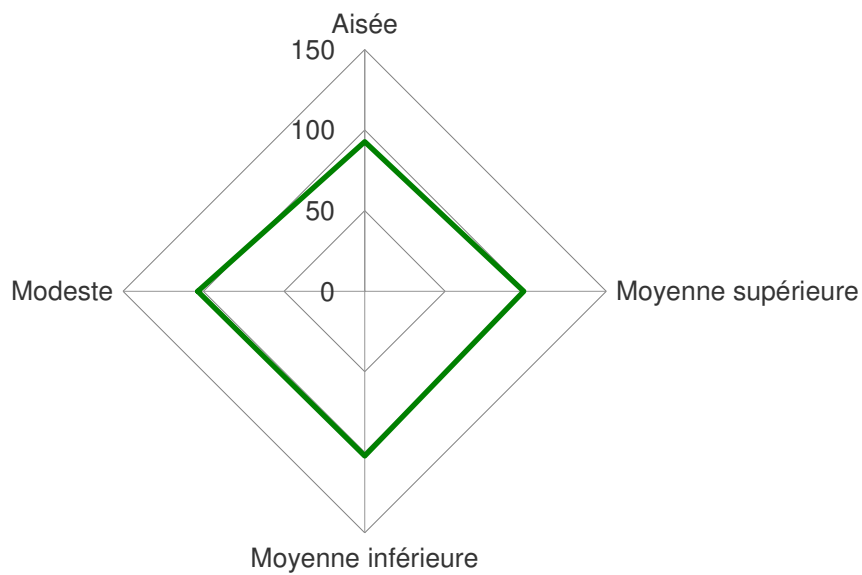
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

##### INDICE VOLUME PAR RÉGION (2023)



##### INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2023)

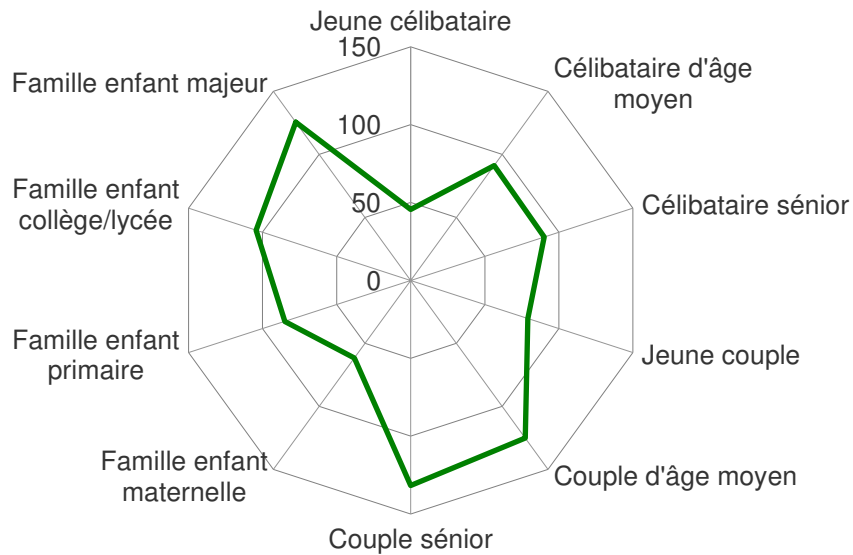


### 3.3.7 Les conserves

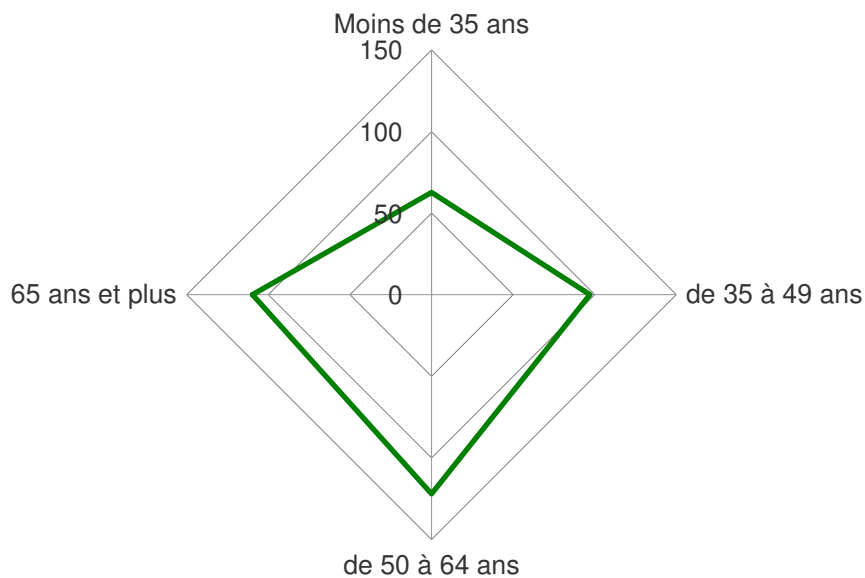
#### Répartition des achats en volume en 2023

Base 100 : moyenne nationale

#### CONSERVES : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2023)



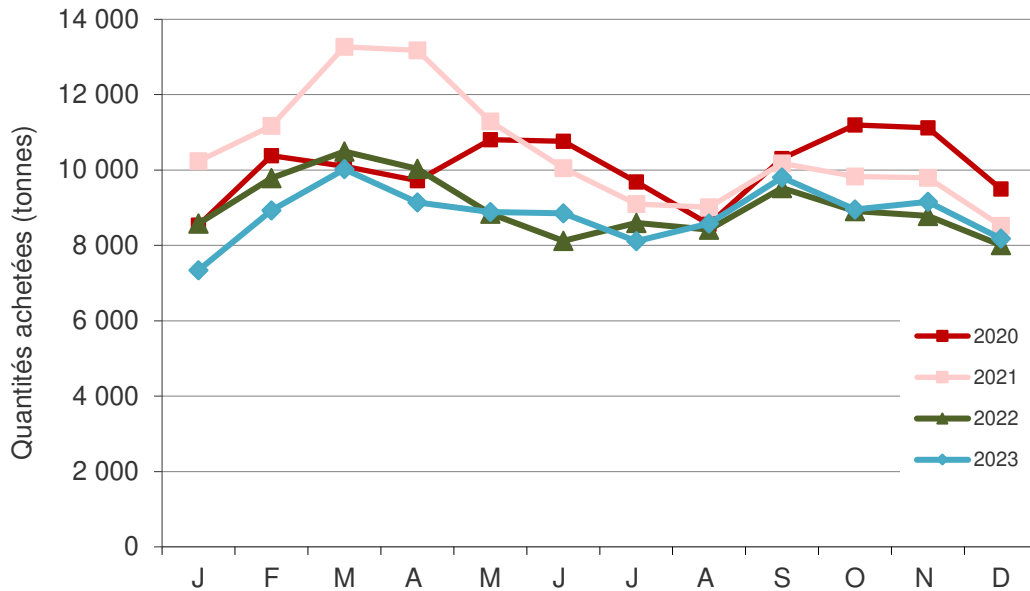
#### CONSERVES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2023)



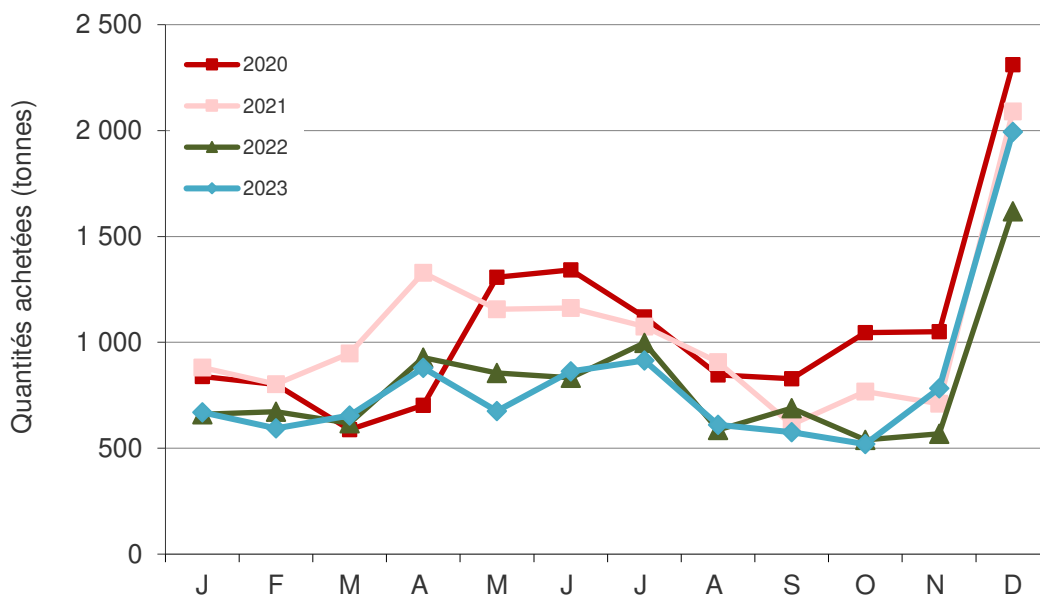
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

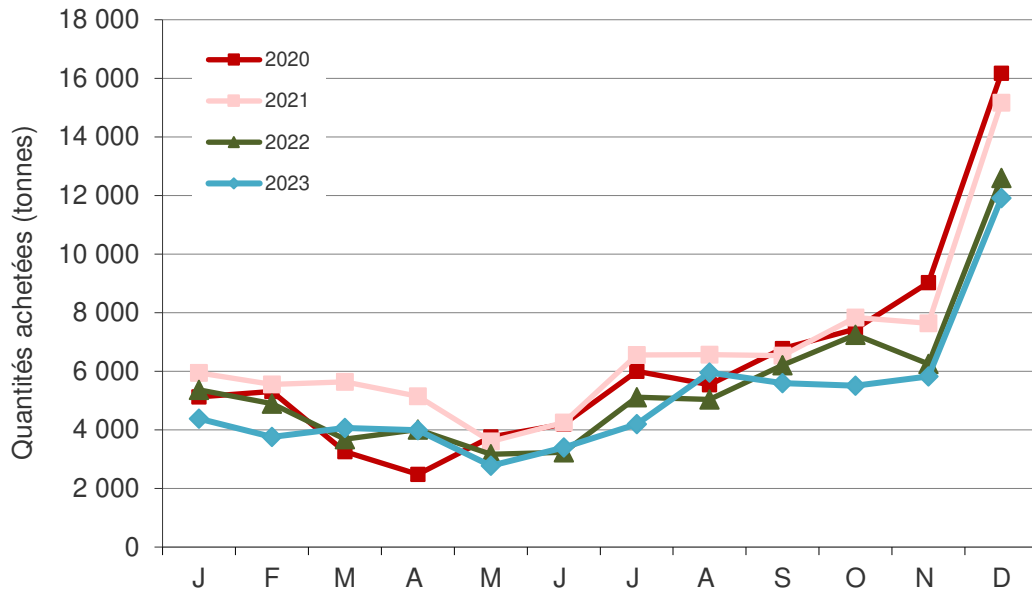
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE POISSONS FRAIS



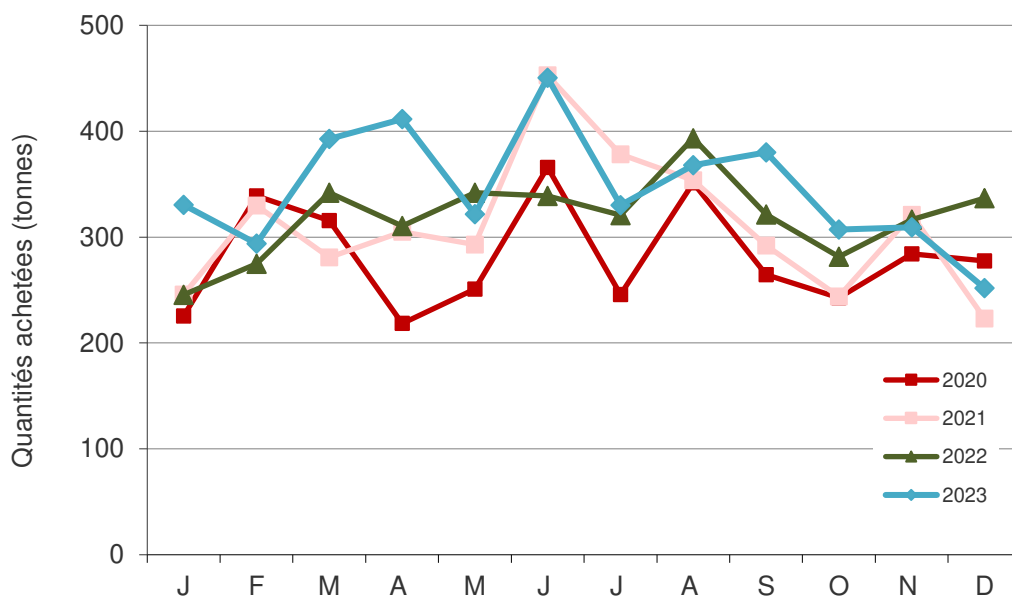
SAISONNALITÉ DES ACHATS DES CRUSTACÉS FRAIS



### SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS

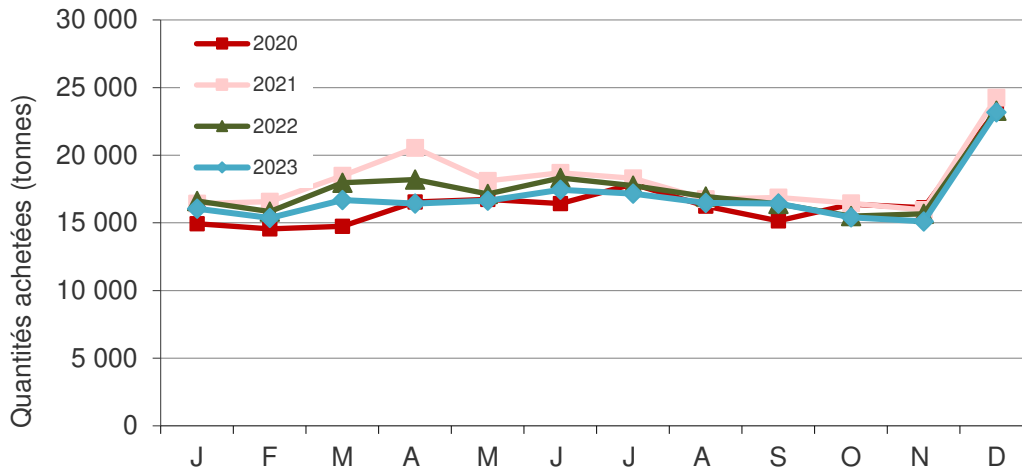


### SAISONNALITÉ DES ACHATS DES CÉPHALOPODES FRAIS

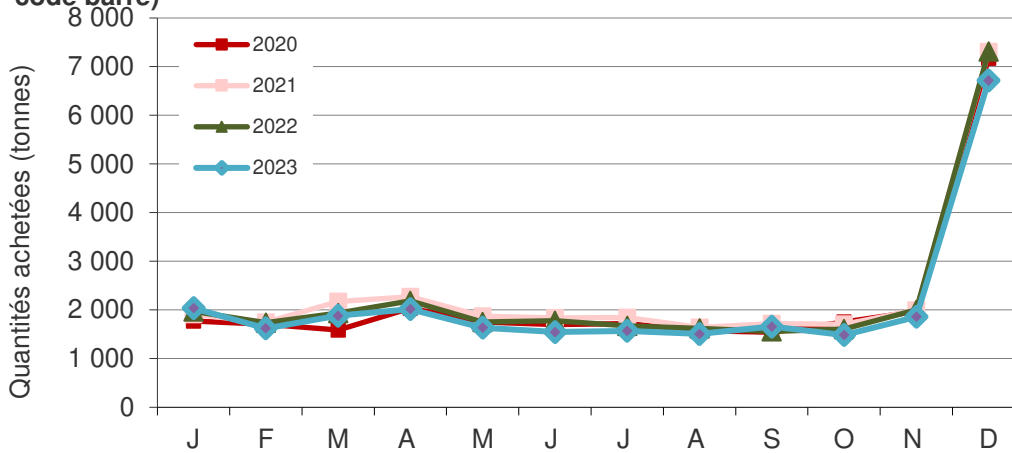


### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés

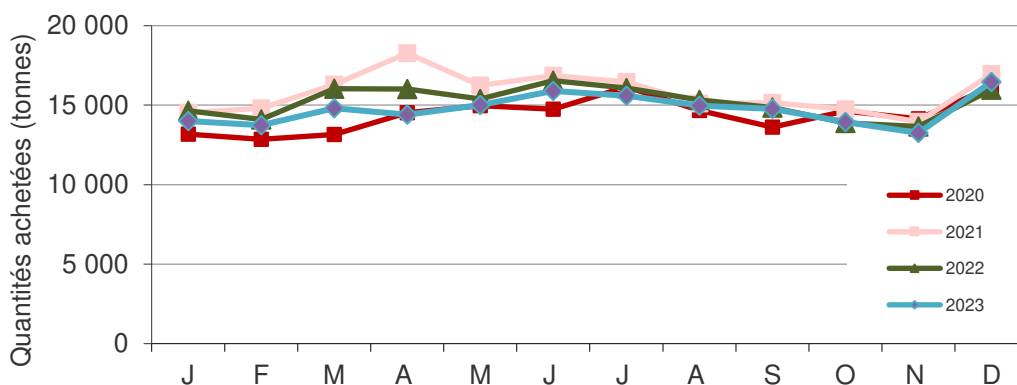
**SAISONNALITÉ DES ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)**



**SAISONNALITÉ DES ACHATS DE SAUMON FUMÉ ET TARTINABLES PARMI LES PRODUITS TRAITEURS (avec et sans code barre)**



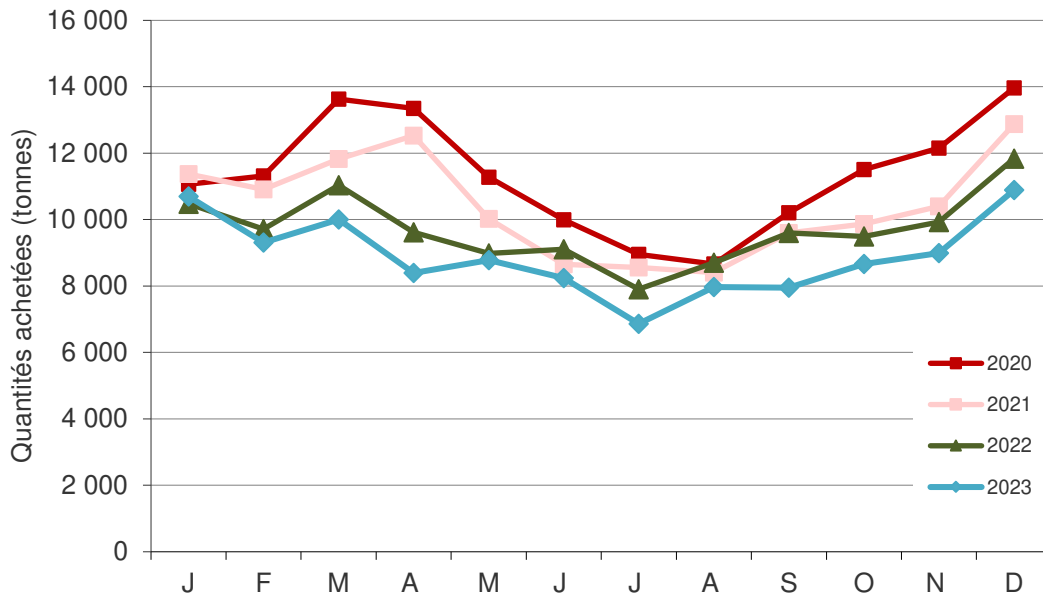
**SAISONNALITÉ DES ACHATS DES AUTRES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)**





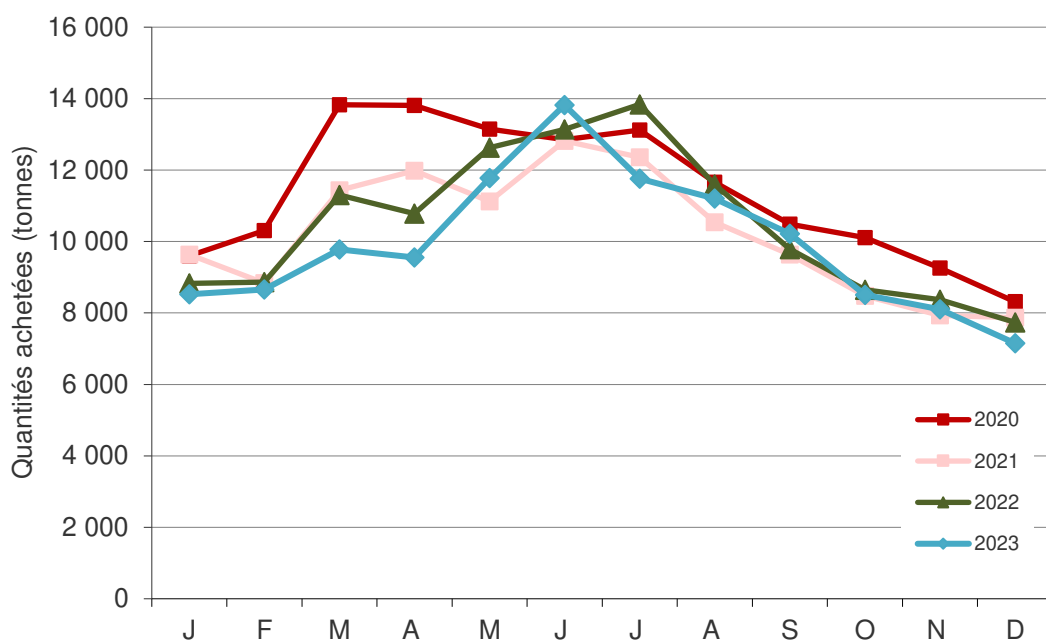
### 3.4.3 Les produits surgelés

SAISONNALITÉ DES ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS



### 3.4.4 Les conserves

SAISONNALITÉ DES ACHATS DES CONSERVES



## Consommation hors foyer / restauration :

### Achat par les restaurateurs

#### Sommes dépensées :

Par type de produits (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Poissons	1 055	1065	700
Produits traiteurs de la mer	396	403	270
Coquillages	213	210	125
Crustacés	157	168	104
Conserves	69	82	61
Céphalopodes	52	51	35
<b>Total</b>	<b>1 942</b>	<b>1979</b>	<b>1 295</b>

Par type de restauration (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Restauration collective autogérée	1 055	1065	700
Sociétés de restauration collective	396	403	270
Restauration commerciale indépendante	213	210	125
Chaînes de restauration commerciale	157	168	104
<b>Total</b>	<b>1 942</b>	<b>1979</b>	<b>1 295</b>

#### Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution entre 2017 et 2020

tonnes	2017	2019	2020	2017	2019	2020
	Poissons			Traiteurs de la mer		
Restauration collective autogérée	23 802	18 042	13 700	13 379	12 923	9 712
Sociétés de restauration collective	17 305	21 464	15 115	8 412	10 775	8 105
Restauration commerciale indépendante	57 491	58 365	36 570	15 661	18 130	11 685
Chaînes de restauration commerciale	9 236	5 848	3 782	7 881	5 949	3 970
<b>Total</b>	<b>107 834</b>	<b>103 719</b>	<b>69 167</b>	<b>45 333</b>	<b>47 777</b>	<b>33 472</b>
	Coquillages			Crustacés		
Restauration collective autogérée	2 344	1 453	1023	203	125	90
Sociétés de restauration collective	1 522	1 532	763	187	177	88
Restauration commerciale indépendante	26 073	24 764	14 937	7 943	8 003	5 308
Chaînes de restauration commerciale	6 111	5 023	3 002	903	319	134
<b>Total</b>	<b>36 050</b>	<b>32 772</b>	<b>19 725</b>	<b>9236</b>	<b>8624</b>	<b>5620</b>
	Conserves			Céphalopodes		
Restauration collective autogérée	5 118	4 088	3 206	928	597	444
Sociétés de restauration collective	2 730	4 802	3 563	486	615	349
Restauration commerciale indépendante	2 481	2 974	2 035	4 108	4 593	3 214
Chaînes de restauration commerciale	1 017	430	193	304	174	101
<b>Total</b>	<b>11 346</b>	<b>12 294</b>	<b>8 997</b>	<b>5 826</b>	<b>5 979</b>	<b>4 108</b>

## Consommation hors foyer / restauration :

### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale
2017	Produits frais	14%	26%	76%	48%
	Produits surgelés	75%	65%	22%	48%
	Conserves	11%	9%	2%	4%
2019	Produits frais	16%	23%	76%	47%
	Produits surgelés	73%	64%	21%	50%
	Conserves	11%	12%	3%	2%
2020	Produits frais	14%	17%	75%	51%
	Produits surgelés	74%	70%	22%	47%
	Conserves	11%	13%	3%	2%

### Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale
Produits entiers	2017	11%	10%	60%	56%
	2019	7%	6%	62%	61%
	2020	7%	5%	62%	66%
Produits transformés	2017	89%	90%	40%	44%
	2019	93%	94%	38%	39%
	2020	93%	95%	38%	34%

## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	4 743	8 235	1 571	11 408	83%

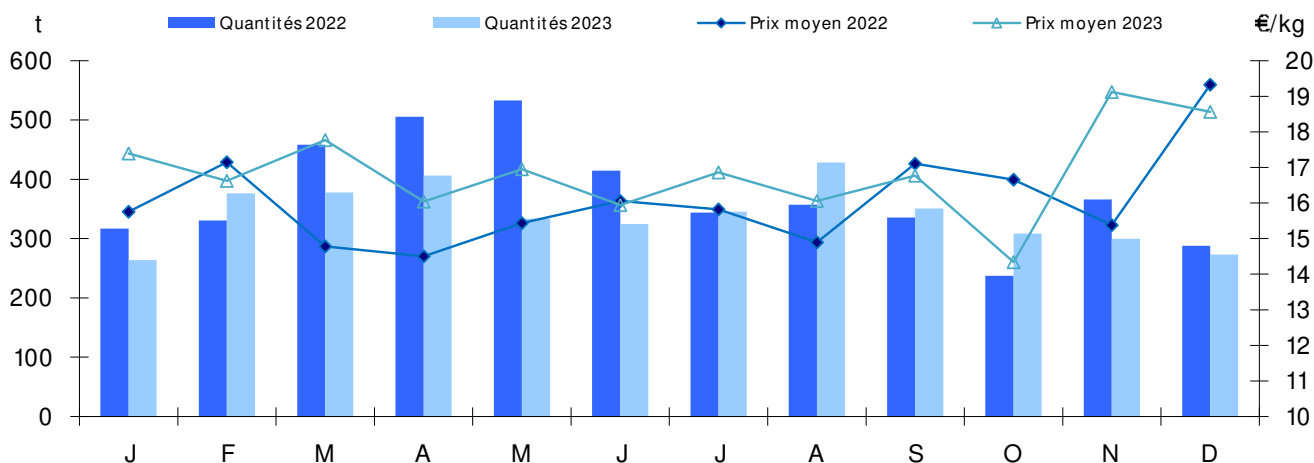
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>BAR FRAIS</b>	<b>16,8</b>	<b>0%</b>	<b>4 339</b>	<b>6%</b>	<b>72 688</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### BAR FRAIS : Saisonnalité de la consommation

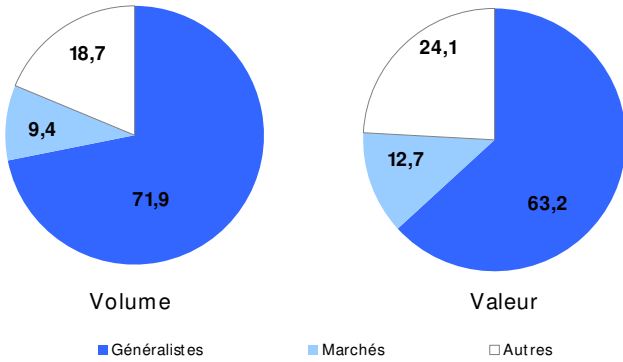


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAR (LOUP)

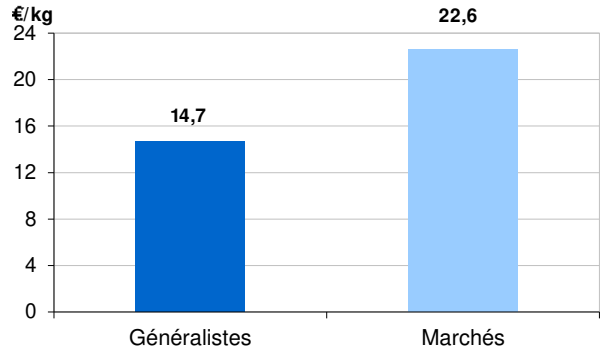
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**BAR FRAIS :**  
Part des circuits de distribution (2023)



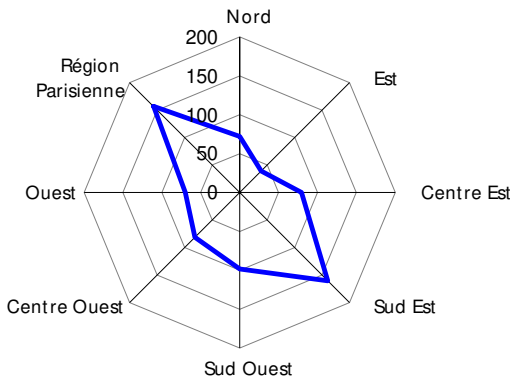
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



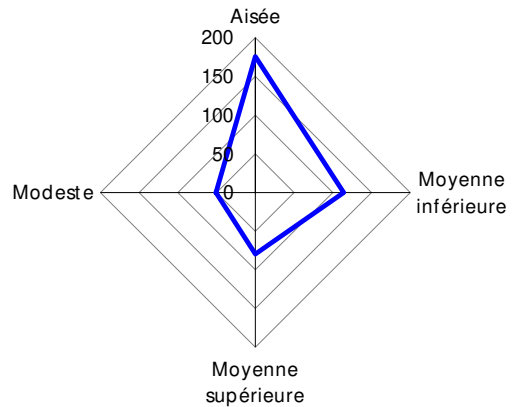
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS :**  
Indice volume par région (2023)



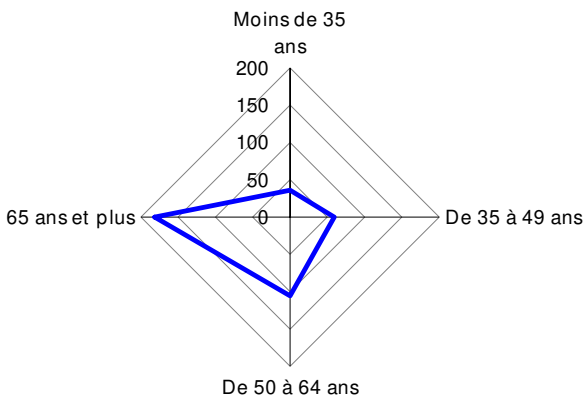
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



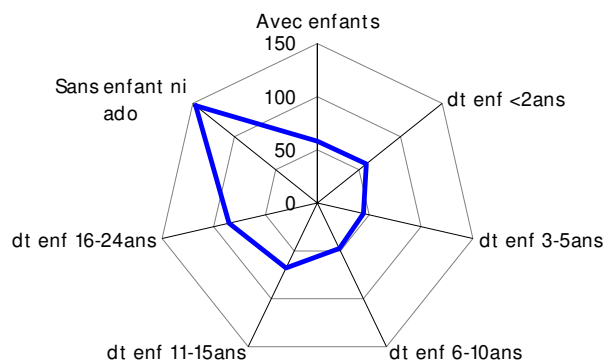
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	19 125	9 552	4 445	24 232	0%

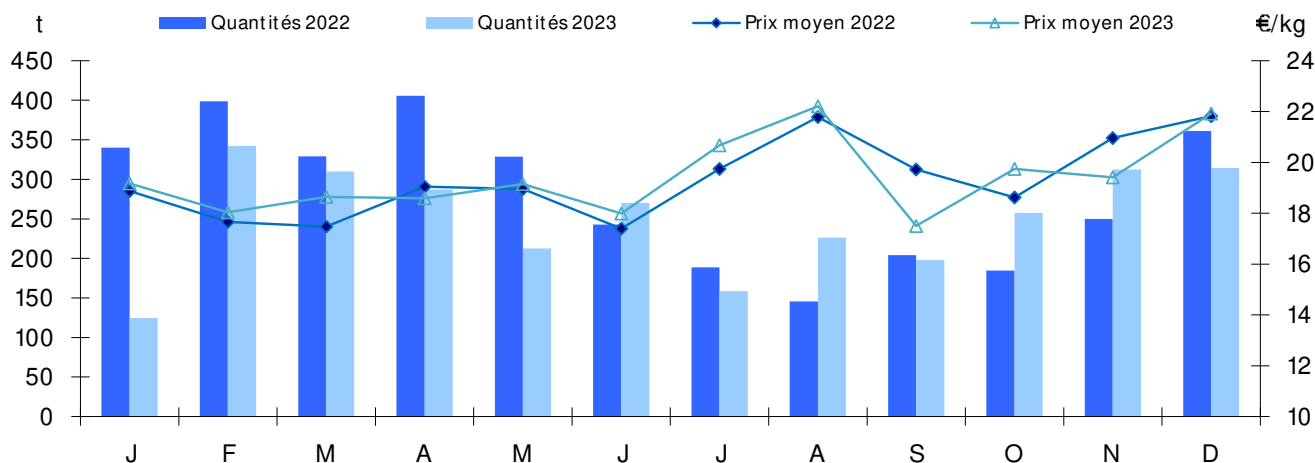
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>BAUDROIE FRAÎCHE</b>	<b>19,4</b>	<b>1%</b>	<b>3 013</b>	<b>-11%</b>	<b>58 393</b>	<b>-10%</b>	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### BAUDROIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

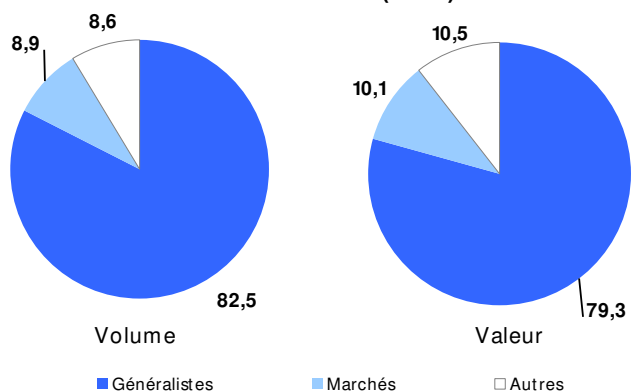


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAUDROIE (LOTTE)

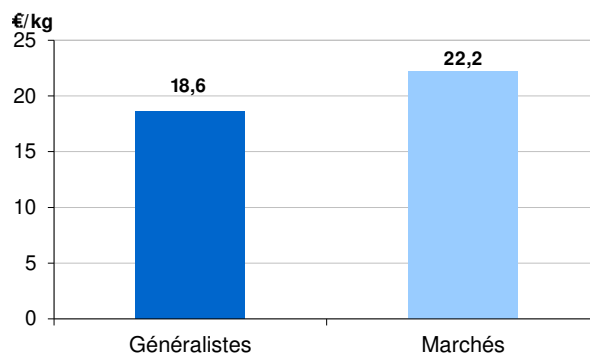
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**BAUDROIE FRAÎCHE :**  
Part des circuits de distribution (2023)



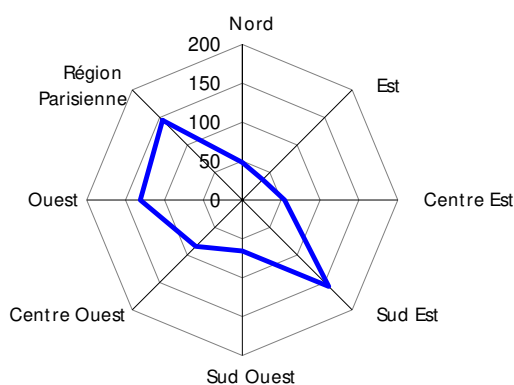
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAÎCHE :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



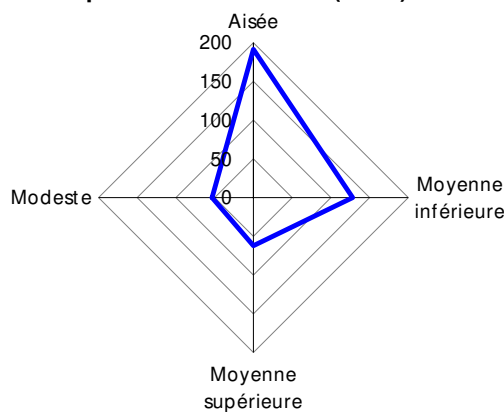
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAÎCHE :**  
Indice volume par région (2023)



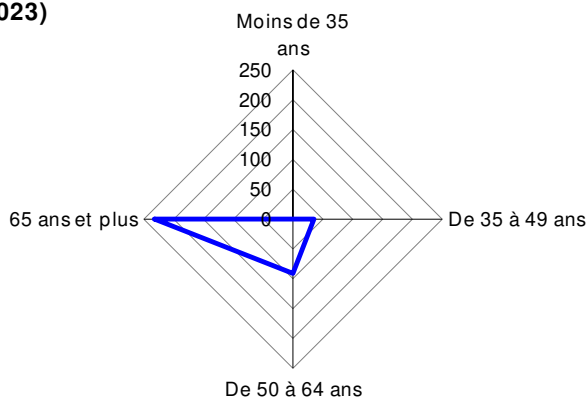
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAÎCHE :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



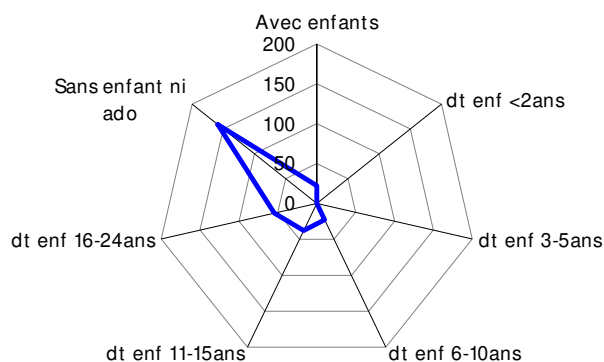
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAÎCHE :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAUDROIE FRAÎCHE :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 987	147 667	10 320	142 334	1%

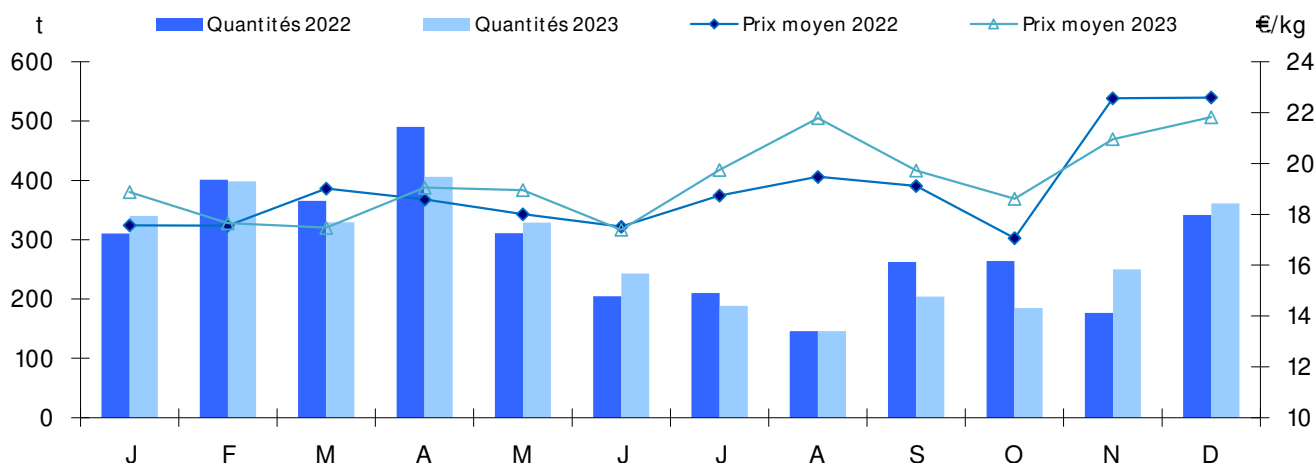
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>CABILLAUD FRAIS</b>	20,9	3%	12 456	-7%	260 501	-4%	32%	-2%	100%	//
<b>CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ</b>	17,7	12%	1 445	-19%	25 547	-9%			100%	//
avec code barre	20,1	6%	485	-21%	9 749	-16%	2%	-1%		
sans code barre	16,5	17%	960	-18%	15 798	-5%	3%	0%		
<b>CABILLAUD SURGELÉ</b>	17,1	12%	7 955	-17%	136 156	-7%	21%	-3%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar WorldPanel

### CABILLAUD FRAIS : Saisonnalité de la consommation



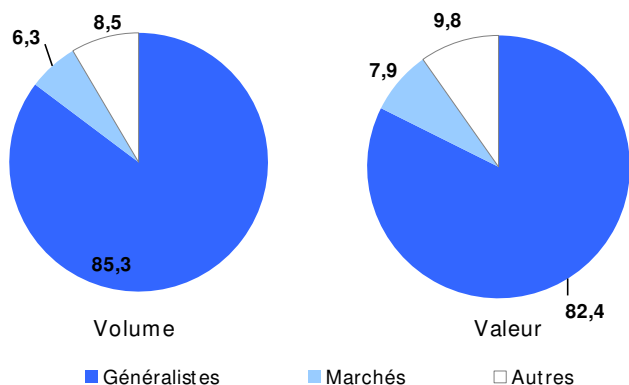
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# CABILAUD FRAIS

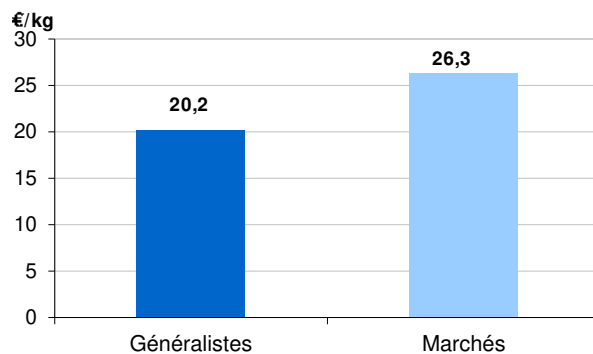
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CABILAUD FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



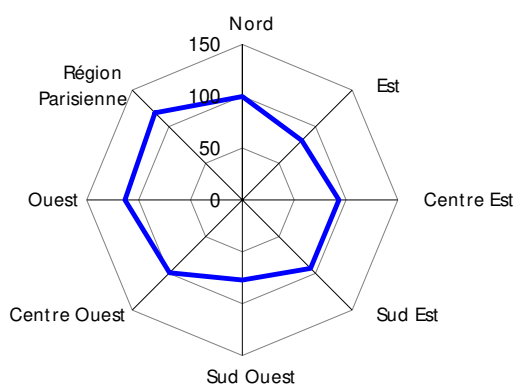
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CABILAUD FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



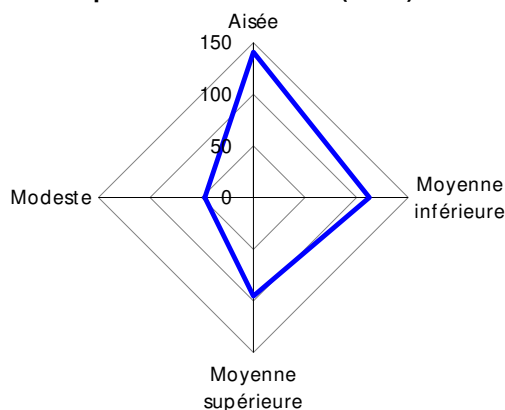
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CABILAUD FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



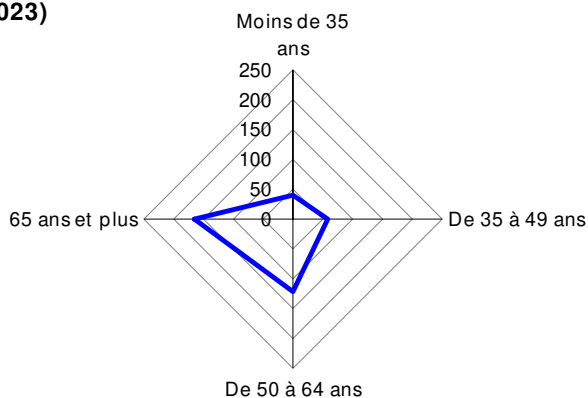
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CABILAUD FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



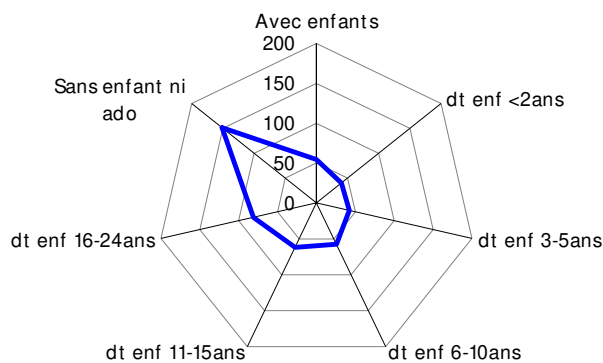
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CABILAUD FRAIS : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CABILAUD FRAIS : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2023)**

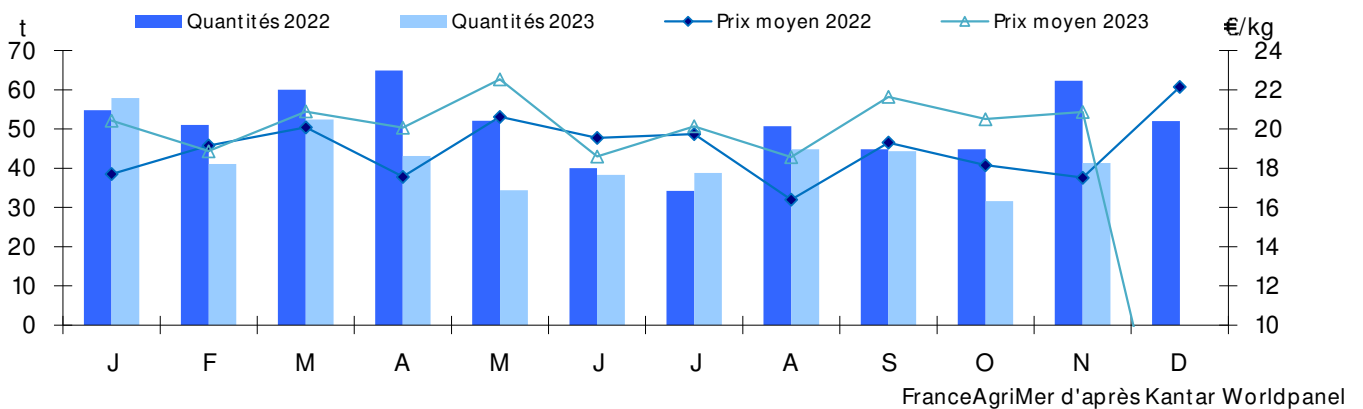


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

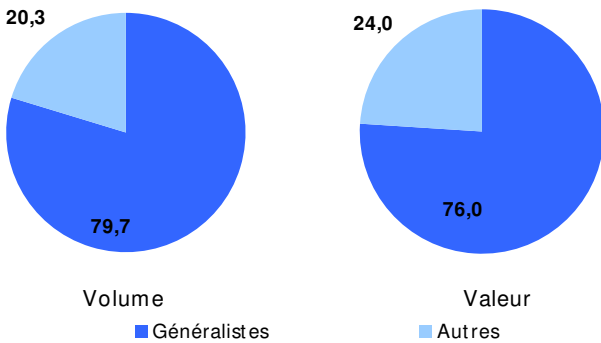
# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

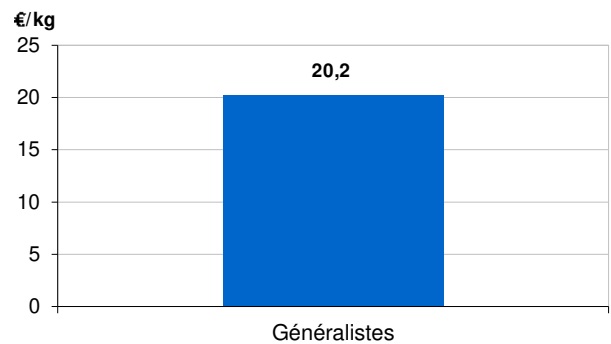
### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Saisonnalité de la consommation



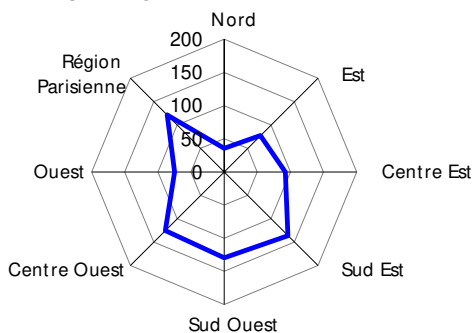
### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Part des circuits de distribution (2023)



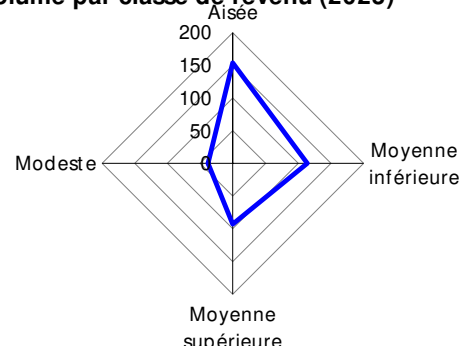
### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



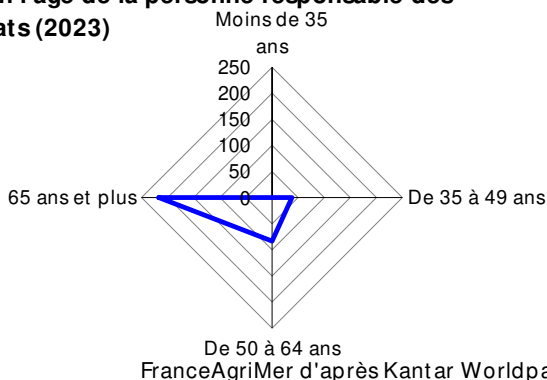
### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par région (2023)



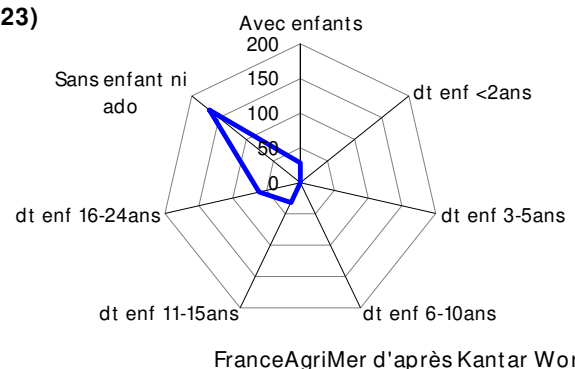
### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



## CÉPHALOPODES FRAIS (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	22 757	32 574	28 597	26 734	0%

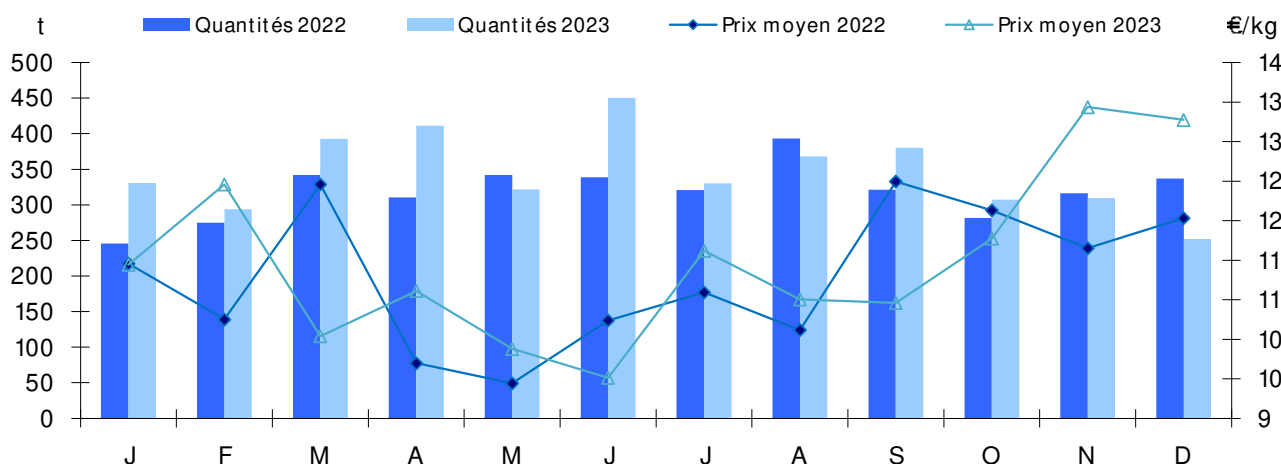
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>10,9</b>	<b>1%</b>	<b>4 147</b>	<b>8%</b>	<b>45 094</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>
dont calmar et encornets	10,1	-1%	3 375	8%	34 049	7%	8%	0%	81%	-0,2pt
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>9,9</b>	<b>17%</b>	<b>4 136</b>	<b>-12%</b>	<b>40 850</b>	<b>3%</b>	<b>13%</b>	<b>-2%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### CÉPHALOPODES FRAIS : Saisonnalité de la

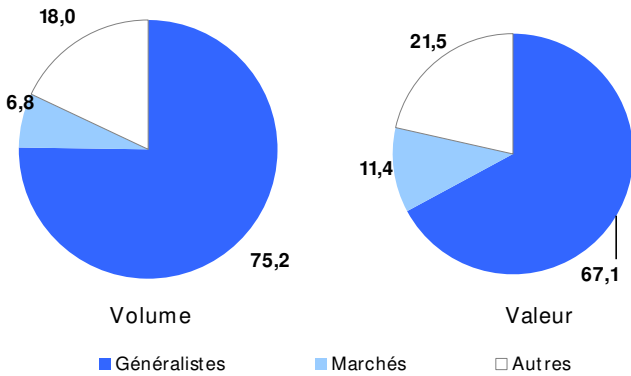


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CÉPHALOPODES FRAIS

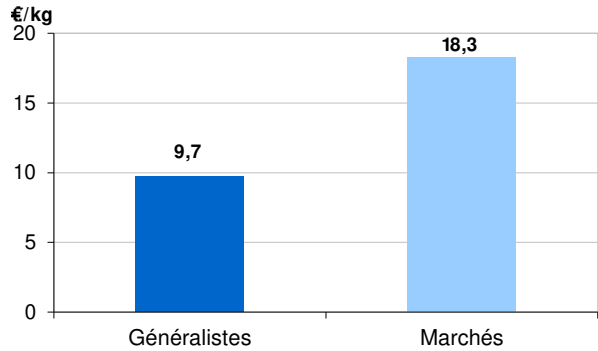
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



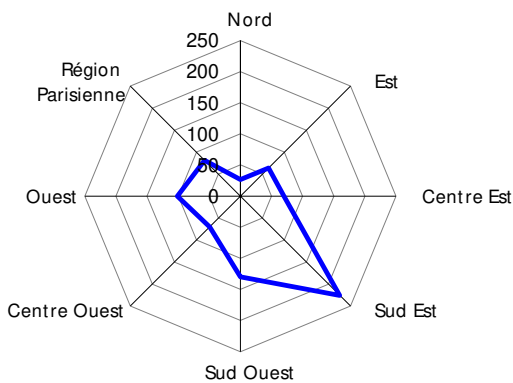
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



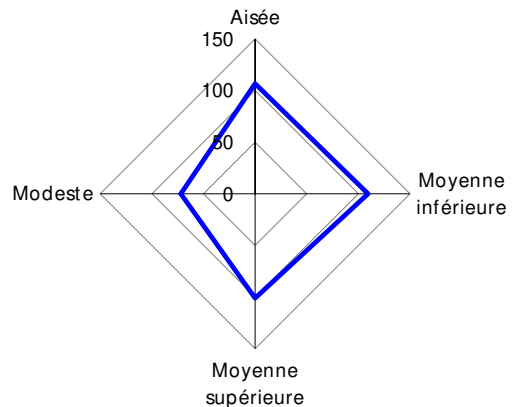
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



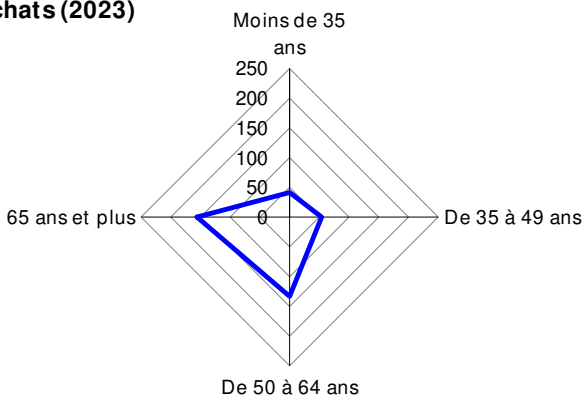
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



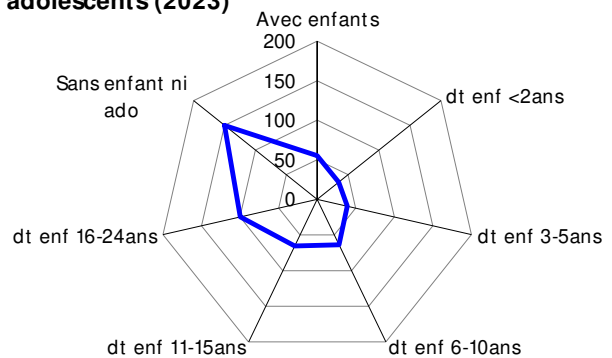
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume  
selon l'âge de la personne responsable des  
achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume  
selon la présence d'enfants et  
d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	746	164 656	18 308	147 094	70%

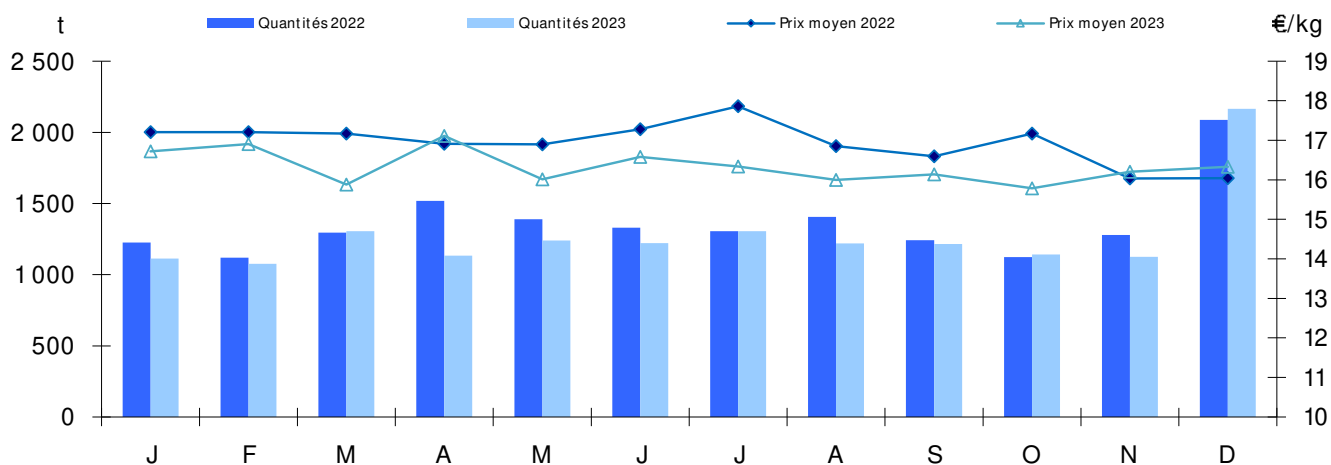
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>CREVETTE/GAMBAS CRUES</b>	<b>13,7</b>	<b>-7%</b>	<b>2 484</b>	<b>6%</b>	<b>33 949</b>	<b>-1%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>
<b>CREVETTE/GAMBAS CUITES</b>	<b>13,4</b>	<b>-5%</b>	<b>39 072</b>	<b>1%</b>	<b>524 613</b>	<b>-5%</b>			<b>100%</b>	
dont avec code barre	16,3	-3%	15 267	-6%	249 155	-10%	44%	-1%	39%	-3,0pt
dont sans code barre	11,6	-6%	23 805	6%	275 459	0%	38%	0%	61%	3,0pt
<b>CREVETTE/GAMBAS SURGELÉES</b>	<b>21,4</b>	<b>8%</b>	<b>4 039</b>	<b>-19%</b>	<b>86 594</b>	<b>-13%</b>	<b>16%</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

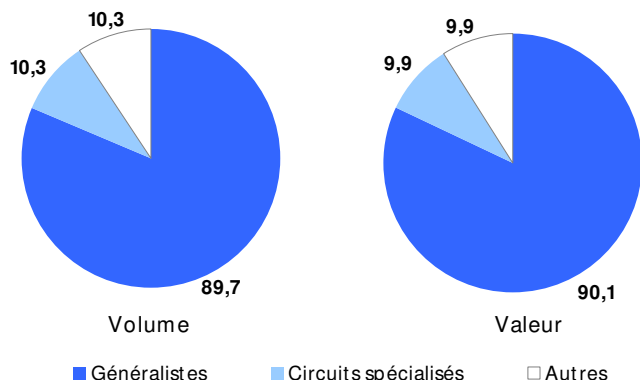


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES AVEC CODE BARRE

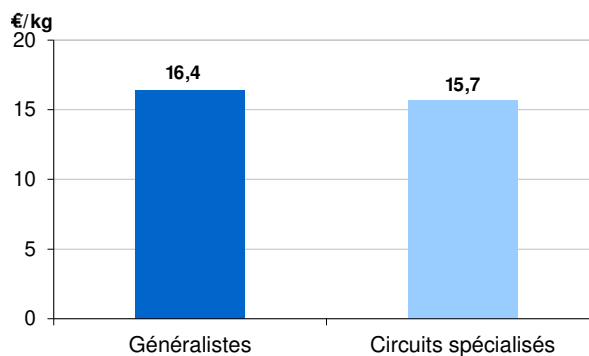
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Part des circuits de distribution (2023)



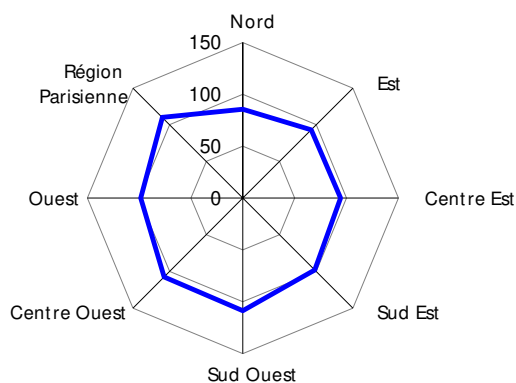
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



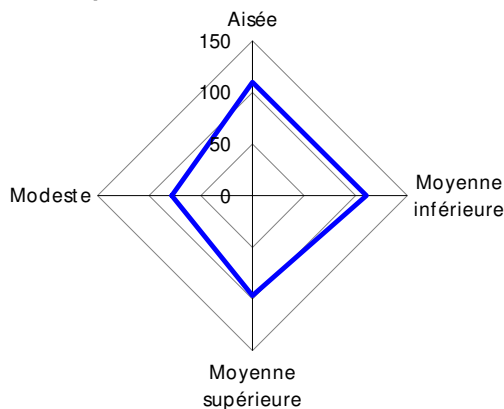
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Indice volume par région (2023)



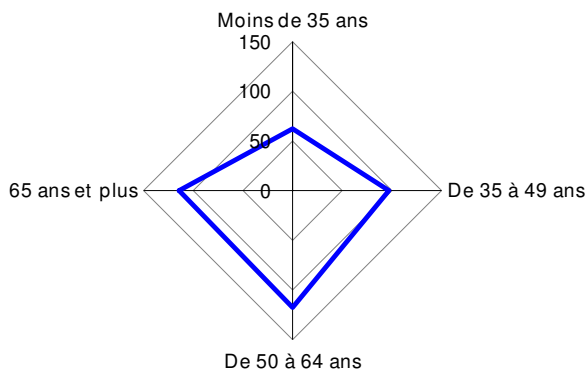
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



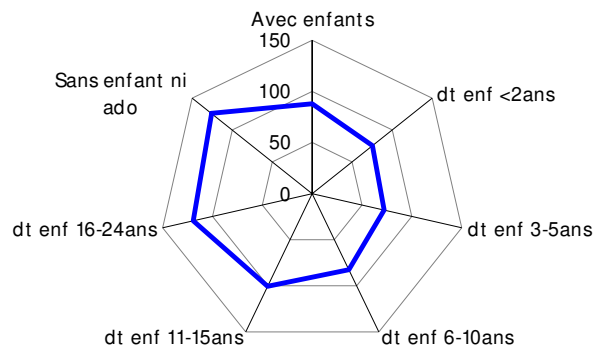
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :**  
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)

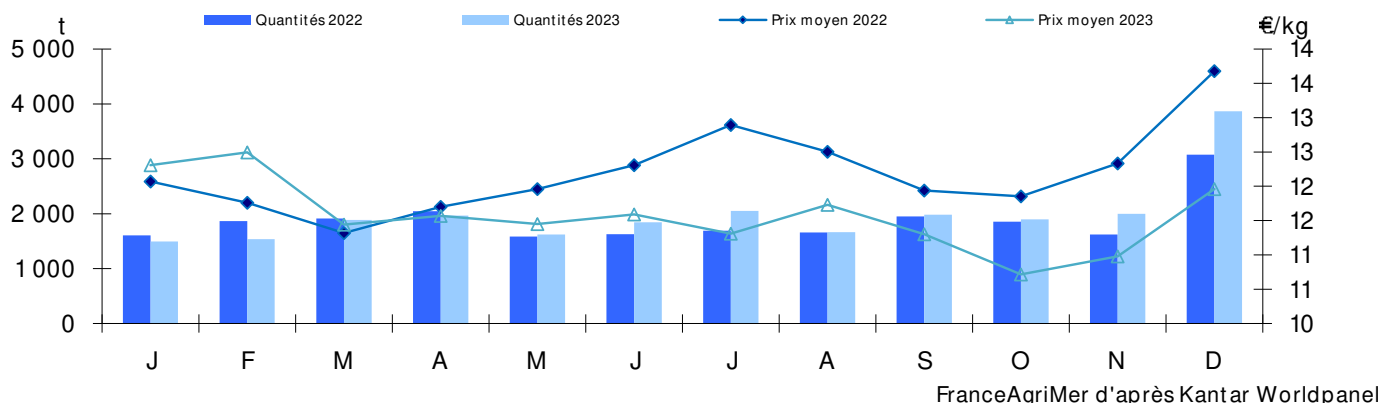


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

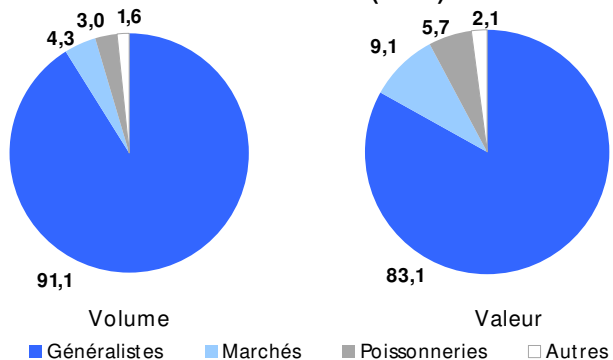
# CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGEREES SANS CODE BARRE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

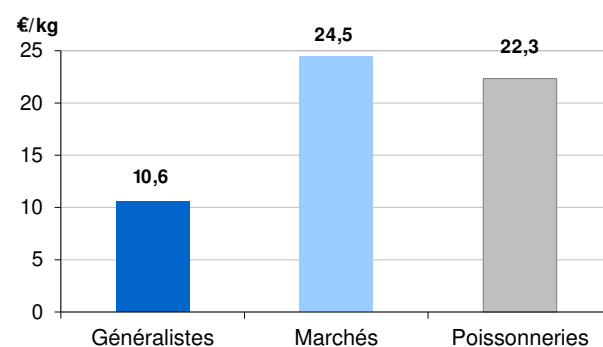
### CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation



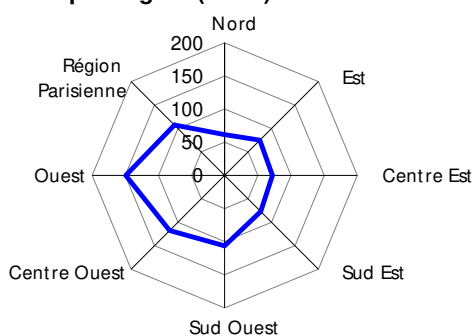
### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Part des circuits de distribution (2023)



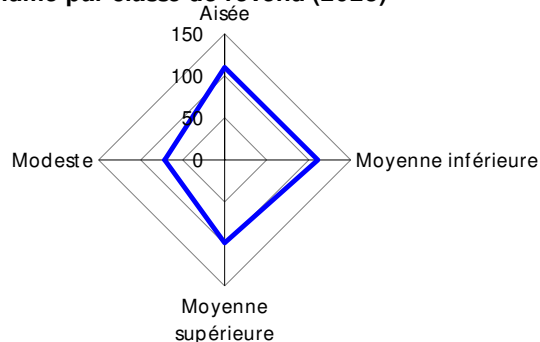
### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



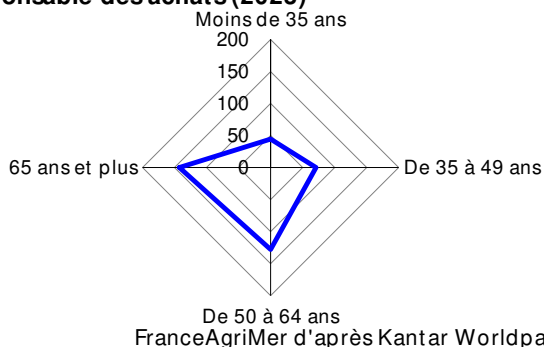
### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par région (2023)



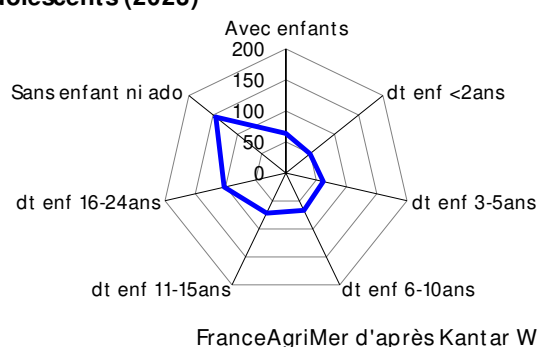
### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



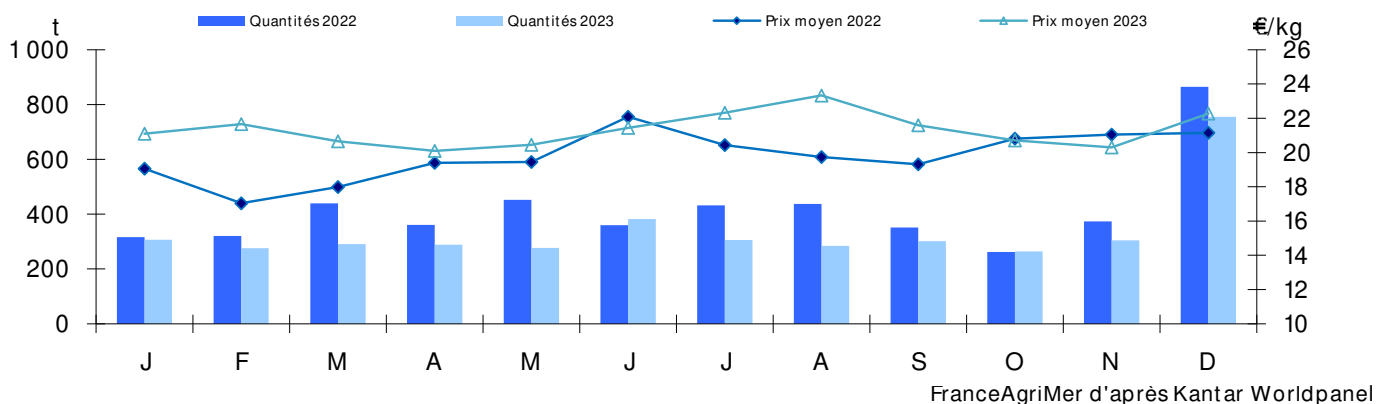
### CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



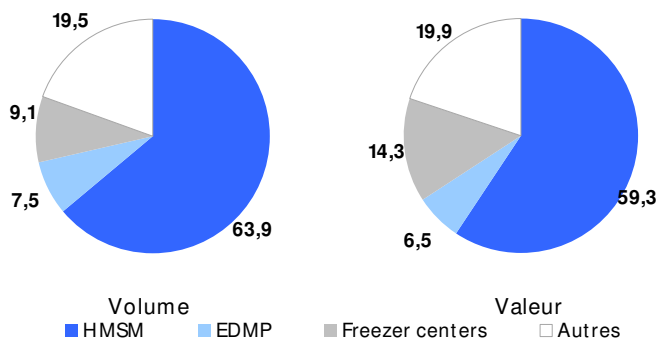
# CREVETTES SURGELÉES

## CONSUMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

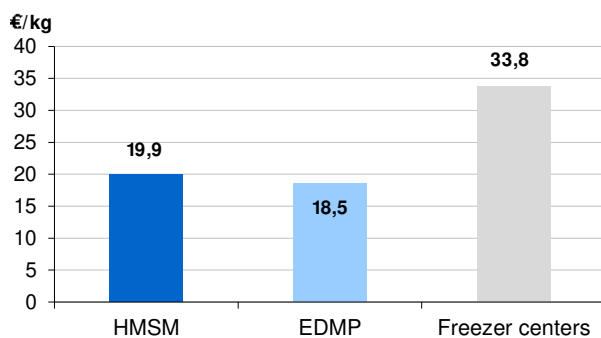
### CREVETTES SURGELÉES : Saisonnalité de la consommation



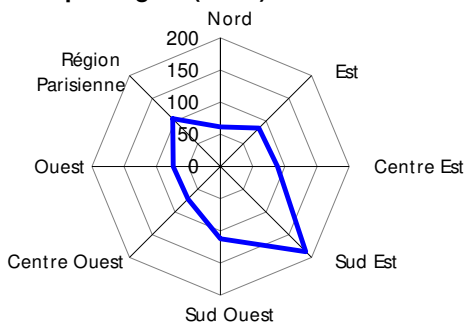
### CREVETTES SURGELÉES : Part des circuits de distribution (2023)



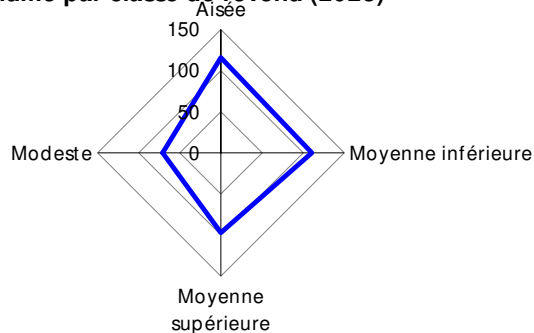
### CREVETTES SURGELÉES :



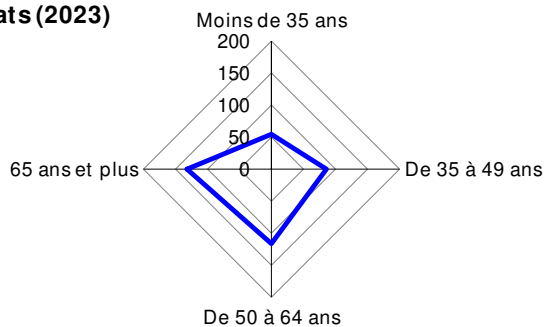
### CREVETTES SURGELÉES : Indice volume par région (2023)



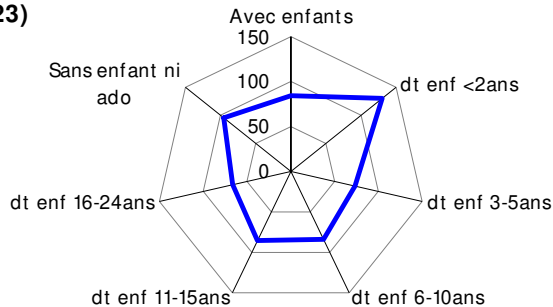
### CREVETTES SURGELÉES : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)





## DORADE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	5 392	14 786	1 387	18 792	83%

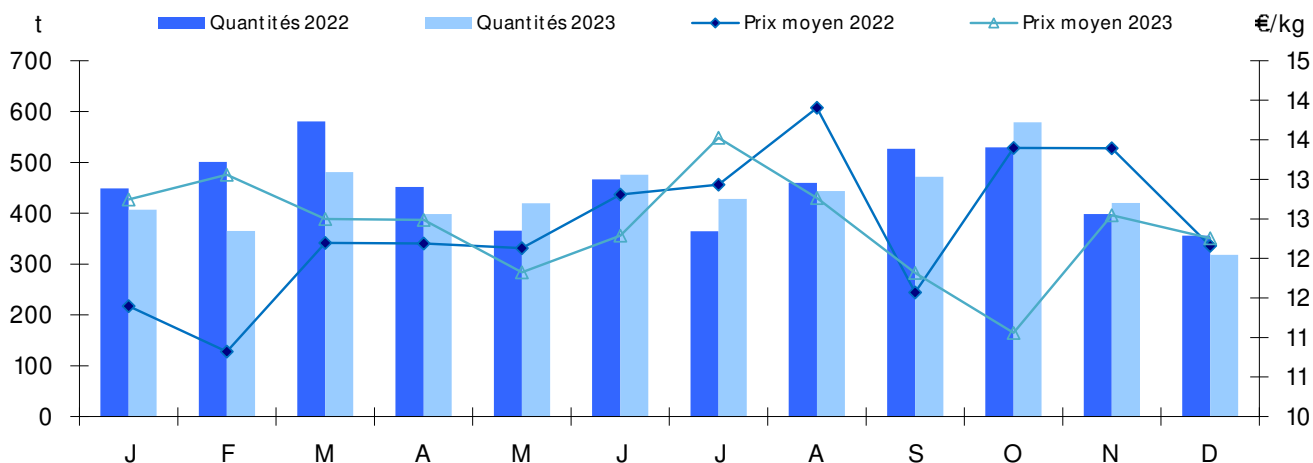
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>DORADE FRAÎCHE</b>	<b>12,4</b>	<b>0%</b>	<b>5 207</b>	<b>-4%</b>	<b>64 337</b>	<b>-5%</b>	<b>12%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### DORADE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

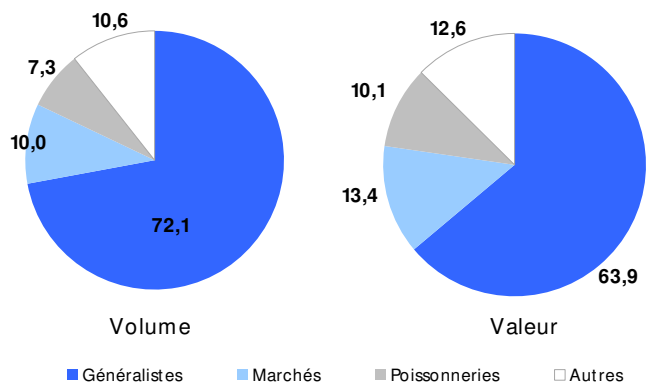


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# DORADE

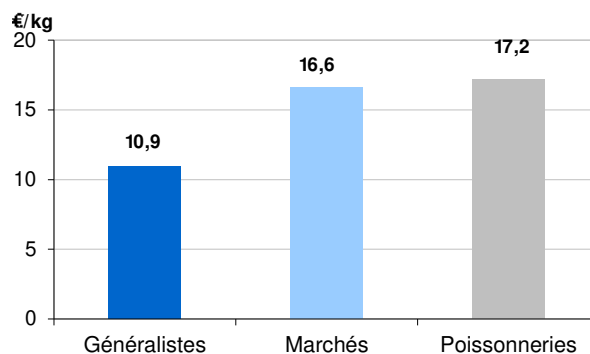
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**DORADE FRAÎCHE :**  
Part des circuits de distribution (2023)



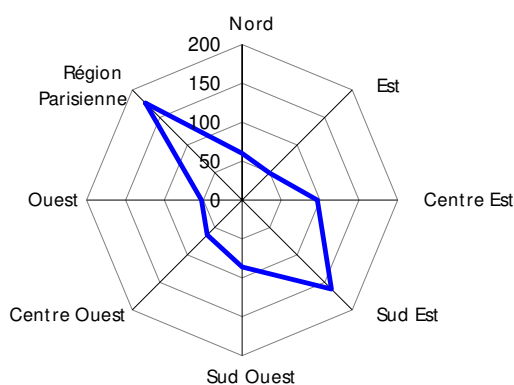
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DORADE FRAÎCHE :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



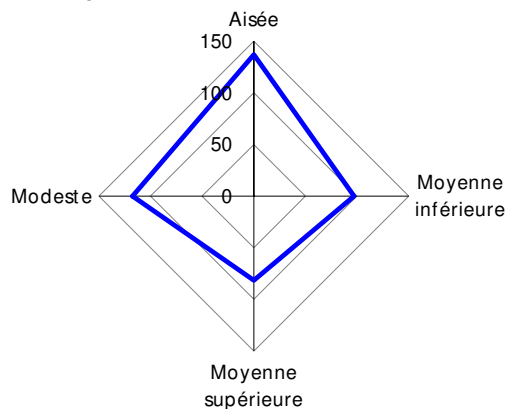
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DORADE FRAÎCHE :**  
Indice volume par région (2023)



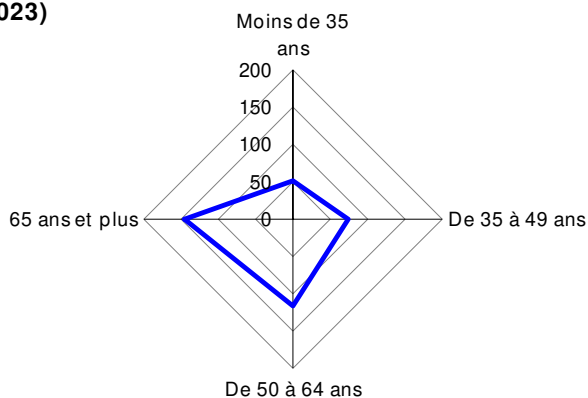
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DORADE FRAÎCHE :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



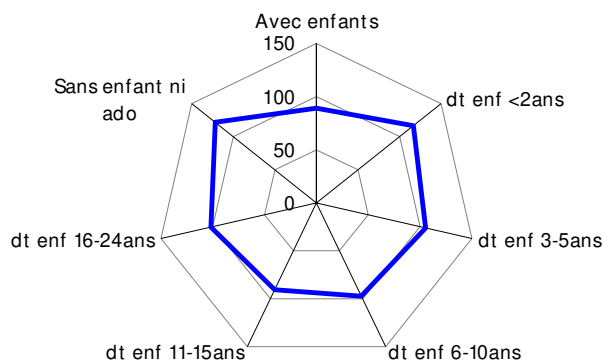
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DORADE FRAÎCHE :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**DORADE FRAÎCHE :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 623	8 503	651	12 475	0%

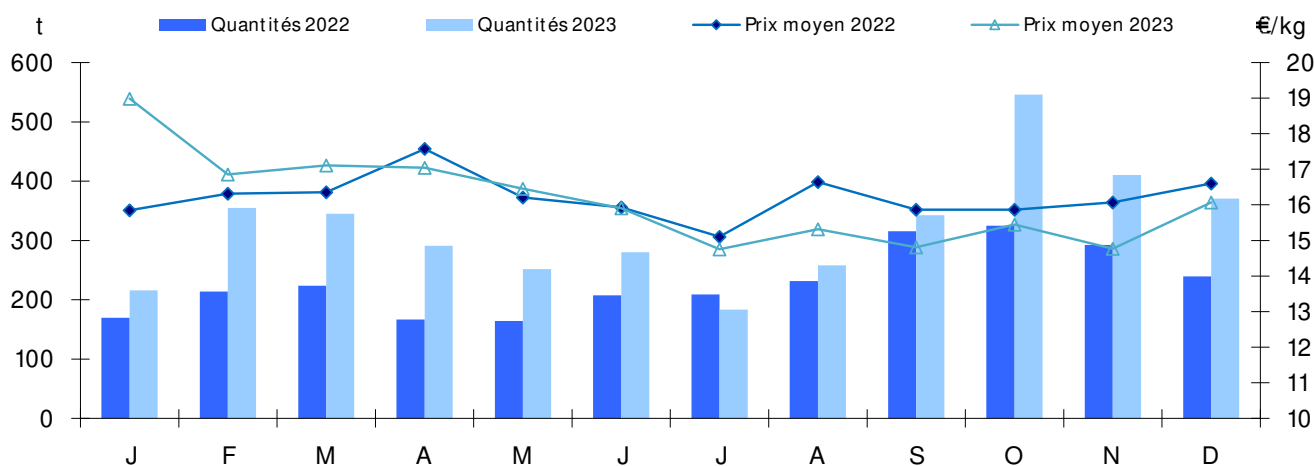
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
ÉGLEFIN FRAIS	16,0	-1%	3 849	40%	61 706	38%	16%	2%	100%	//
ÉGLEFIN FUMÉ (AVEC EAN)	36,2	14%	100	-22%	3 628	-11%	1%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### ÉGLEFIN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

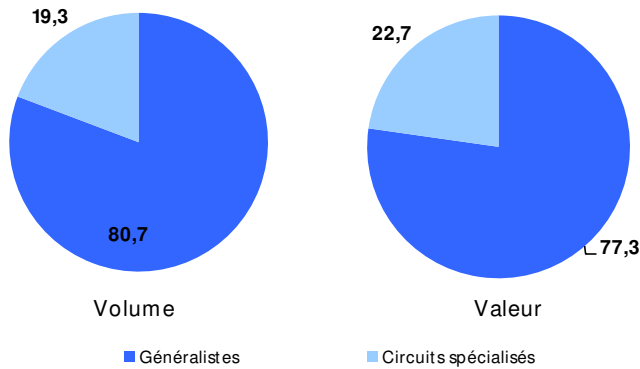


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN FRAIS

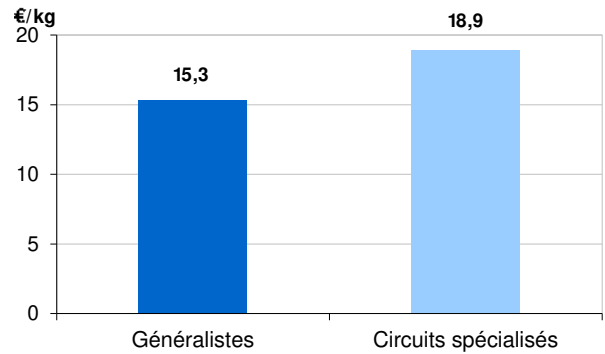
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**ÉGLEFIN FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



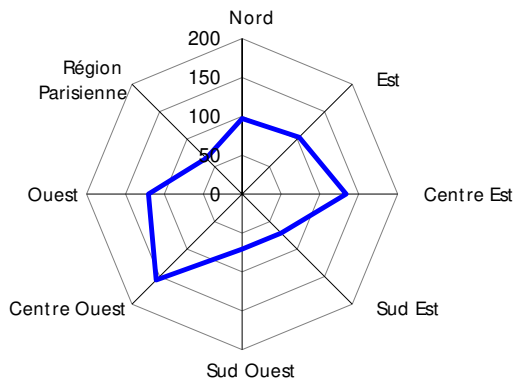
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉGLEFIN FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



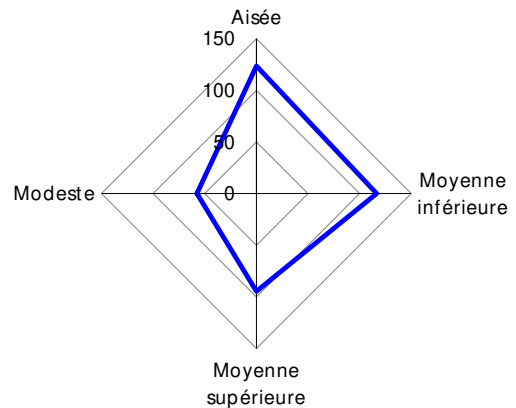
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉGLEFIN FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



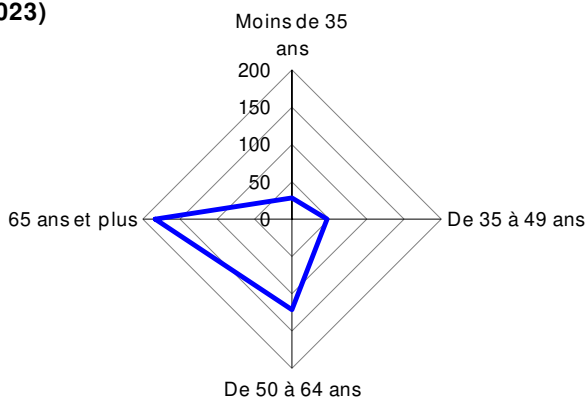
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉGLEFIN FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



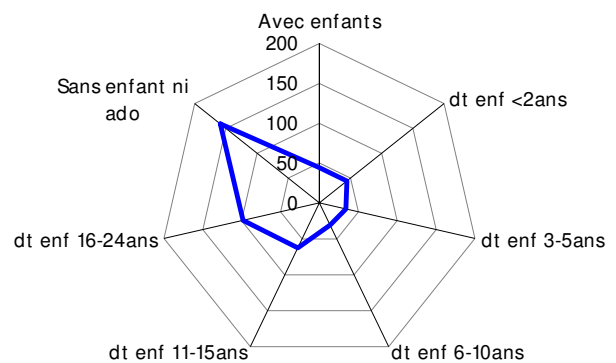
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	28 496	16 717	1 774	43 439	0%

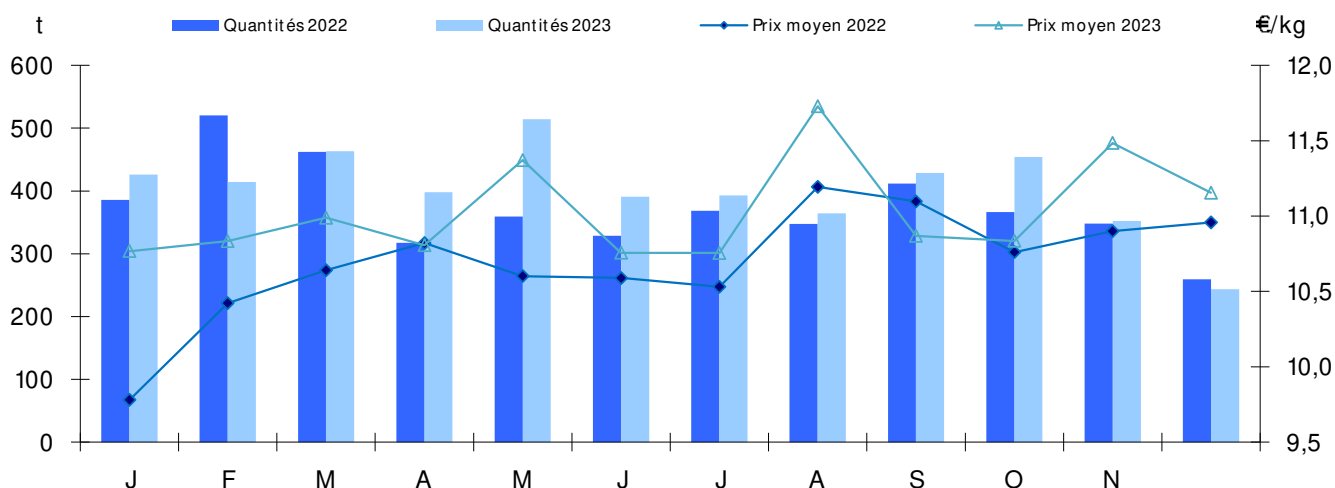
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HARENG FUMÉ	11,2	4%	5 642	18%	62 923	23%			100%	//
HARENG FUMÉ AVEC EAN	11,0	3%	4 842	8%	53 350	12%	20%	1%	86%	-0,1pt
HARENG FUMÉ SANS EAN	12,0	1%	400	32%	4 787	34%	2%	0%	7%	0,0pt

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### HARENG FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

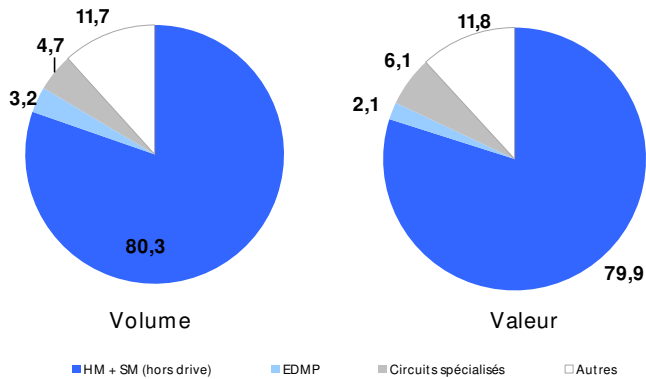


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG FUMÉ

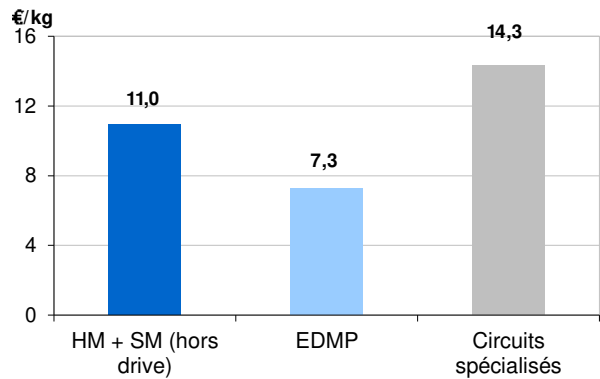
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :**  
Part des circuits de distribution (2023)



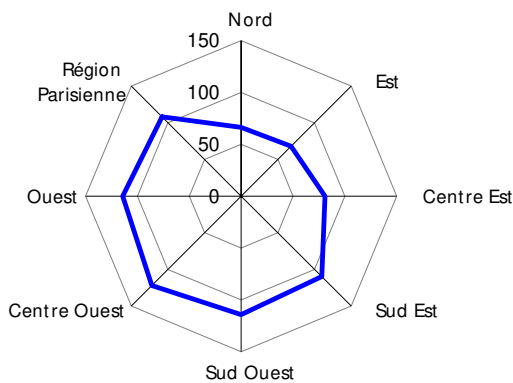
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



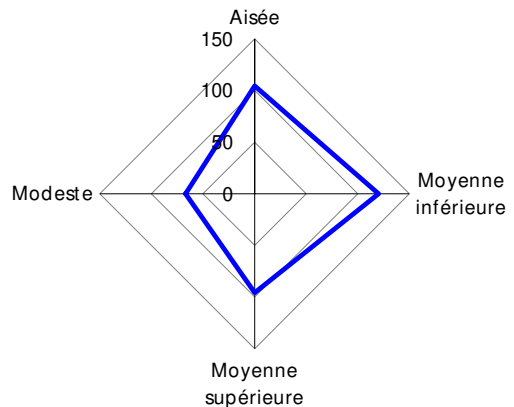
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :**  
Indice volume par région (2023)



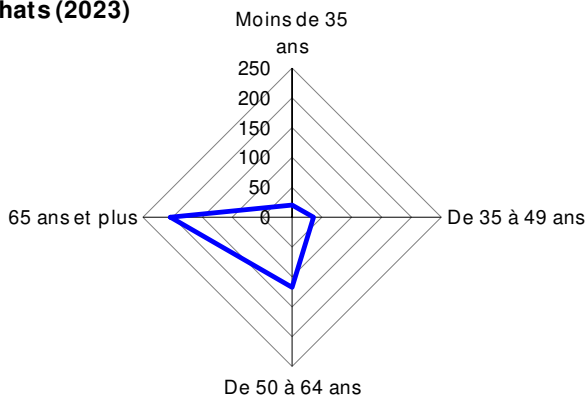
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



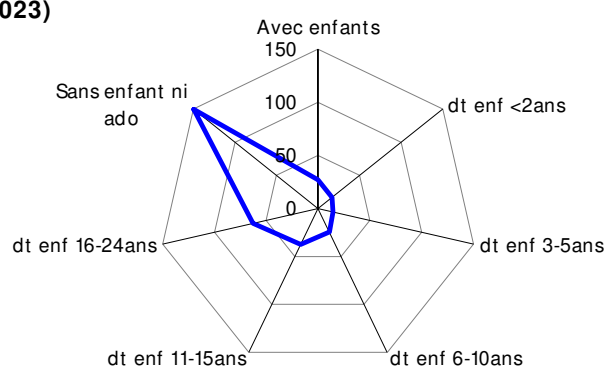
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HARENG FUMÉ AVEC EAN :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	81 939	9 159	16 981	74 117	100%

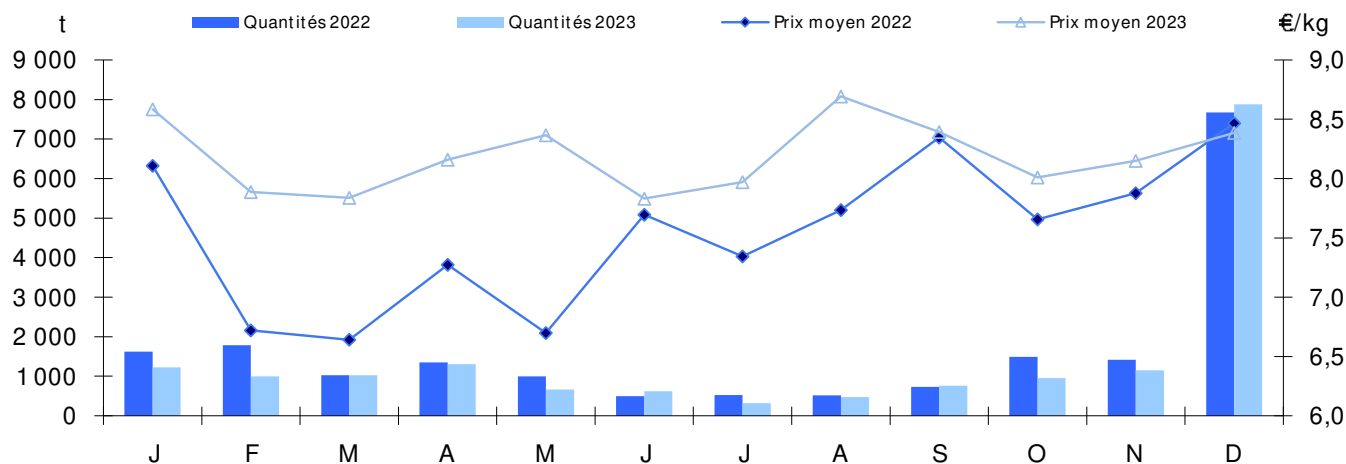
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>HUÎTRE FRAÎCHE</b>	<b>8,3</b>	<b>6%</b>	<b>17 359</b>	<b>-12%</b>	<b>143 479</b>	<b>-7%</b>	<b>14%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### HUÎTRE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

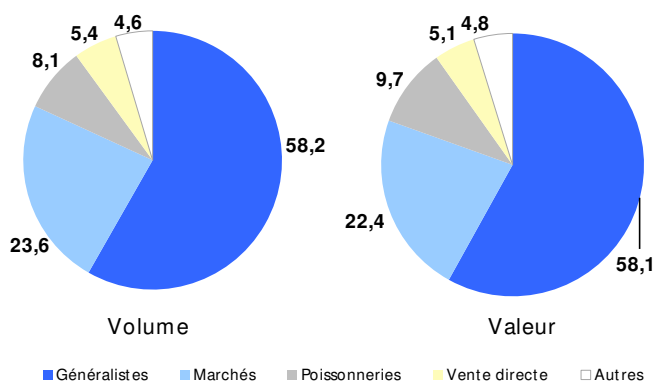


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUITRE

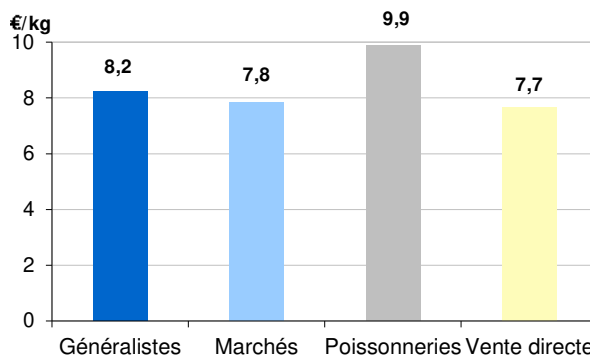
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**HUÎTRE FRAÎCHE :**  
Part des circuits de distribution (2023)



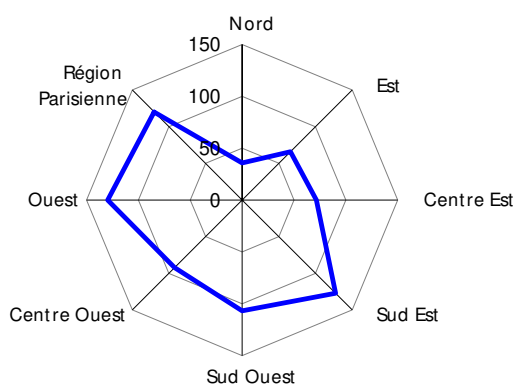
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HUÎTRE FRAÎCHE :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



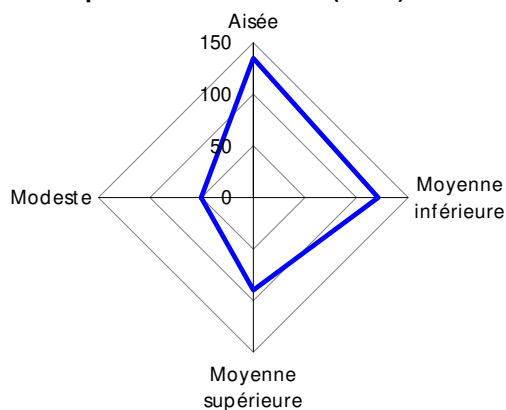
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HUÎTRE FRAÎCHE :**  
Indice volume par région (2023)



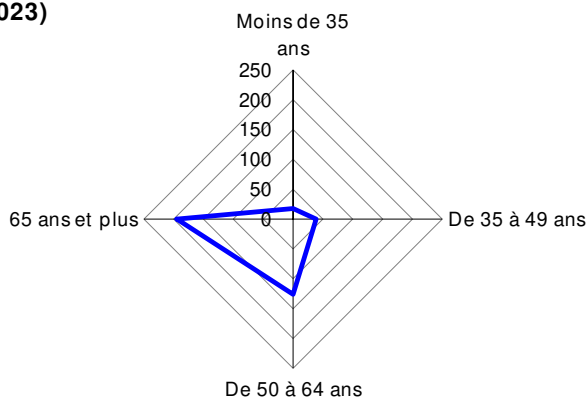
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HUÎTRE FRAÎCHE :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



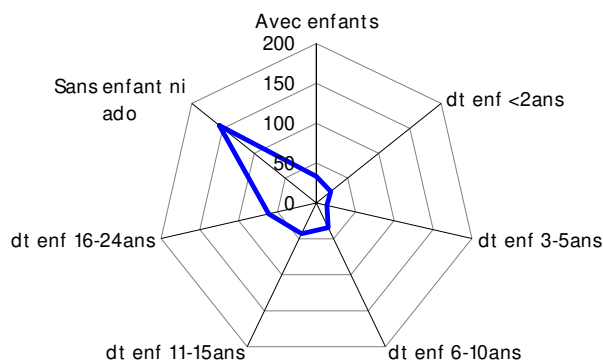
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HUÎTRE FRAÎCHE :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**HUÎTRE FRAÎCHE :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## JULIENNE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	4 001	4 927	447	8 481	0%

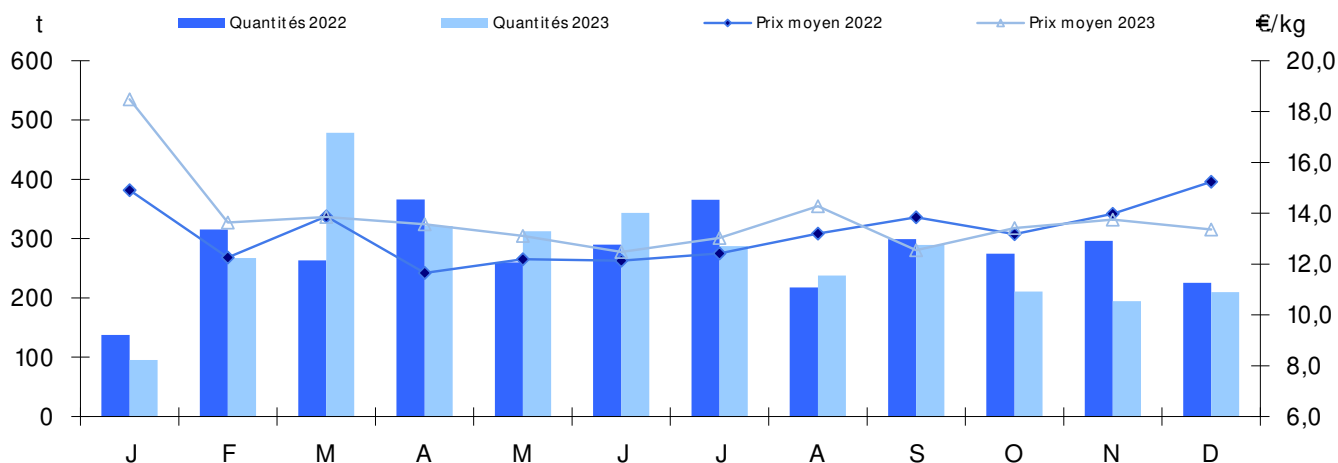
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>13,5</b>	<b>3%</b>	<b>3 248</b>	<b>-2%</b>	<b>43 840</b>	<b>1%</b>	<b>11%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

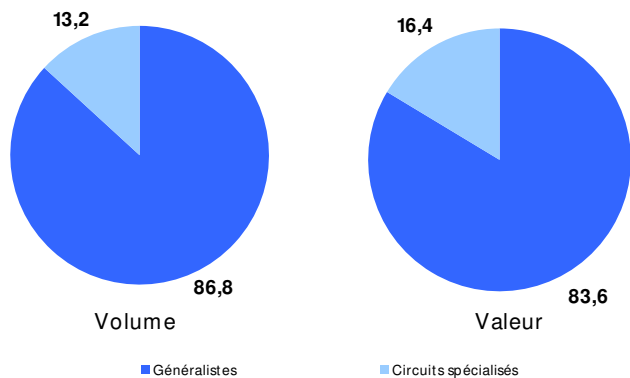


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

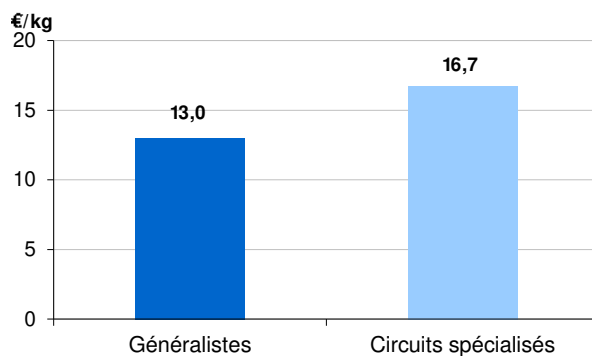
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### JULIENNE FRAÎCHE : Part des circuits de distribution (2023)



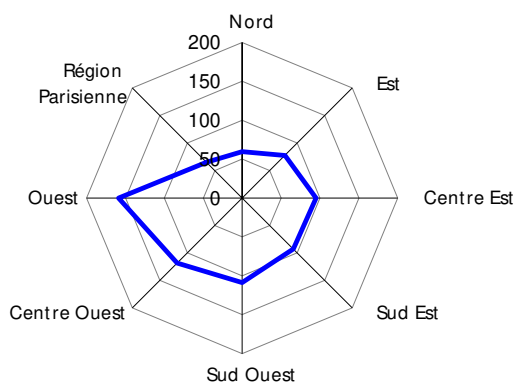
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



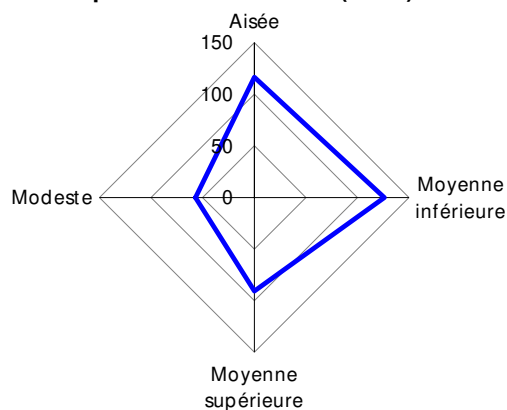
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume par région (2023)



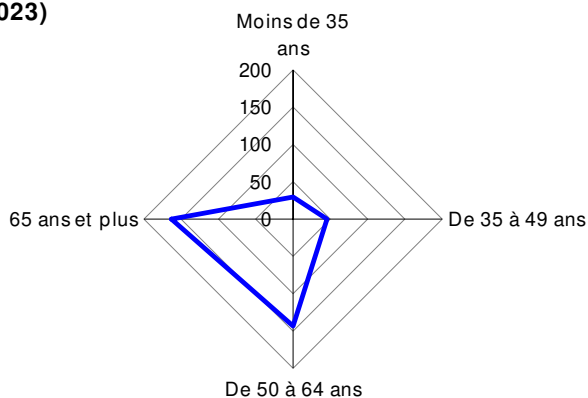
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume par classe de revenu (2023)



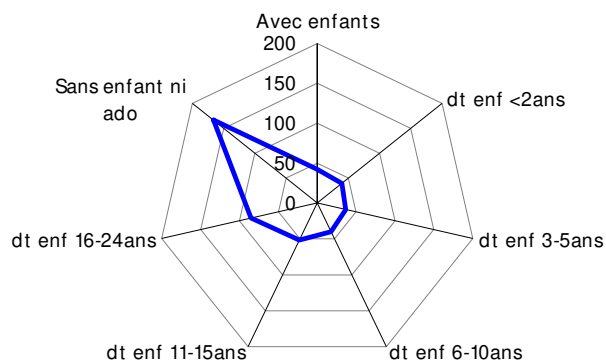
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	2 649	23 160	15 714	10 095	0%

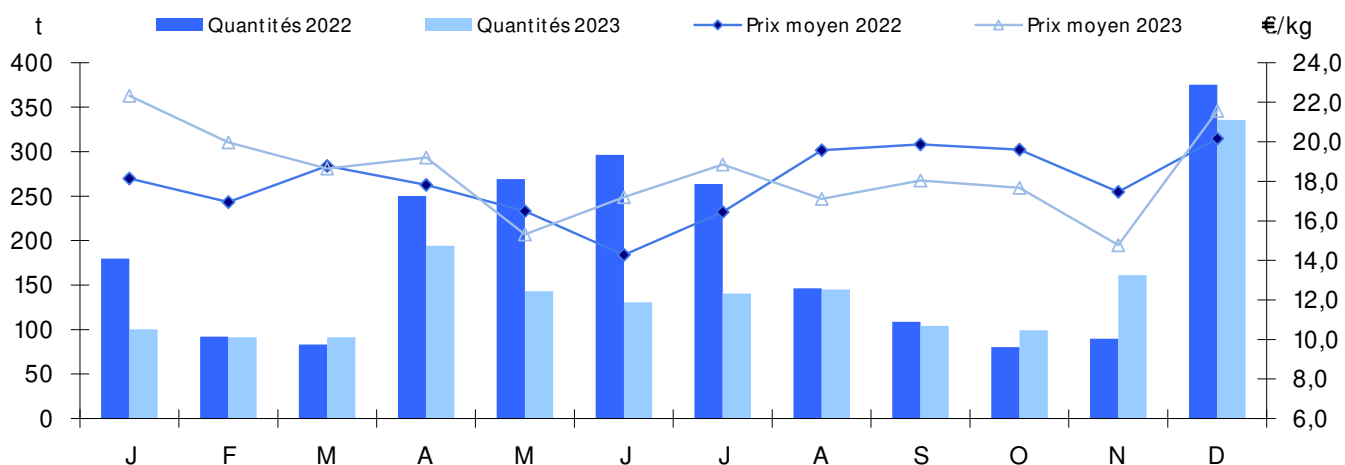
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>LANGOUSTINE FRAÎCHE</b>	<b>18,6</b>	<b>5%</b>	<b>1 737</b>	<b>-22%</b>	<b>32 319</b>	<b>-18%</b>	<b>4%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### LANGOUSTINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

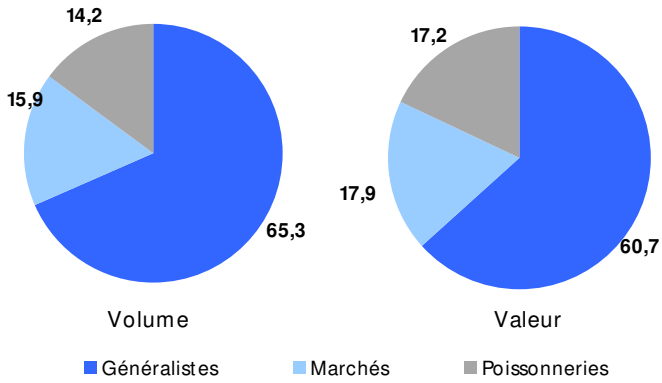


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

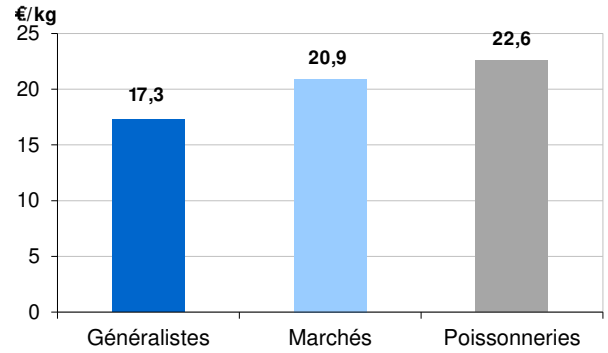
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :**  
Part des circuits de distribution (2023)



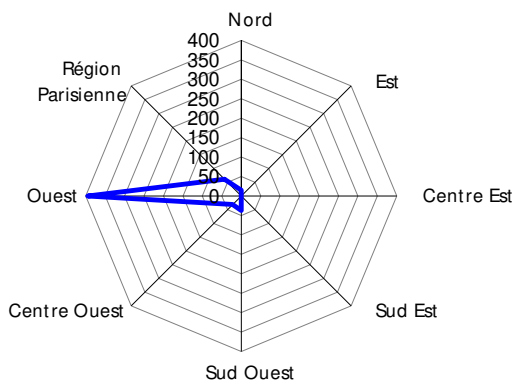
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



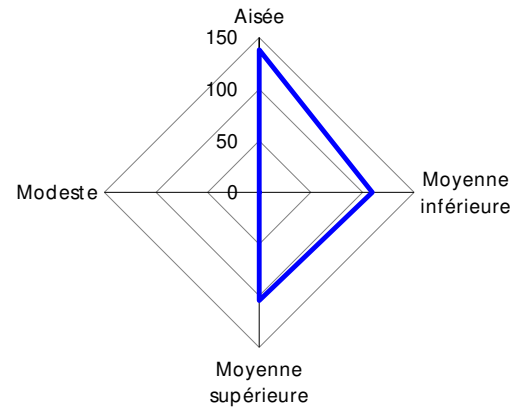
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :**  
Indice volume par région (2023)



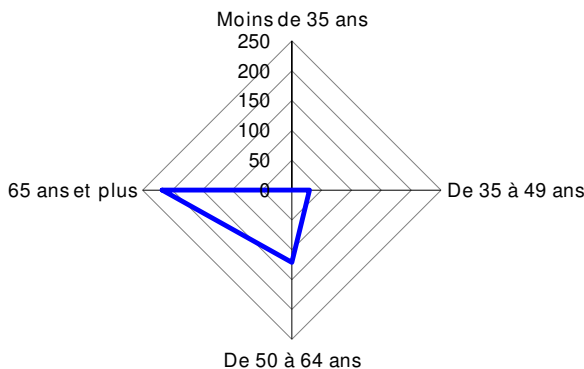
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



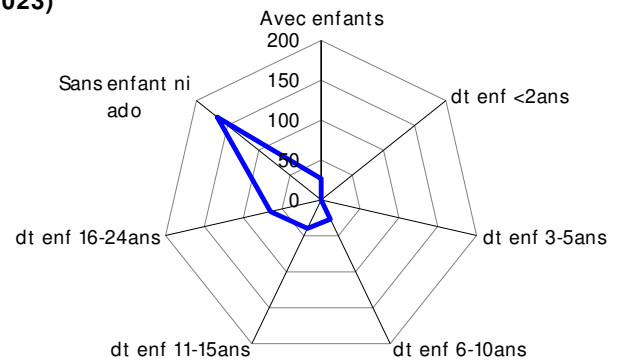
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LANGOUSTINE FRAÎCHE :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	11 557	43 840	8 773	46 624	0%

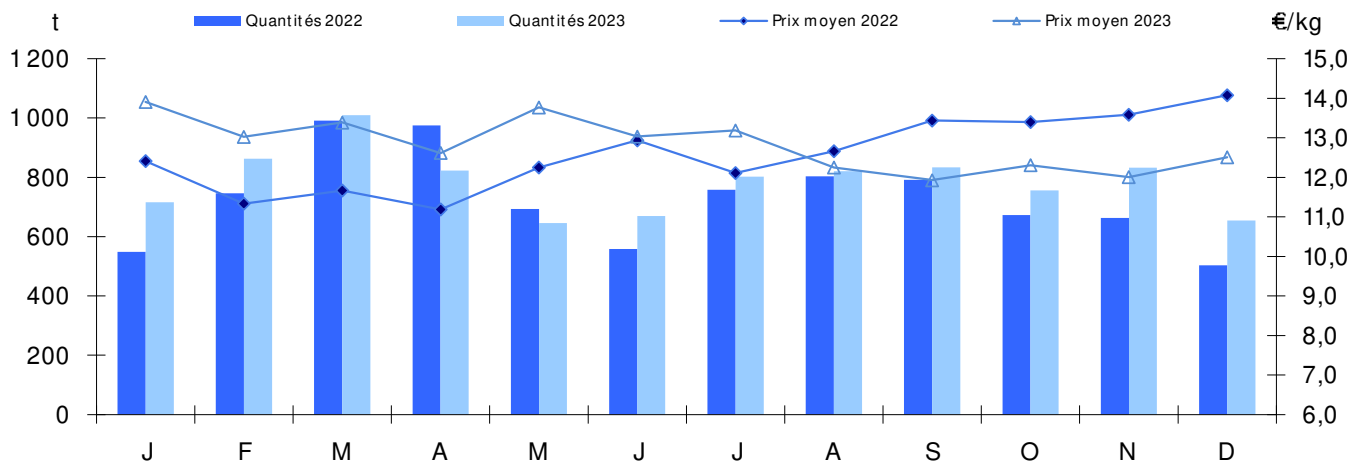
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIEU NOIR FRAIS	12,8	3%	9 427	8%	120 787	11%	25%	3%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar WorldPanel

### LIEU NOIR FRAIS : Saisonnalité de la consommation

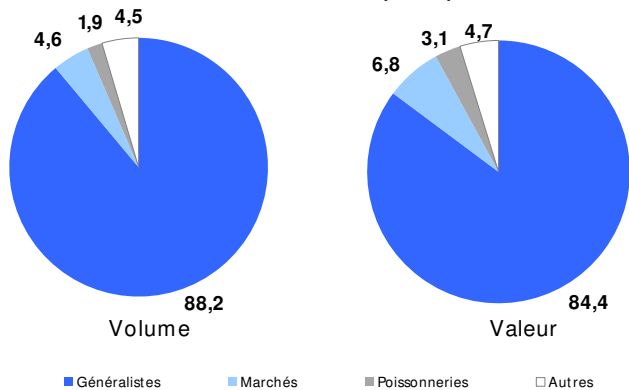


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR FRAIS

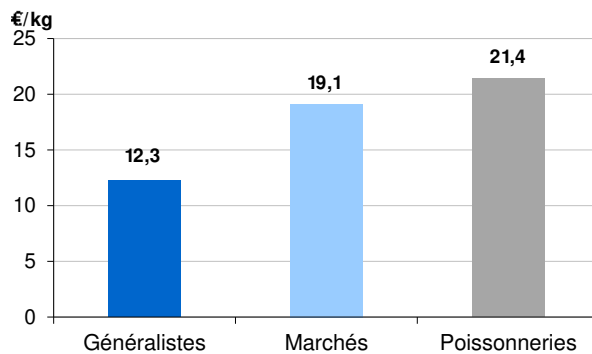
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LIEU NOIR FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



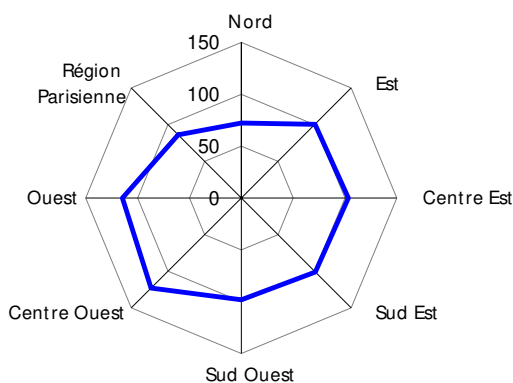
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



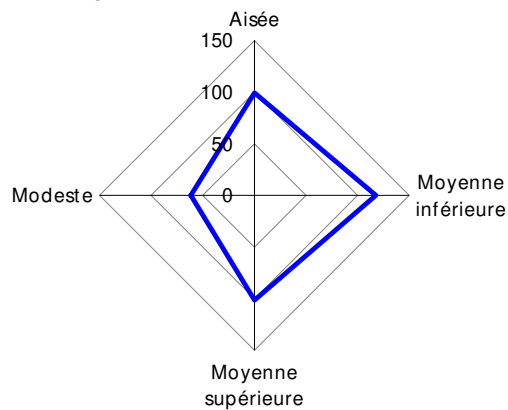
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



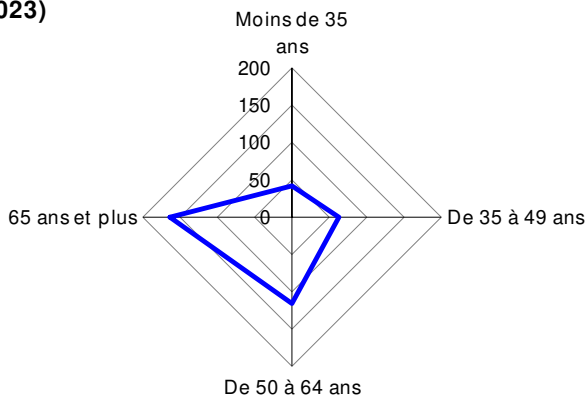
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



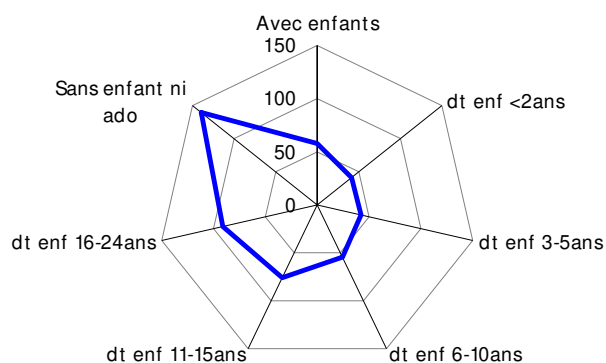
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>LIMANDE FRAÎCHE</b>	<b>15,9</b>	<b>2%</b>	<b>794</b>	<b>-19%</b>	<b>12 642</b>	<b>-17%</b>	<b>5%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### LIMANDE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

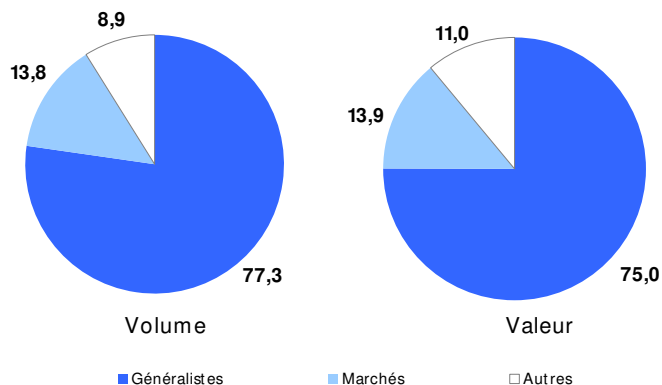


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE FRAÎCHE

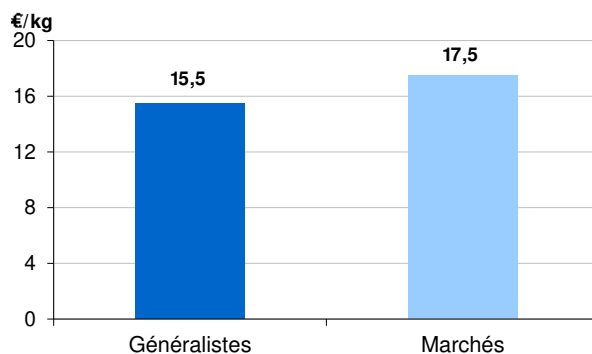
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LIMANDE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



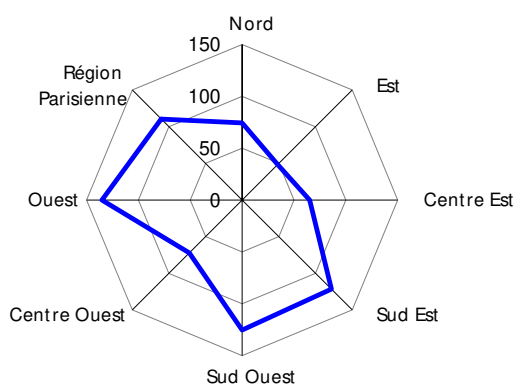
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



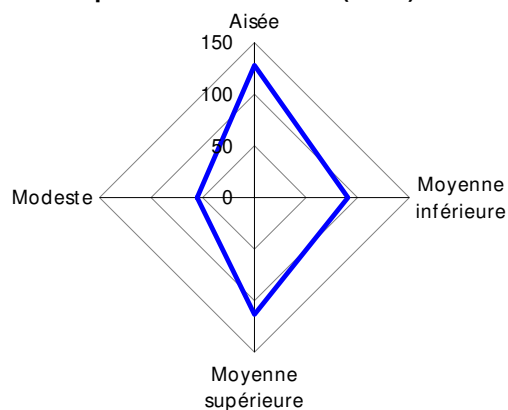
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2023)**



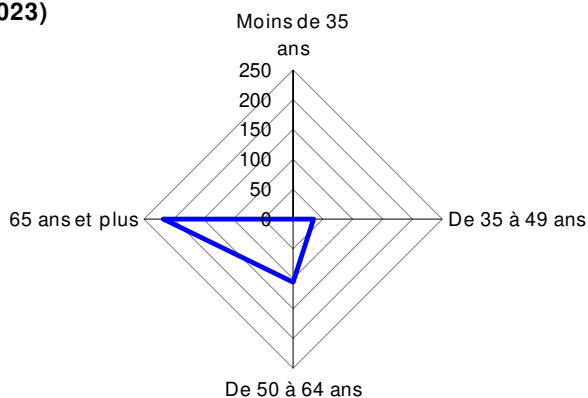
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



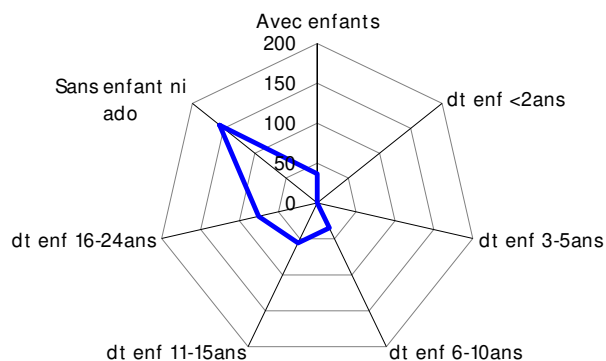
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	18 372	36 213	6 144	48 441	0%

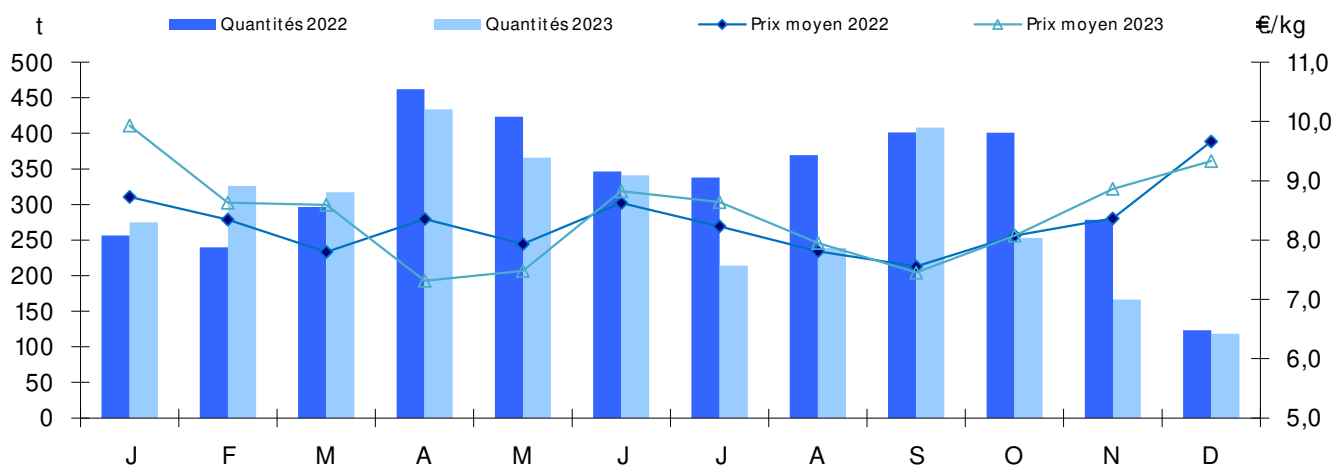
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MAQUEREAU FRAIS	8,3	1%	3 458	-12%	28 605	-11%	9%	0%	100%	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	10,2	10%	17 945	-7%	182 368	3%	45%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### MAQUEREAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

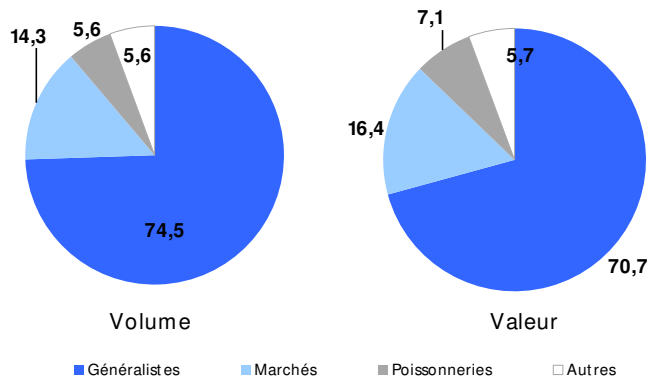


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

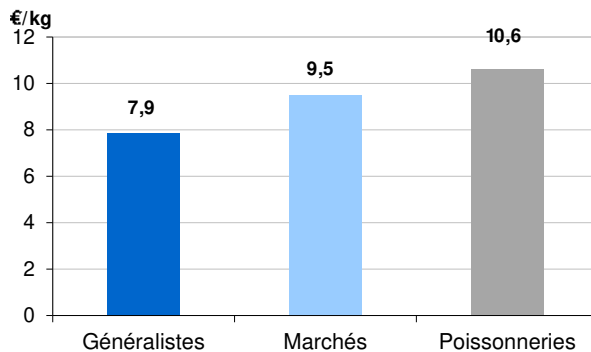
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MAQUEREAU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



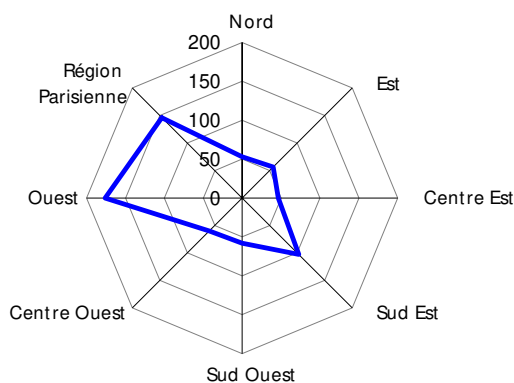
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MAQUEREAU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



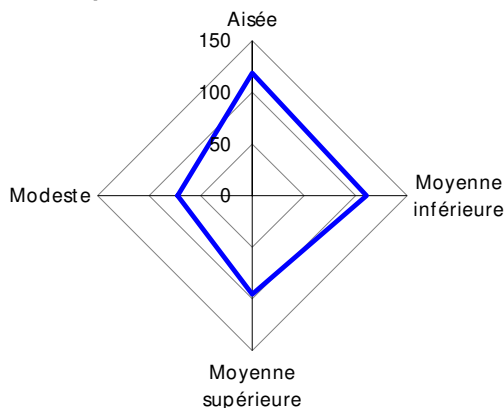
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MAQUEREAU FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



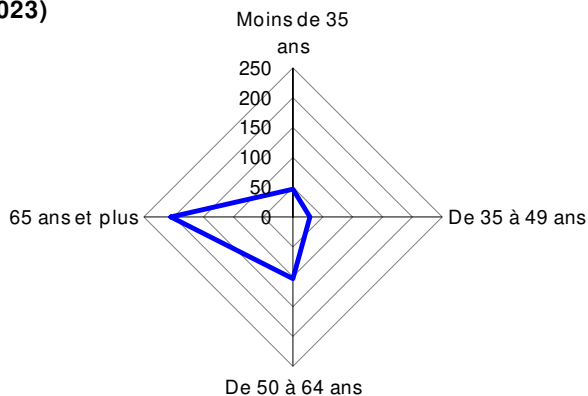
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MAQUEREAU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



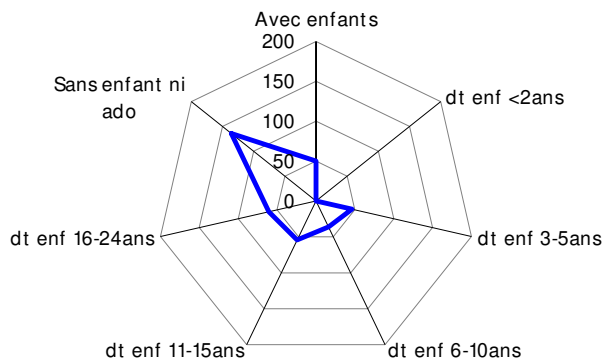
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon  
l'âge de la personne responsable des achats  
(2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon la  
présence d'enfants et d'adolescents (2023)**

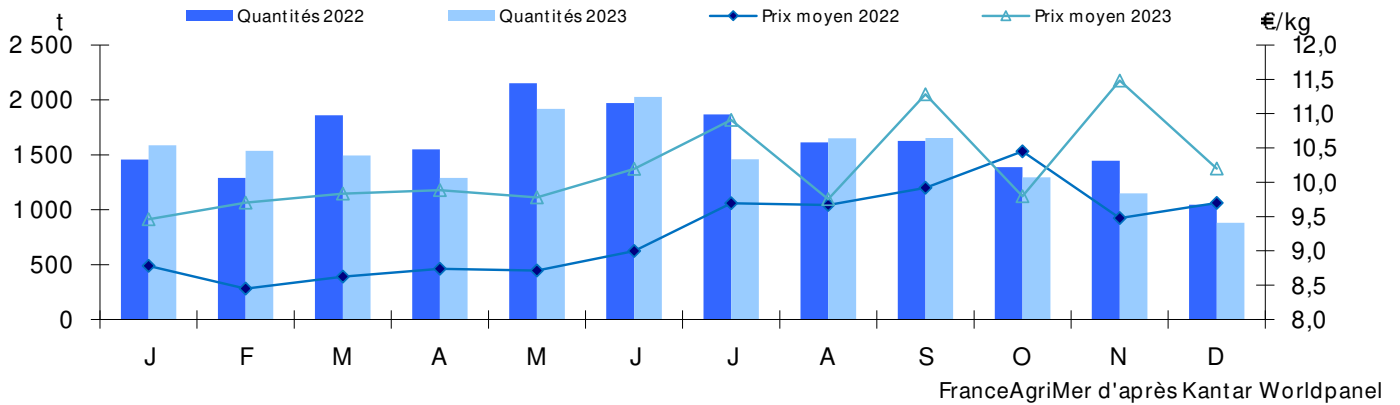


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

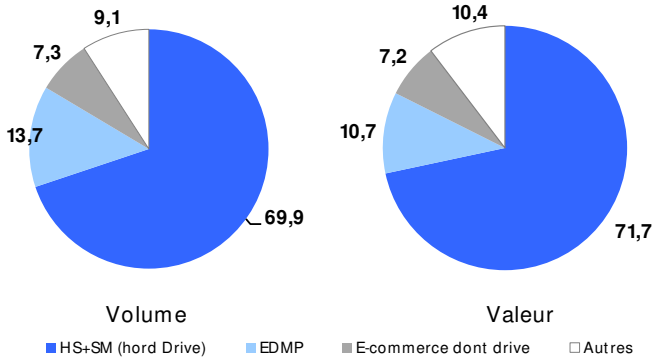
# CONSERVE DE MAQUEREAU

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

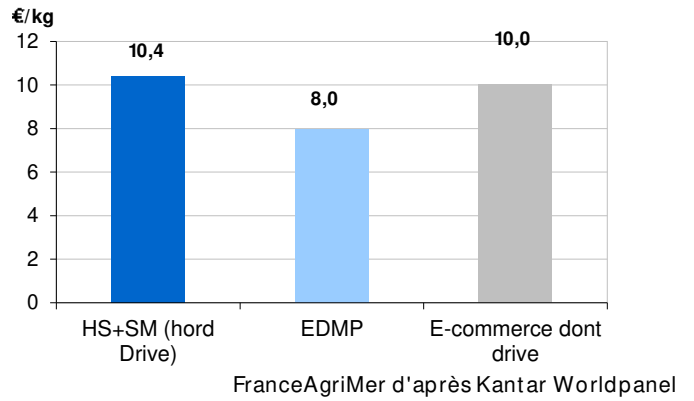
### CONSERVE DE MAQUEREAU : Saisonnalité de la consommation



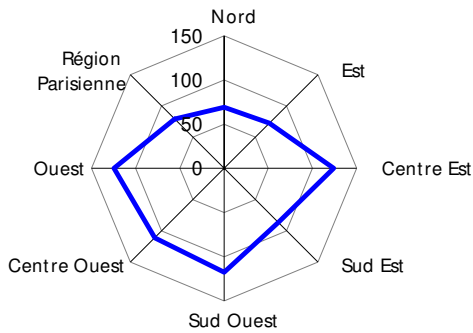
### CONSERVE DE MAQUEREAU : Part des circuits de distribution (2023)



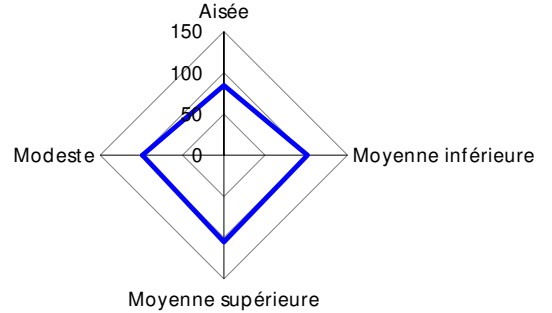
### CONSERVE DE MAQUEREAU : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



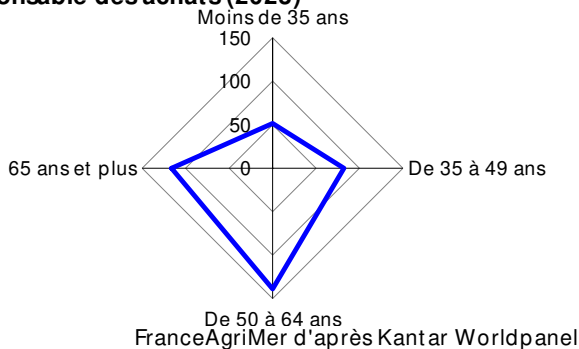
### CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par région (2023)



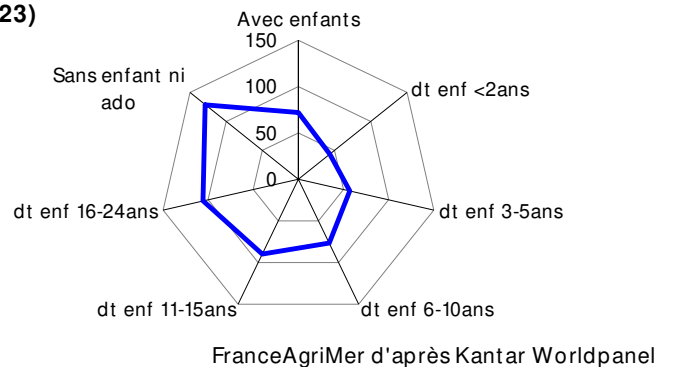
### CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	5 692	4 299	414	9 577	0%

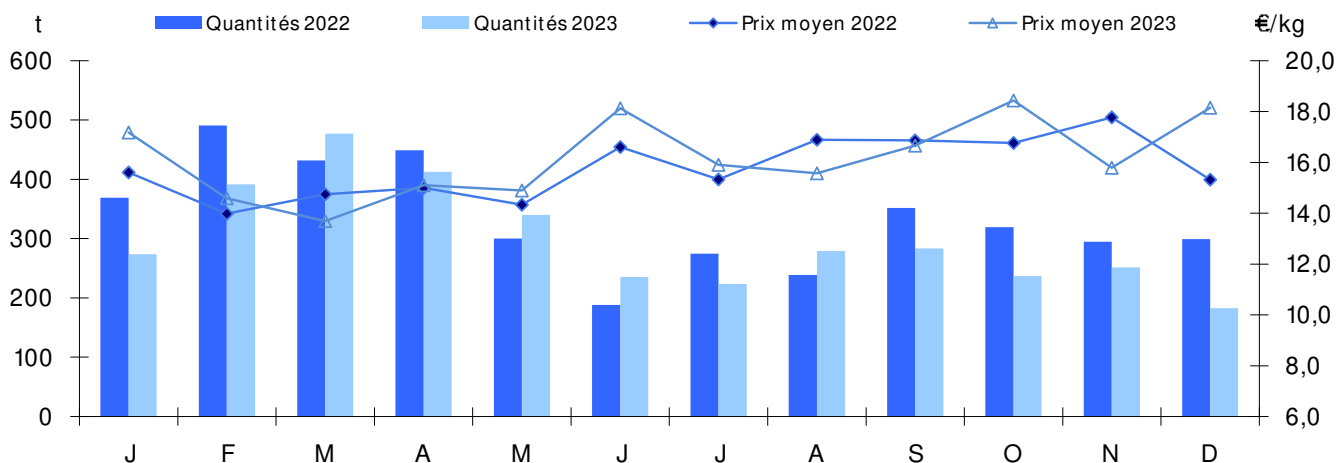
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLAN FRAIS	15,8	1%	3 587	-11%	56 768	-9%	15%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### MERLAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

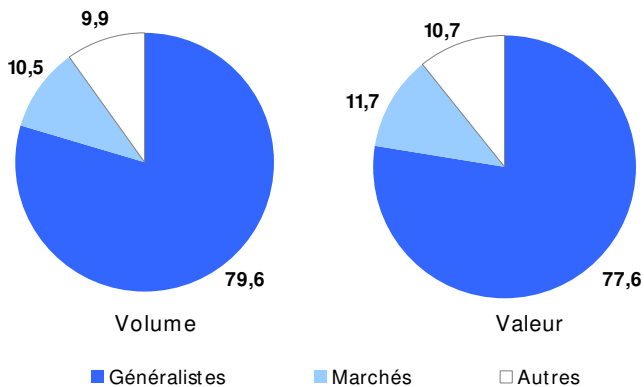


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN FRAIS

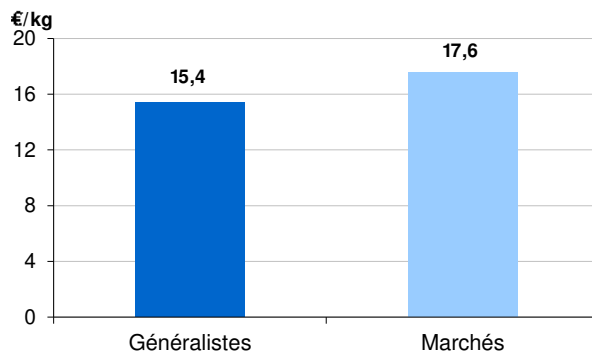
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MERLAN FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



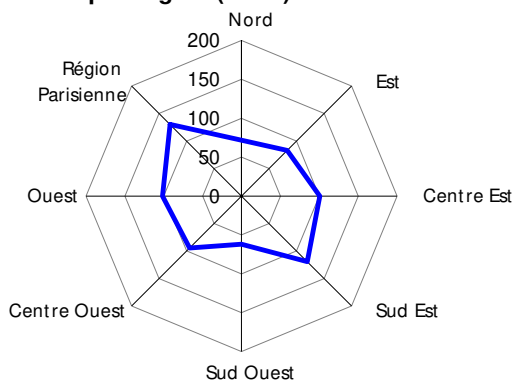
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



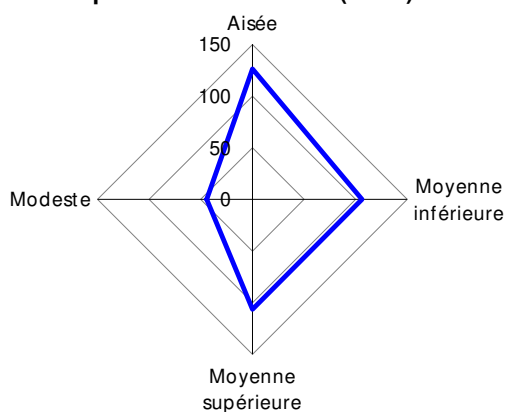
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



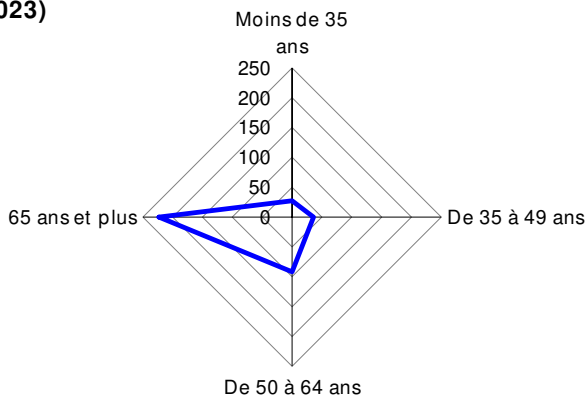
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



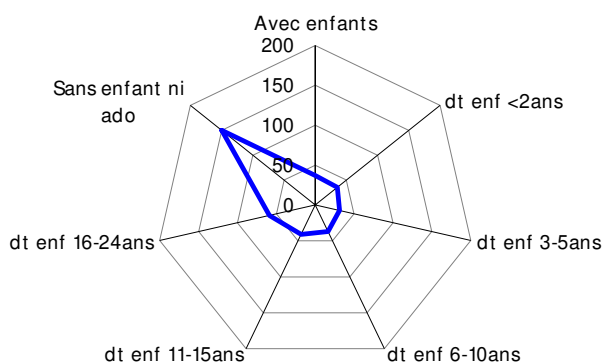
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	29 629	40 250	7 648	62 231	0%

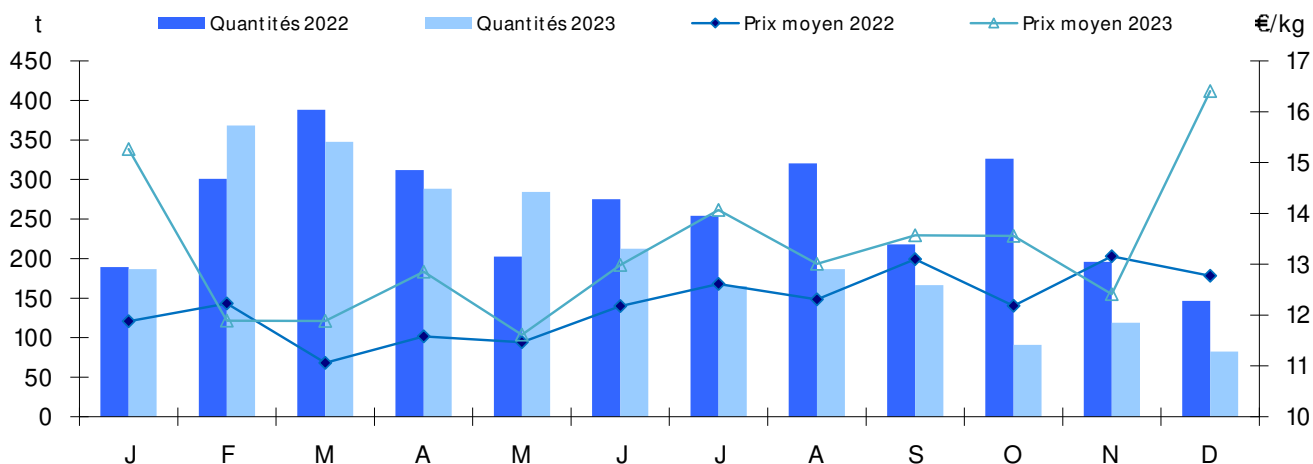
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>12,9</b>	<b>6%</b>	<b>2 499</b>	<b>-20%</b>	<b>32 198</b>	<b>-15%</b>	<b>8%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	//
<b>MERLU SURGELÉ</b>	<b>13,3</b>	<b>15%</b>	<b>2 612</b>	<b>-7%</b>	<b>34 690</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	//
dont nature	12,5	15%	1 742	-11%	21 764	2%	5%	-1%	67%	-3,1pt
dont enrobé	14,8	15%	871	3%	12 926	18%	4%	0%	33%	3,1pt

FranceAgriMer d'après MyWorldPanel Kantar

### MERLU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

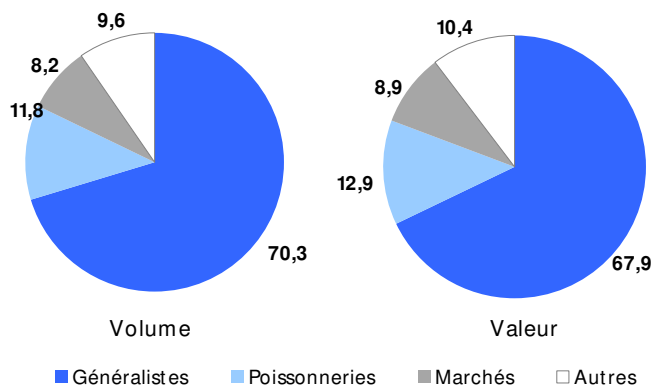


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU FRAIS

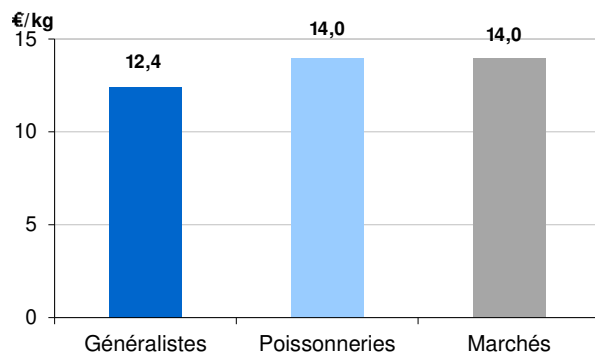
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MERLU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



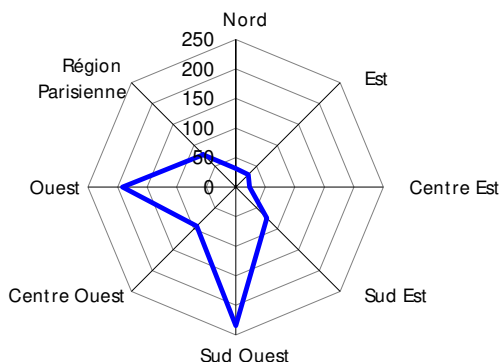
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



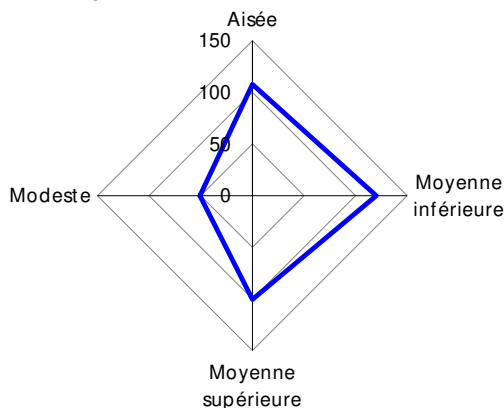
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLU FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



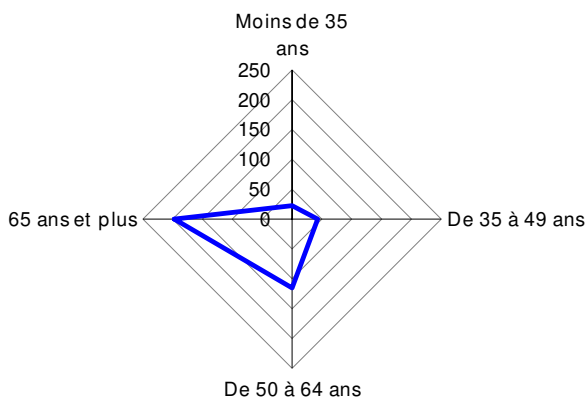
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



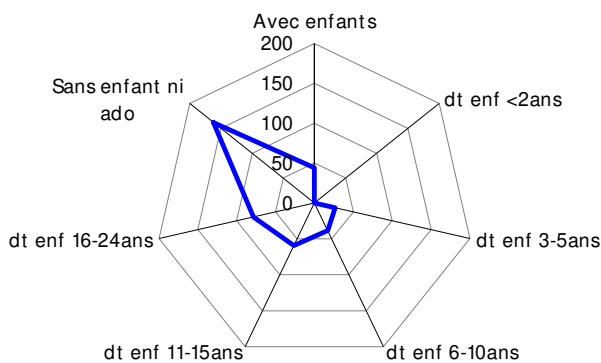
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE FRAÎCHE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	58 146	82 069	8 243	131 972	100%

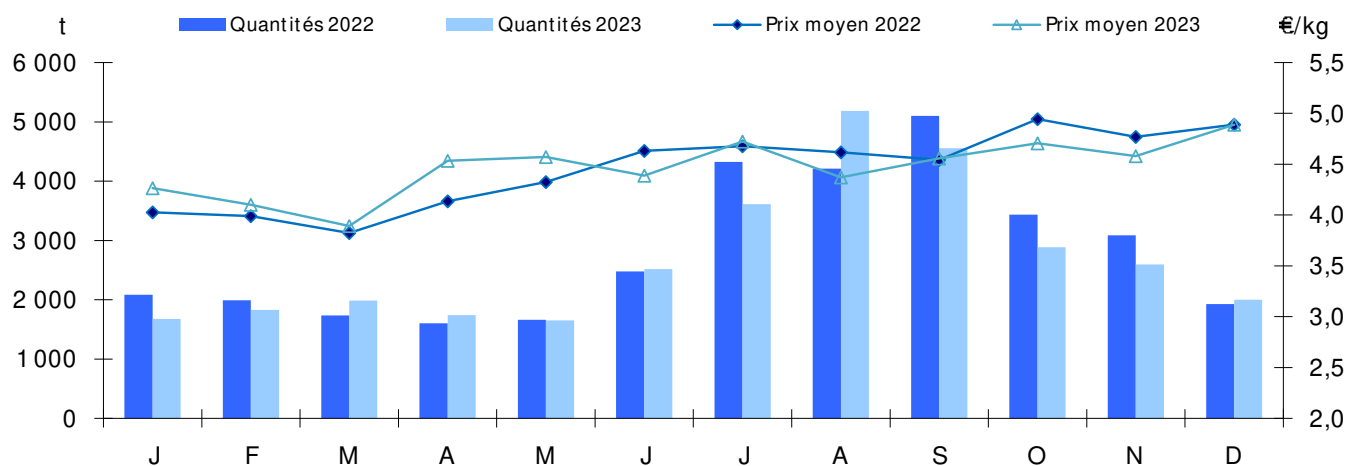
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>MOULE FRAÎCHE</b>	<b>4,5</b>	<b>-1%</b>	<b>32 231</b>	<b>-4%</b>	<b>144 583</b>	<b>-5%</b>	<b>27%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>
<b>MOULE SURGELÉE</b>	<b>9,4</b>	<b>10%</b>	<b>1 149</b>	<b>-21%</b>	<b>10 801</b>	<b>-13%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### MOULE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



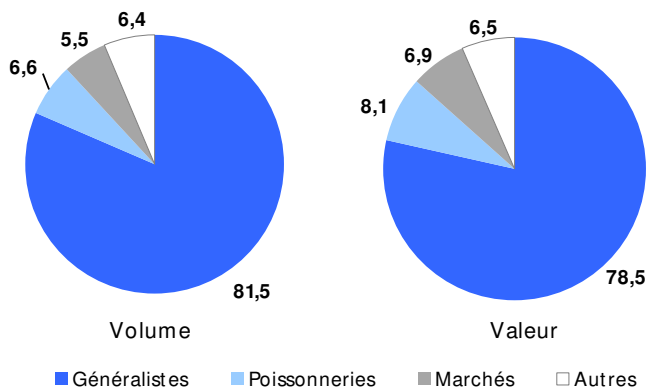
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# MOULE FRAÎCHE

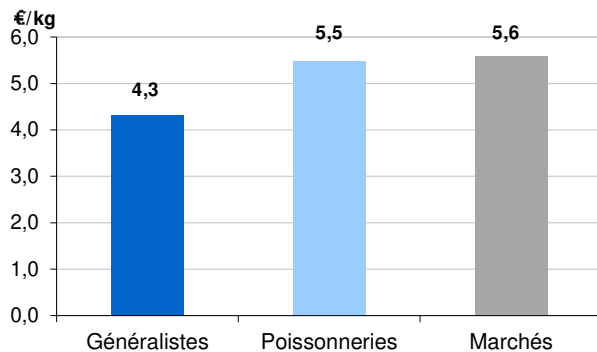
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MOULE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



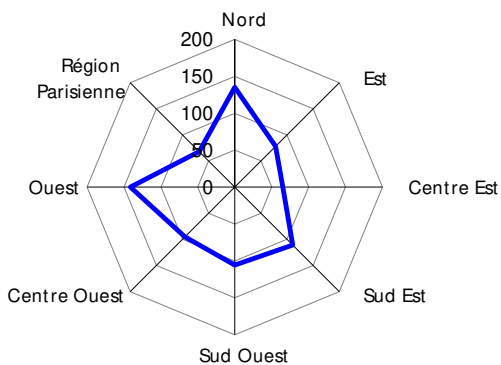
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MOULE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



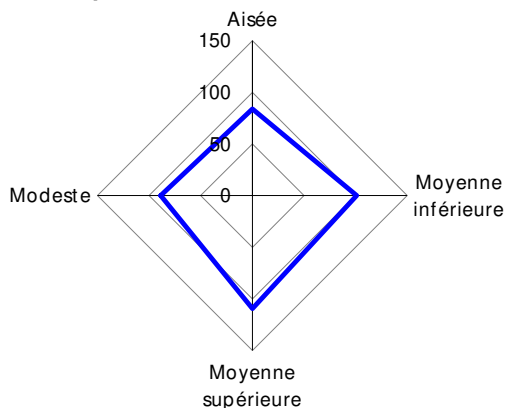
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MOULE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2023)**



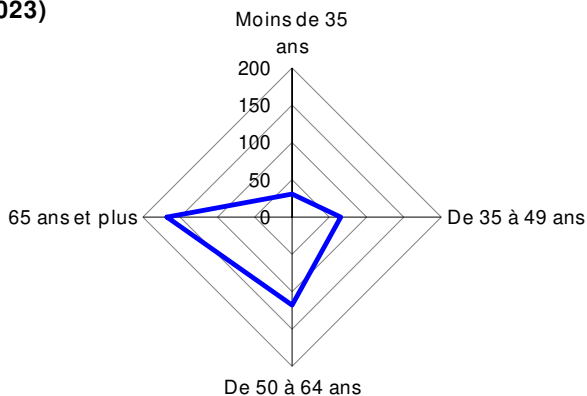
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MOULE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



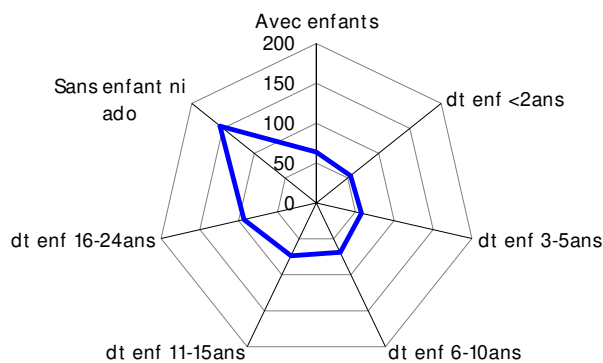
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	1 293	2 219	1 398	2 114	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

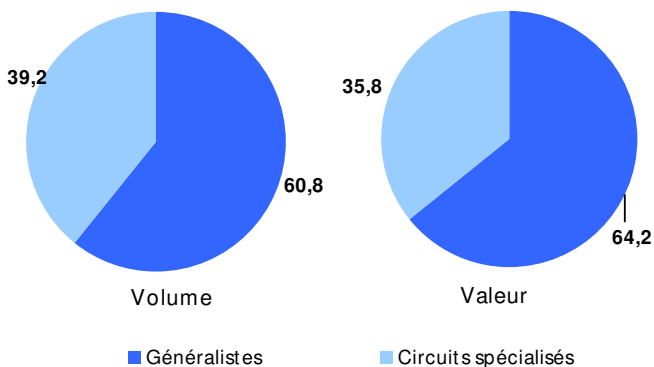
2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
PLIE (CARRELET) FRAÎCHE	14,7	-9%	253	7%	3 723	-3%	1%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar WorldPanel

Les données mensuelles Kantar sont sous le seuil de significativité pour cette espèce.

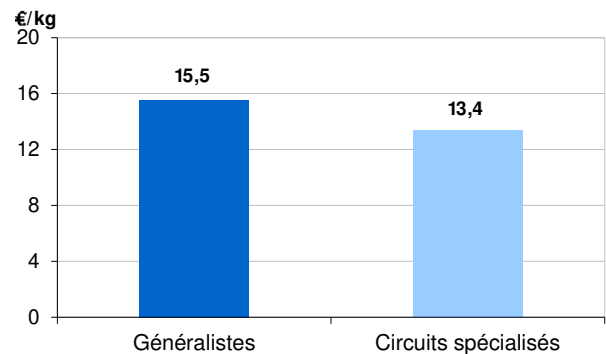
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	6 177	3 172	399	8 950	

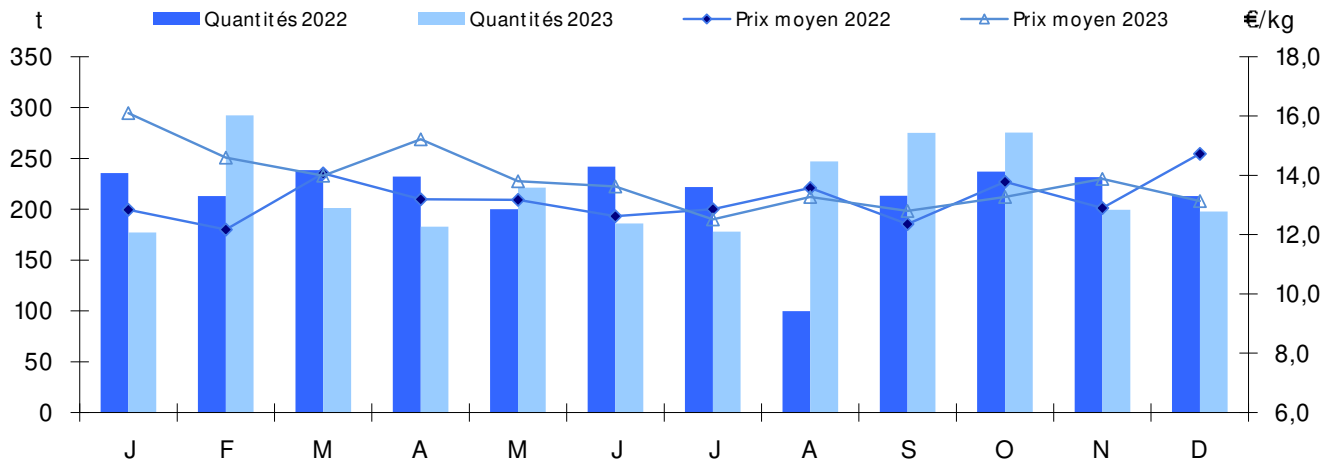
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>RAIE FRAÎCHE</b>	<b>13,8</b>	<b>5%</b>	<b>2 634</b>	<b>2%</b>	<b>36 355</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### RAIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

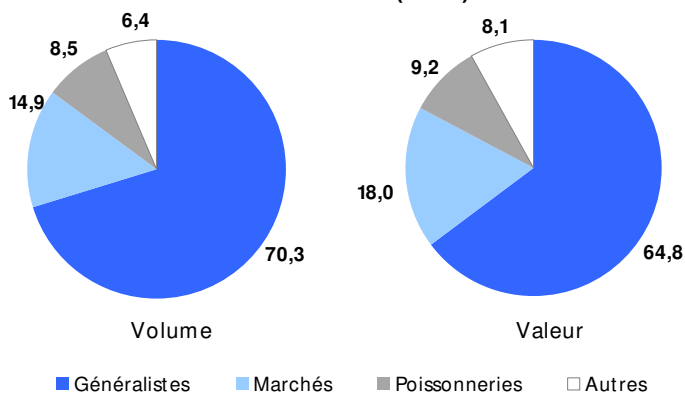


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE FRAÎCHE

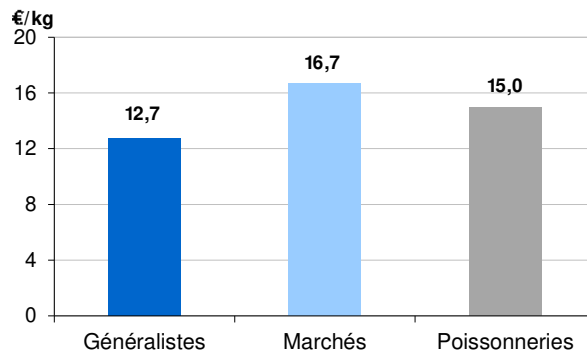
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**RAIE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



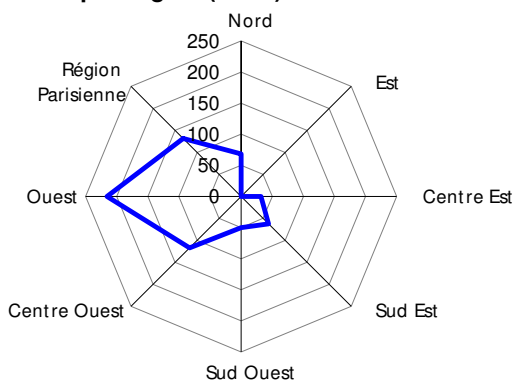
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**RAIE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



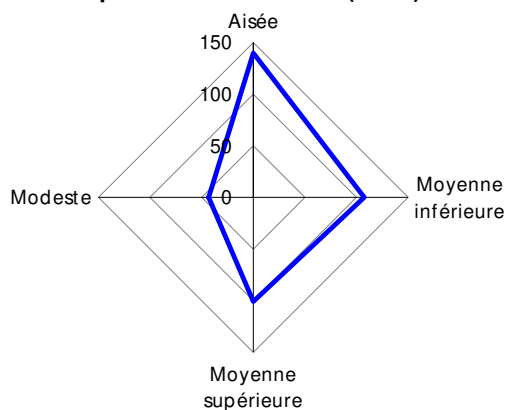
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**RAIE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2023)**



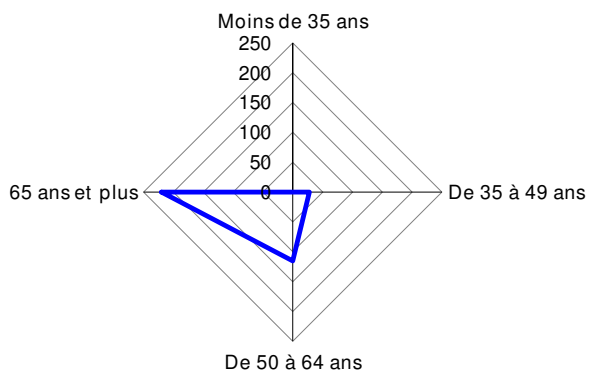
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**RAIE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



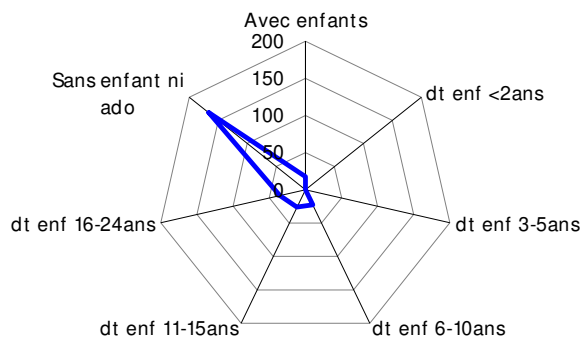
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## COQUILLE SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	47 537	86 457	48 133	85 861	28%

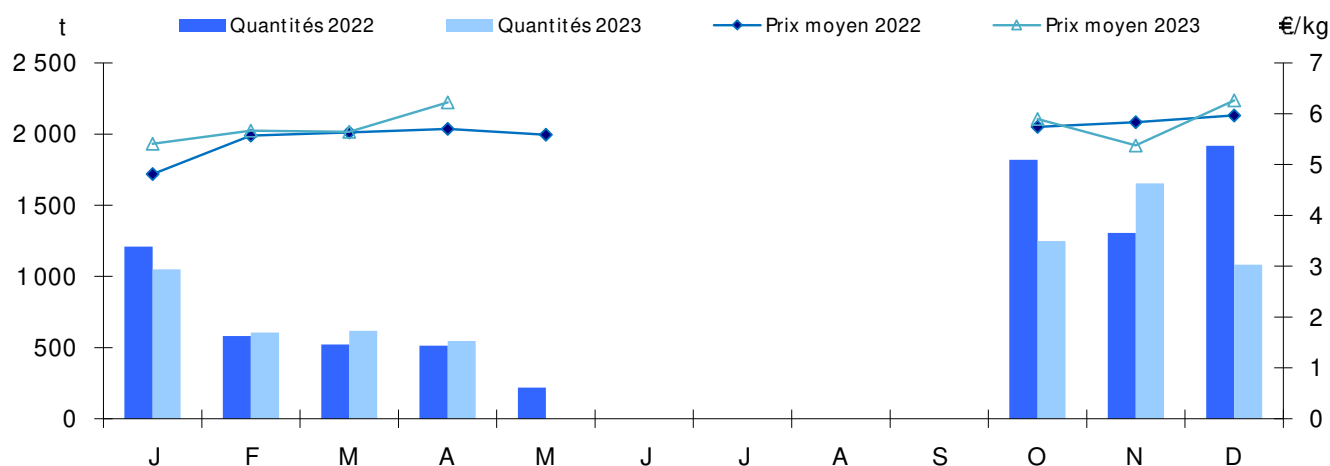
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE	5,8	3%	6 924	-15%	40 149	-12%	5%	-1%	100%	//
NOIX DE SAINT-JACQUES	33,9	-4%	1 737	6%	58 877	3%	8%	-1%	100%	
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE	37,7	3%	1 526	-15%	57 593	-12%	10%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar WorldPanel

### COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Saisonnalité de la consommation

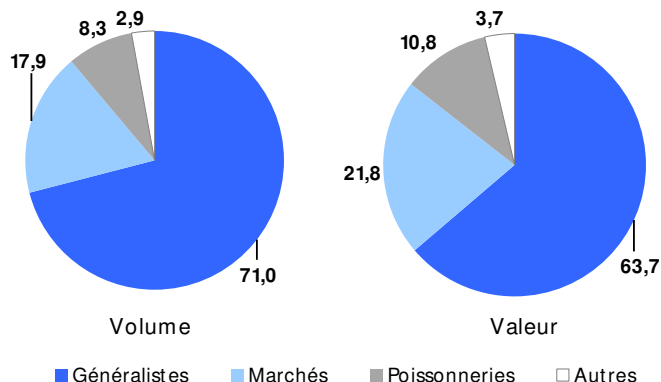


FranceAgriMer d'après Kantar WorldPanel

# COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

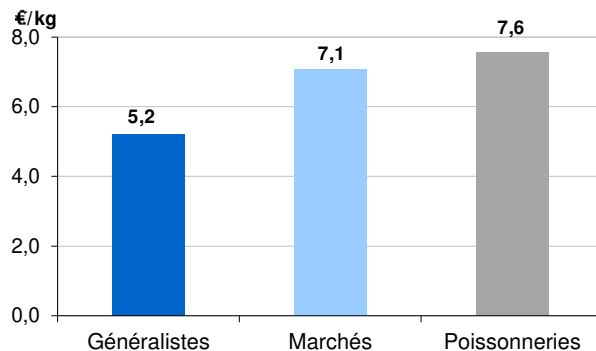
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



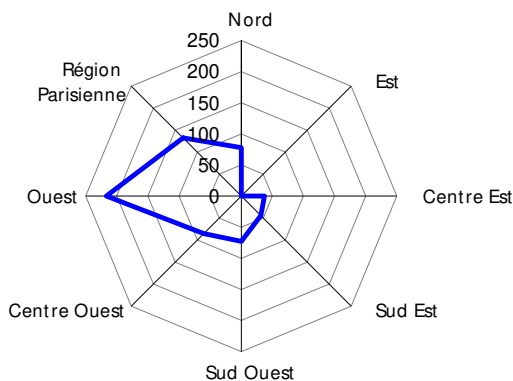
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



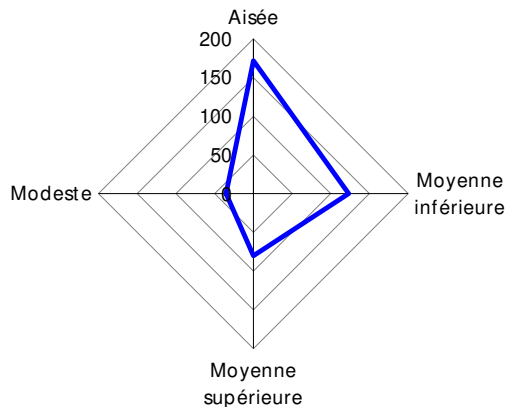
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume par région (2023)**



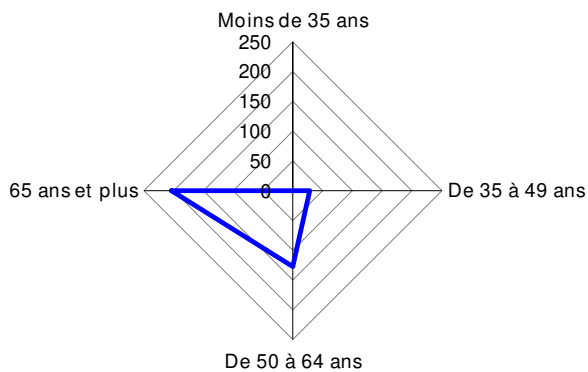
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



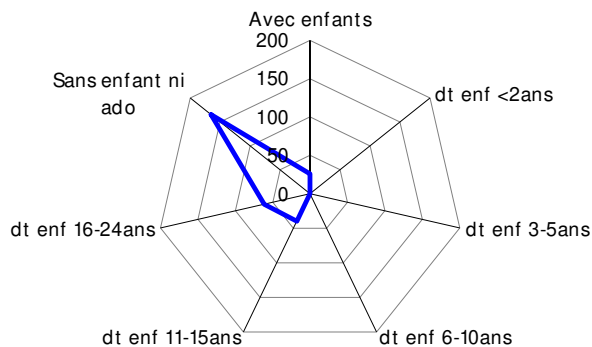
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume selon l'âge de la personne  
responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :  
Indice volume selon la présence d'enfants et  
d'adolescents (2023)**

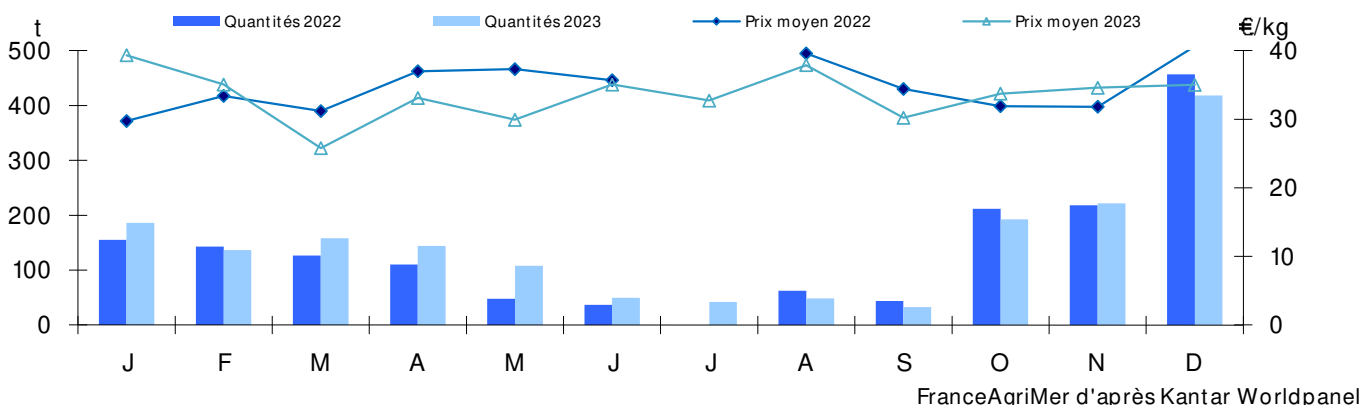


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

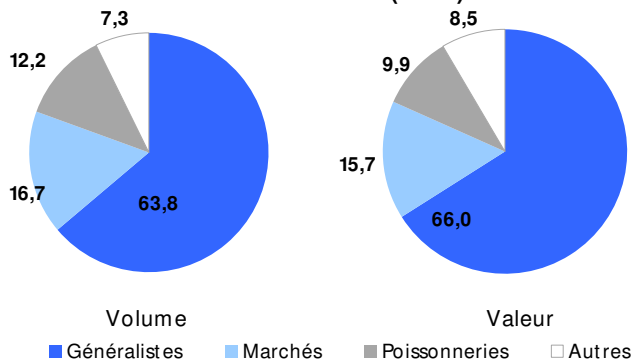
# NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

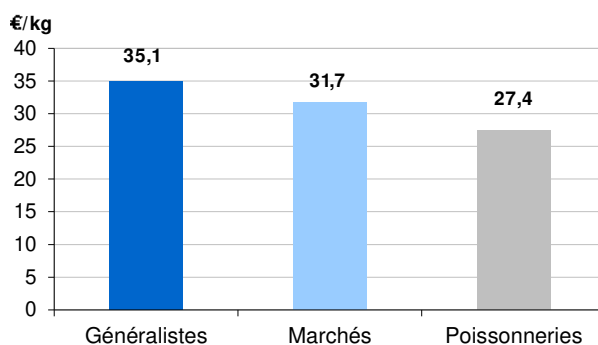
### NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



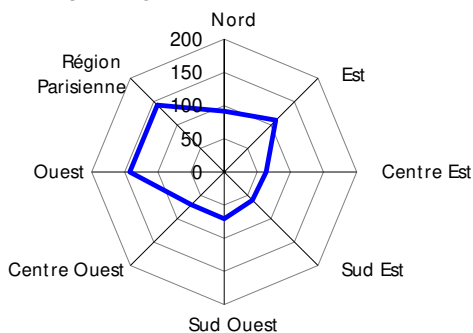
### NOIX DE SAINT-JACQUES : Part des circuits de distribution (2023)



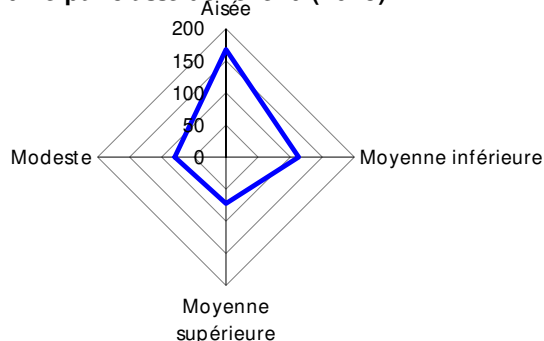
### NOIX DE SAINT-JACQUES : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



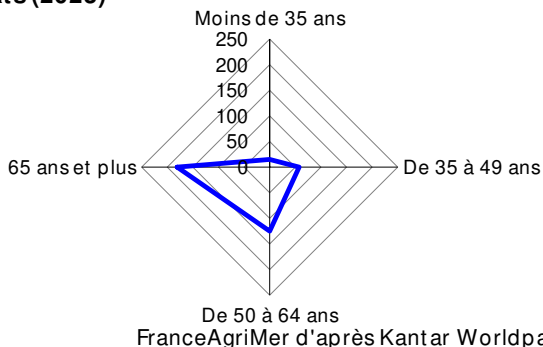
### NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par région (2023)



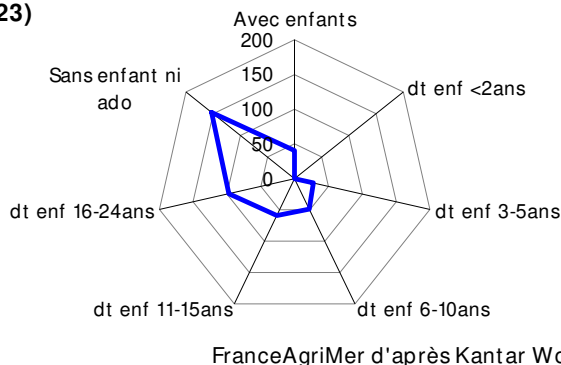
### NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par classe de revenu (2023)



### NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



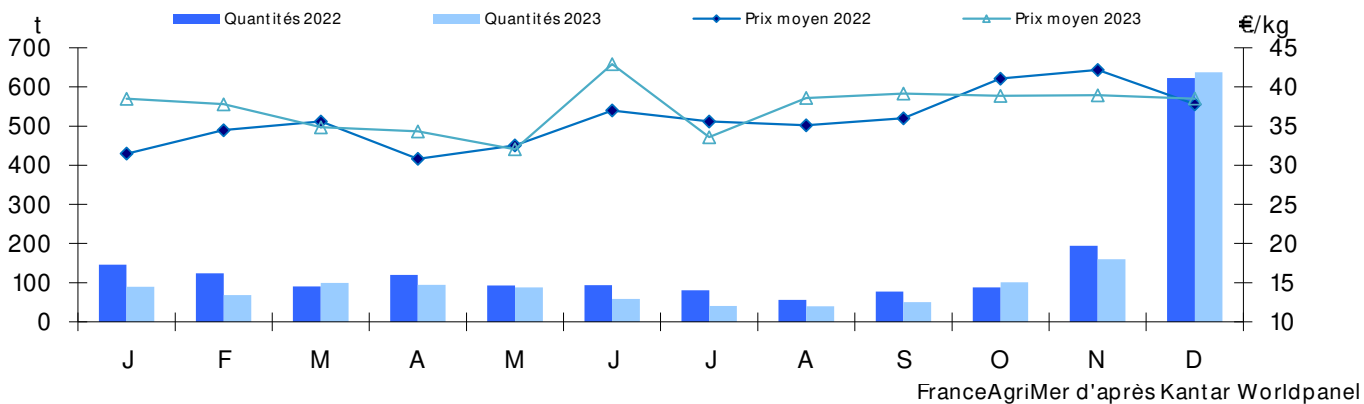
### NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



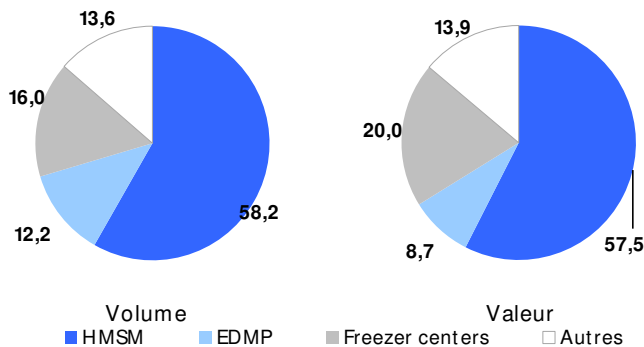
# NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

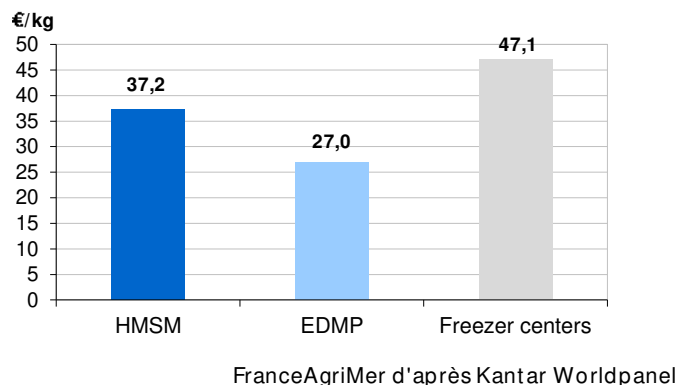
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Saisonnalité de la consommation



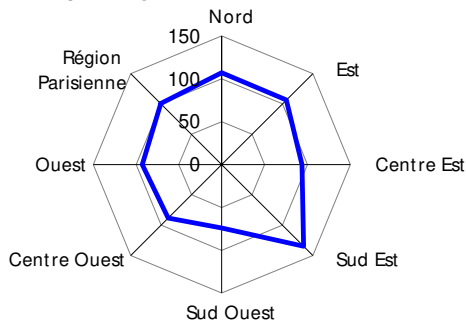
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Part des circuits de distribution (2023)



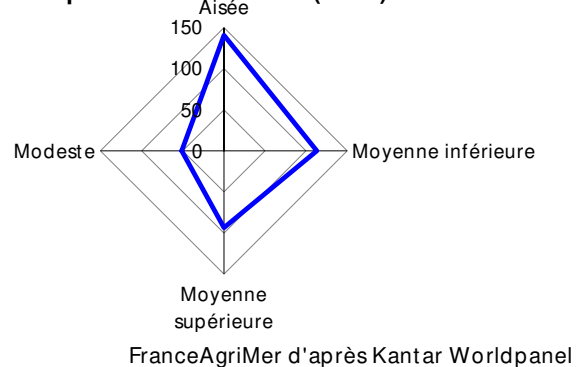
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :



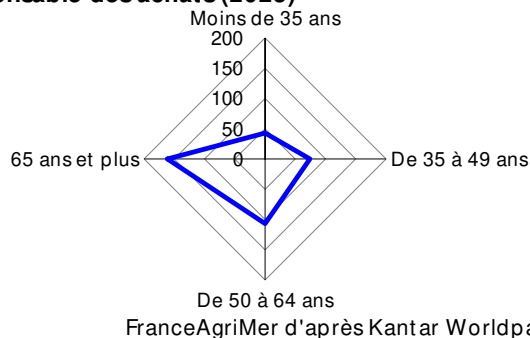
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par région (2023)



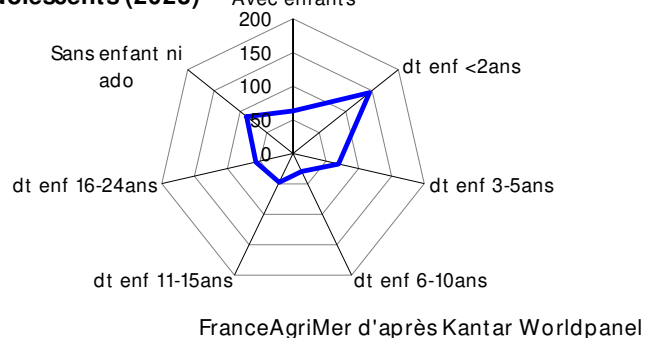
### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par classe de revenu (2023)



### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)





## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	26 201	53 631	12 817	69 234	0%

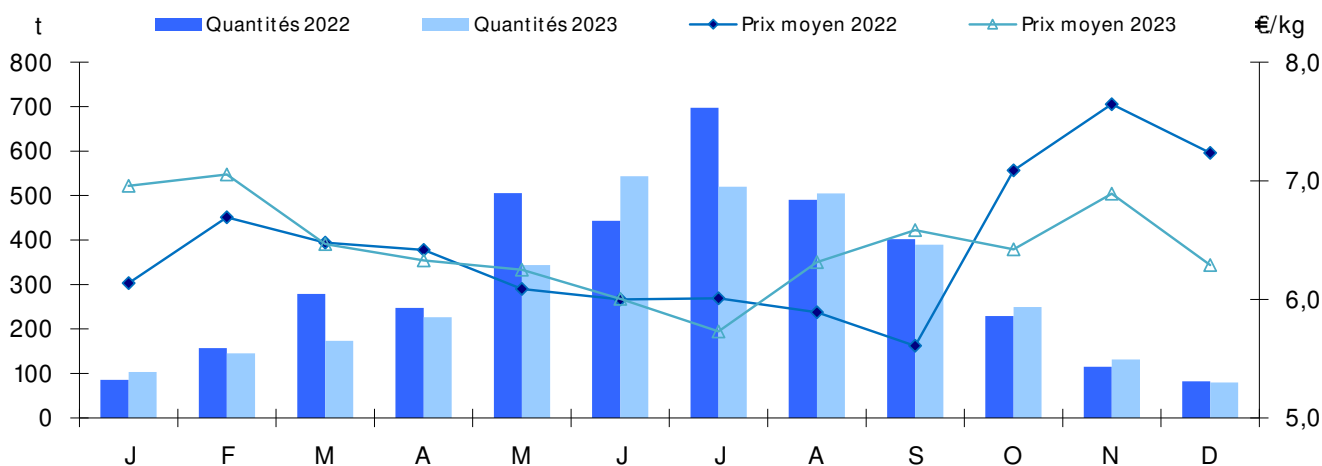
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SARDINE FRAÎCHE	6,3	1%	3 411	-9%	21 455	-7%	9%	-1%	100%	//
CONSERVE DE SARDINE	12,1	6%	16 593	-3%	201 047	3%	48%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SARDINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

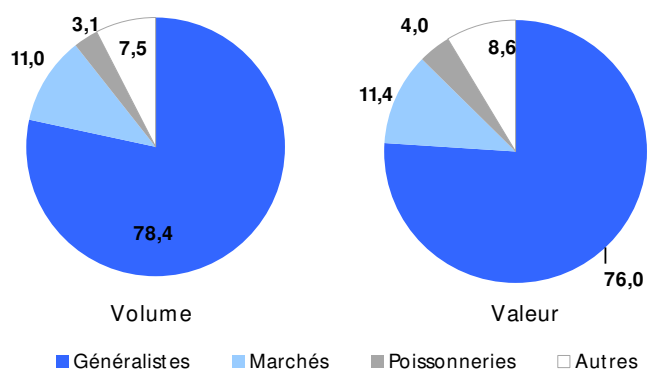


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SARDINE FRAÎCHE

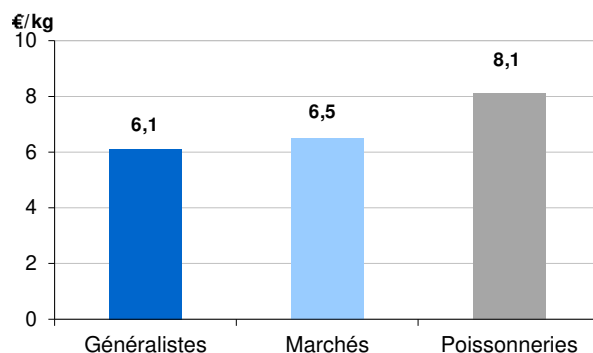
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SARDINE FRAÎCHE :**  
Part des circuits de distribution (2023)



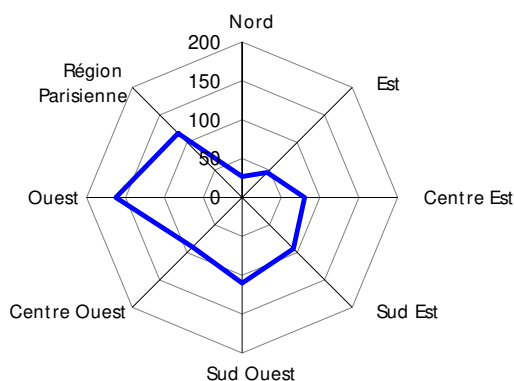
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SARDINE FRAÎCHE :**  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)



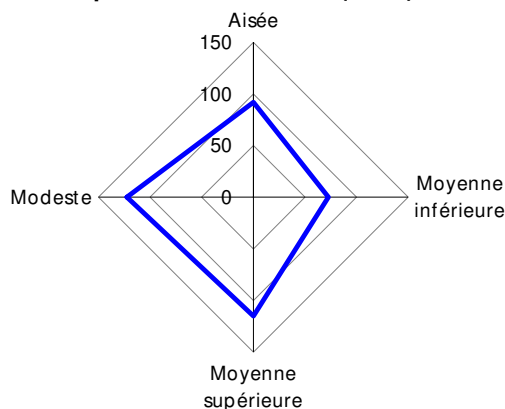
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SARDINE FRAÎCHE :**  
Indice volume par région (2023)



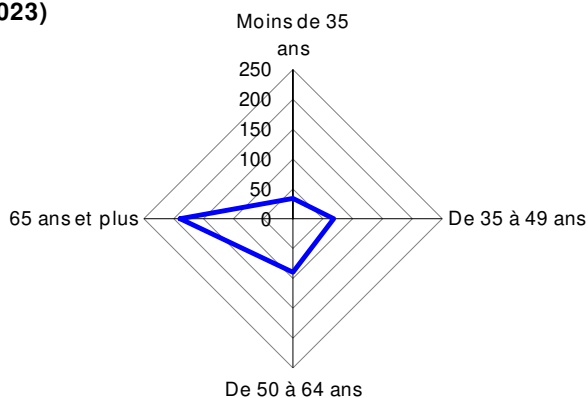
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SARDINE FRAÎCHE :**  
Indice volume par classe de revenu (2023)



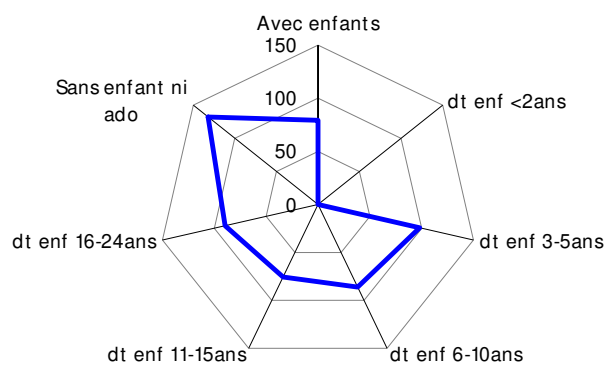
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SARDINE FRAÎCHE :** Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SARDINE FRAÎCHE :** Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)

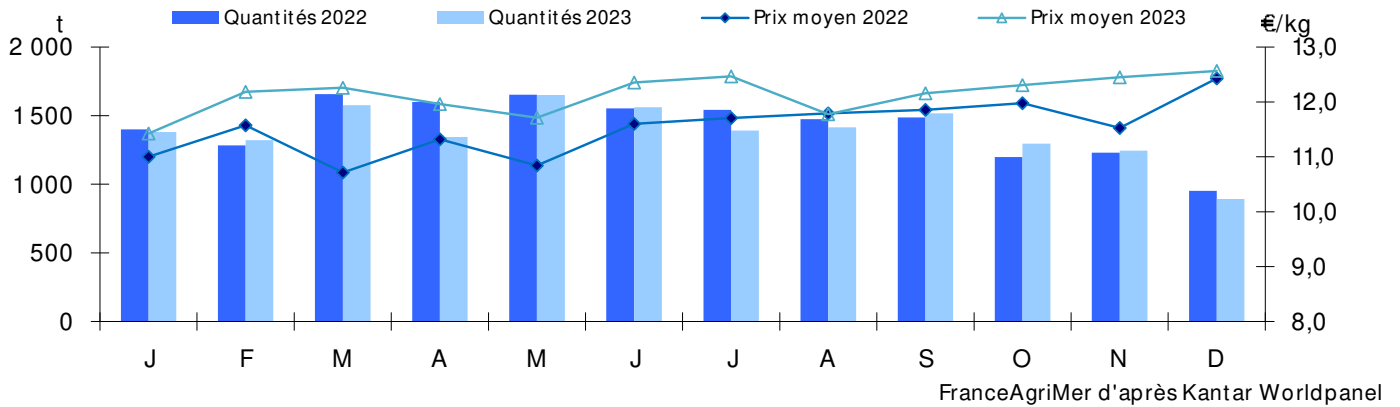


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

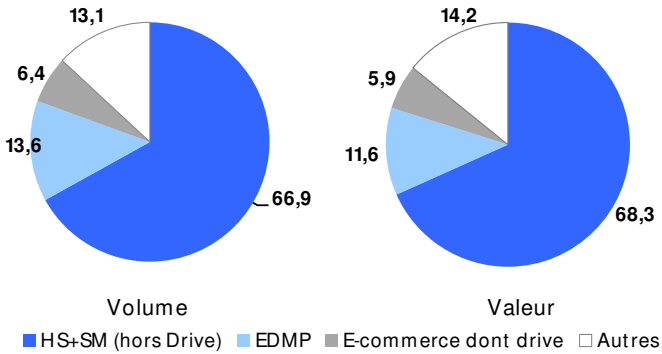
# CONSERVE DE SARDINE

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

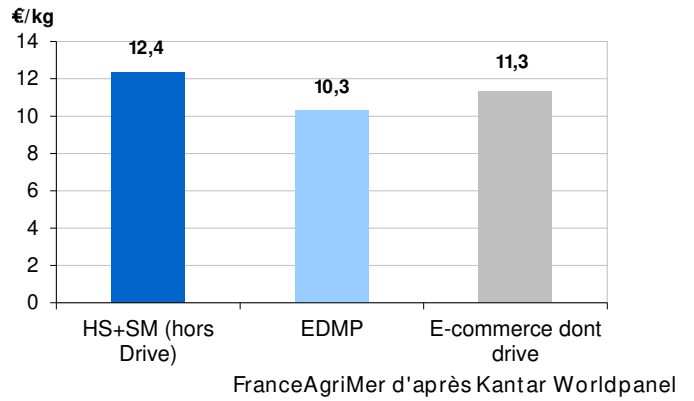
### CONSERVE DE SARDINE : Saisonnalité de la consommation



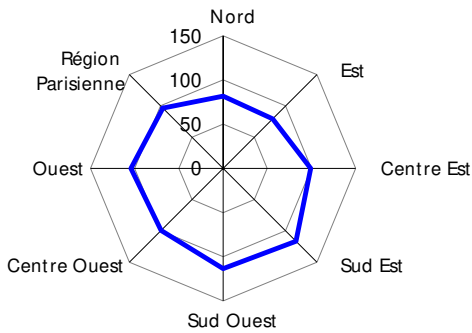
### CONSERVE DE SARDINE : Part des circuits de distribution (2023)



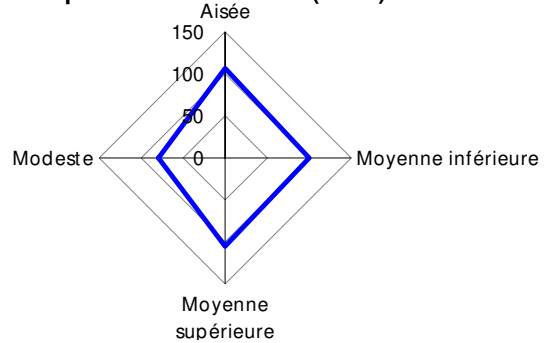
### CONSERVE DE SARDINE : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



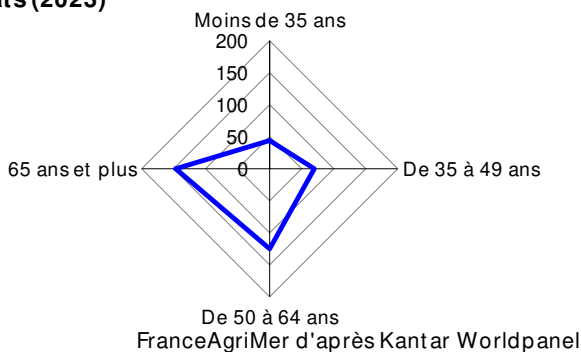
### CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par région (2023)



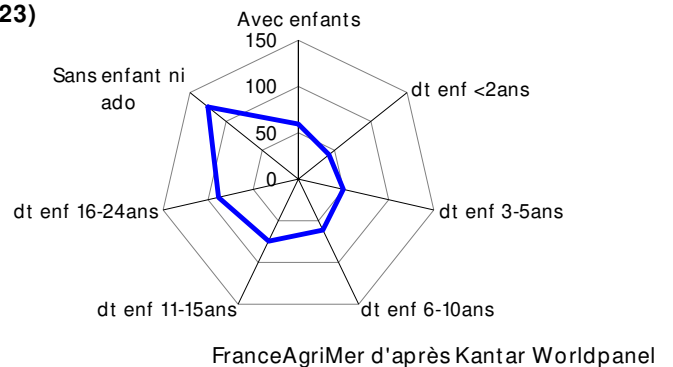
### CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production*	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022		277 749	49 476	228 273	98%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

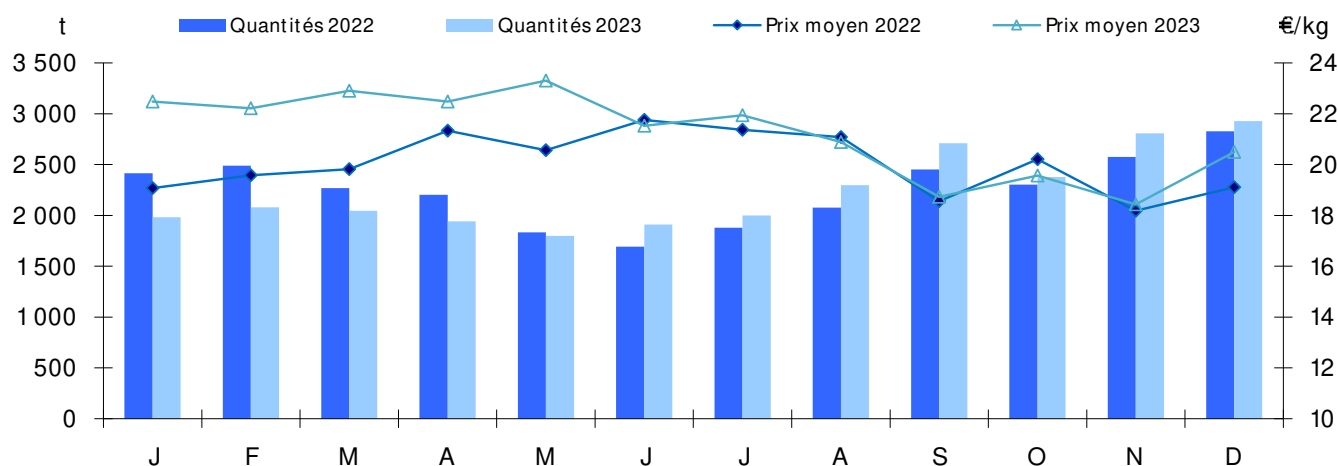
\*La production française de saumon est très faible. Les chiffres présentés dans l'édition 2023 correspondaient à une agrégation de salmonidés

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>21,0</b>	<b>6%</b>	<b>26 875</b>	<b>-1%</b>	<b>565 180</b>	<b>5%</b>	<b>47%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	//
<b>SAUMON FUMÉ</b>	<b>38,5</b>	<b>7%</b>	<b>16 256</b>	<b>-8%</b>	<b>626 565</b>	<b>-2%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	//
dont avec code barre	38,6	8%	15 058	-9%	581 461	-2%	65%	-3%	93%	-0,9pt
dont sans code barre	37,6	-1%	1 198	5%	45 104	4%	8%	1%	7%	0,9pt
<b>SAUMON SURGELÉ</b>	<b>24,3</b>	<b>111%</b>	<b>5 557</b>	<b>-14%</b>	<b>134 812</b>	<b>-4%</b>	<b>18%</b>	<b>-3%</b>	<b>100%</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAUMON FRAIS : Saisonnalité de la consommation

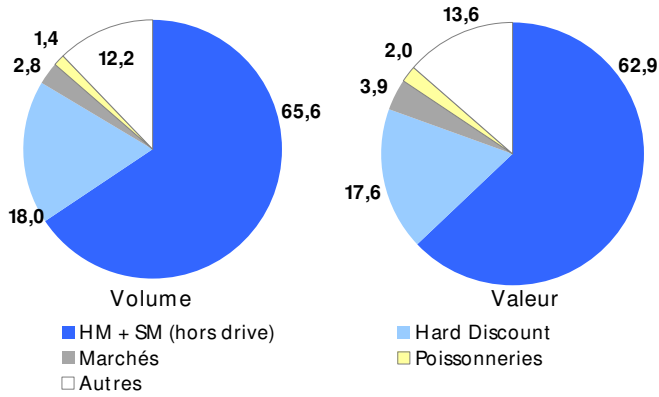


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAUMON FRAIS

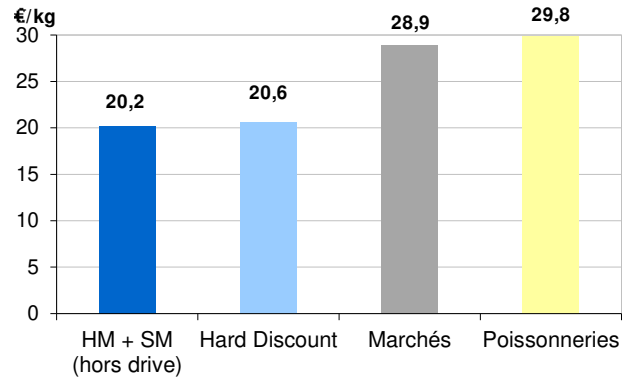
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SAUMON FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



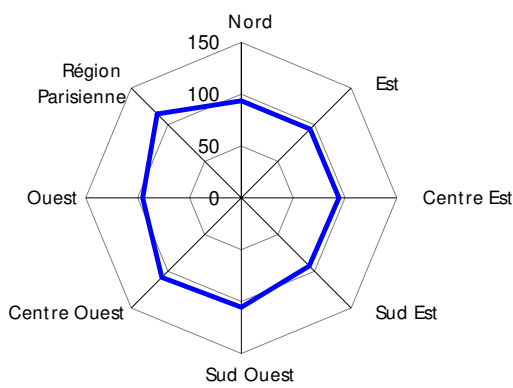
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SAUMON FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



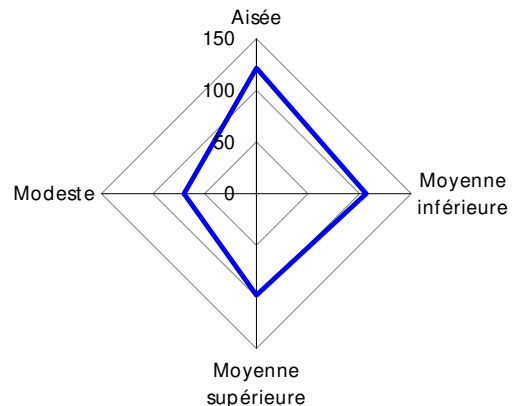
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SAUMON FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



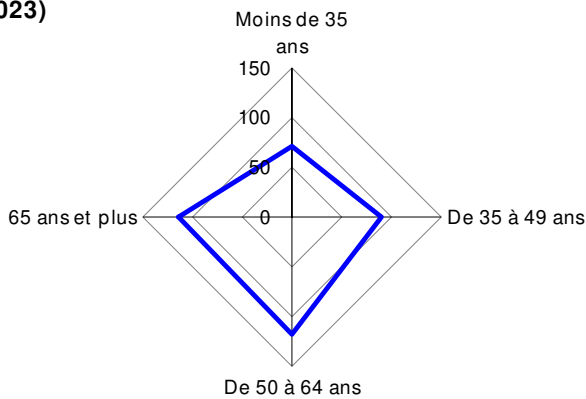
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SAUMON FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



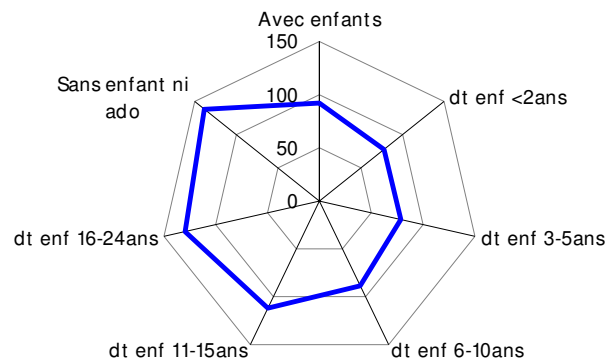
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SAUMON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SAUMON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**

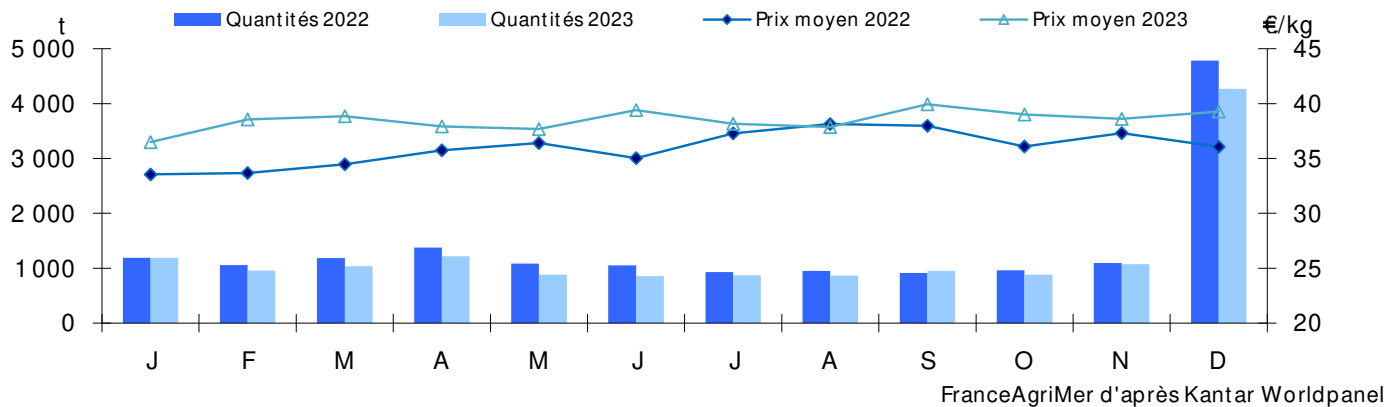


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

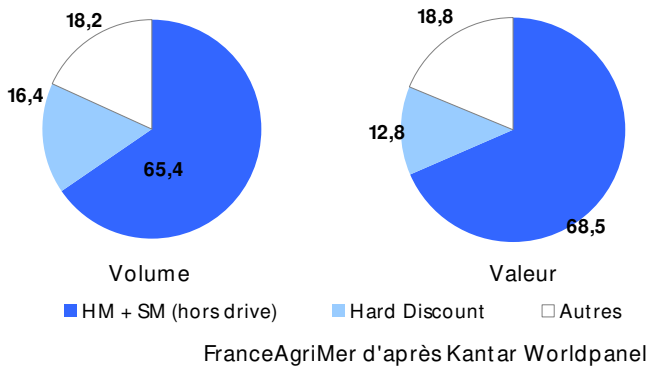
# SAUMON FUMÉ AVEC EAN

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

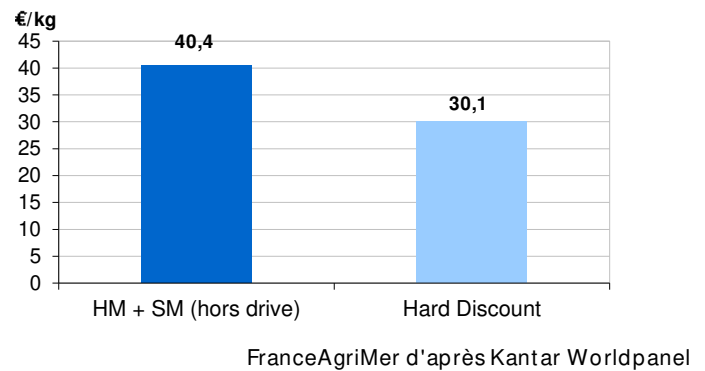
### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



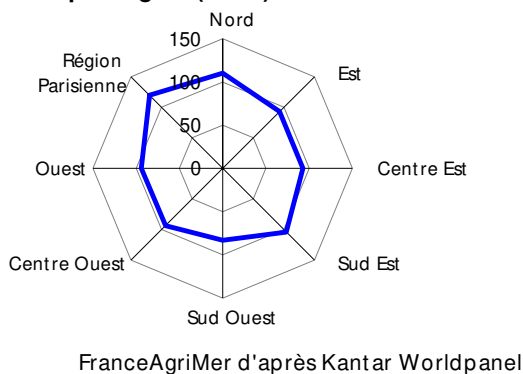
### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2023)



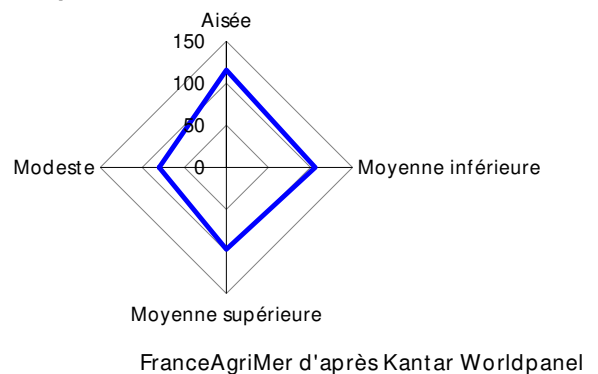
### SAUMON FUMÉ AVEC EAN :



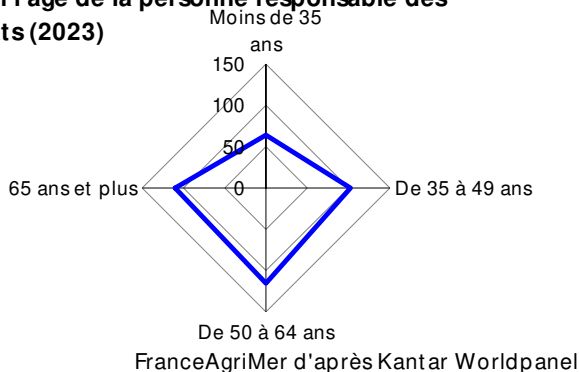
### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par région (2023)



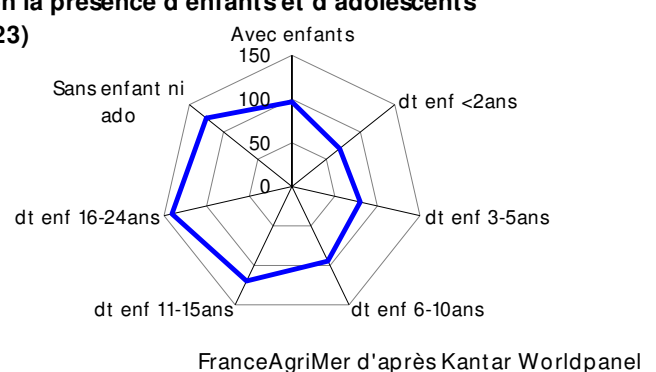
### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2023)



### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	3 594	2 879	1 316	5 157	0%

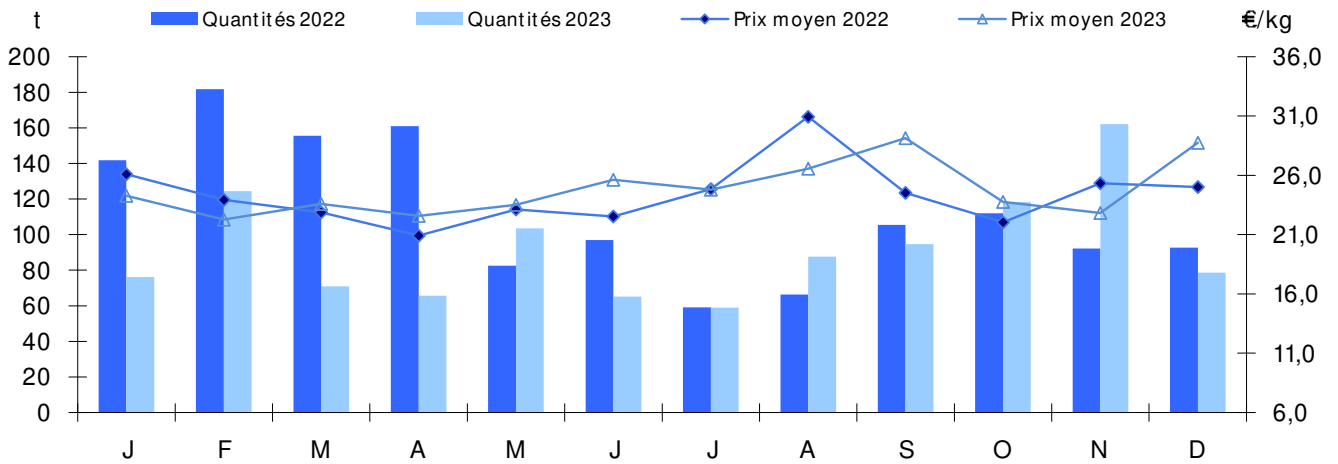
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>SOLE FRAÎCHE</b>	<b>24,6</b>	<b>3%</b>	<b>1 106</b>	<b>-18%</b>	<b>27 197</b>	<b>-16%</b>	<b>4%</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SOLE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

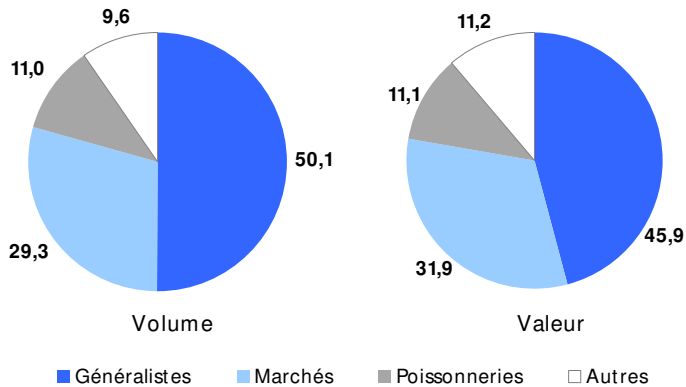


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE FRAÎCHE

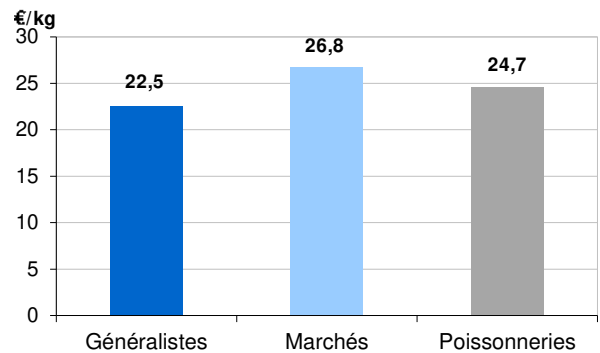
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SOLE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



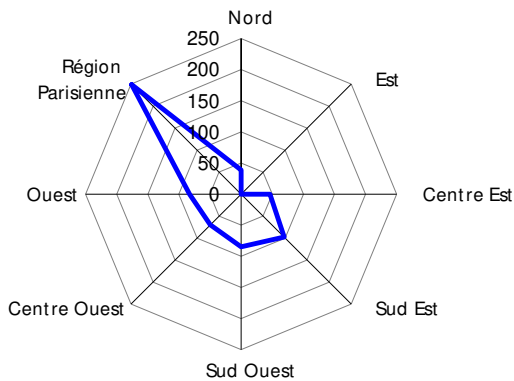
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



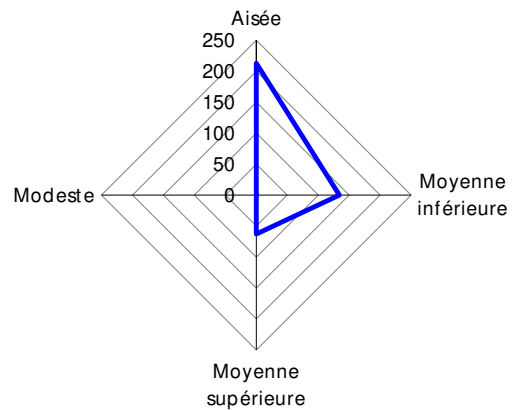
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2023)**



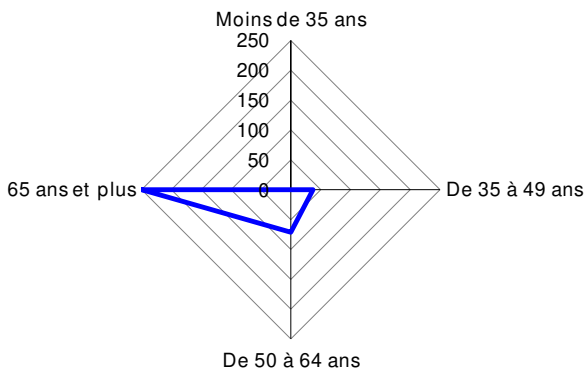
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



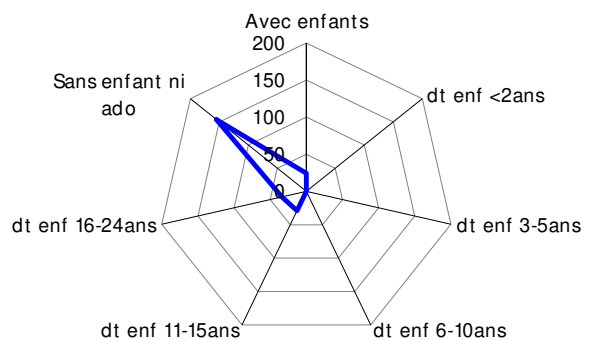
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



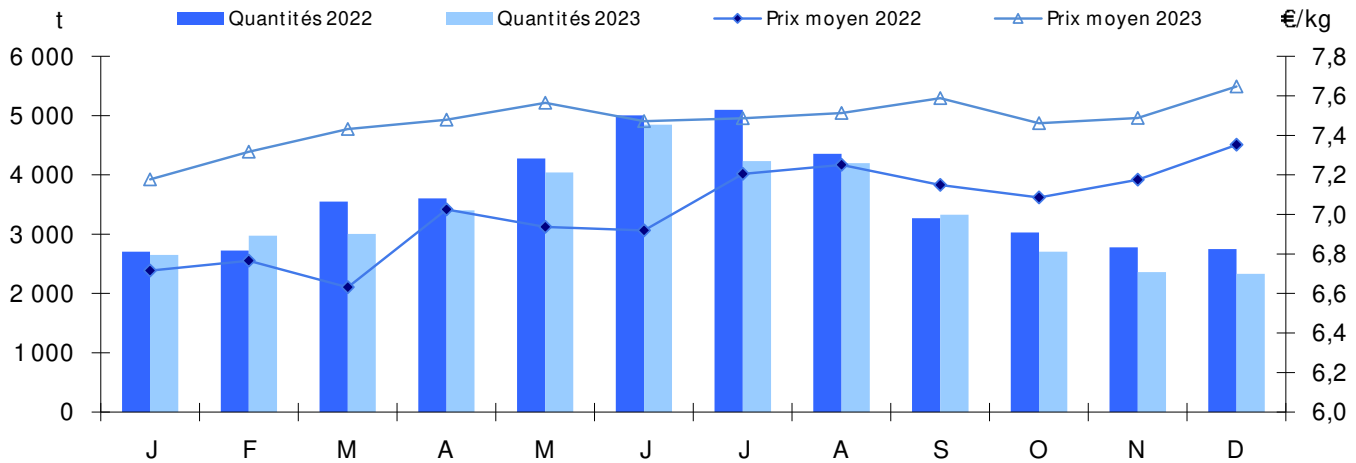
# SURIMI

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE	7,5	6%	40 072	-7%	299 482	-1%	56%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation

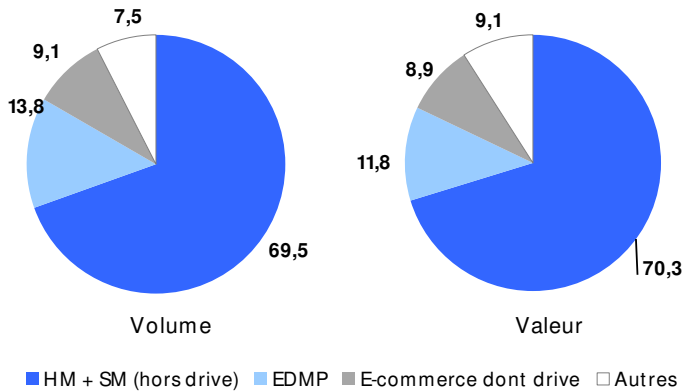


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI FRAIS AVEC CODE BARRE

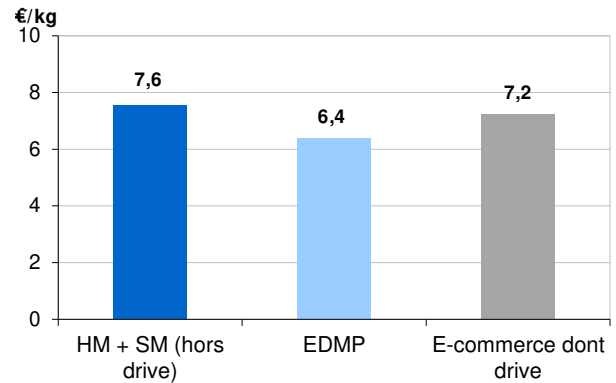
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



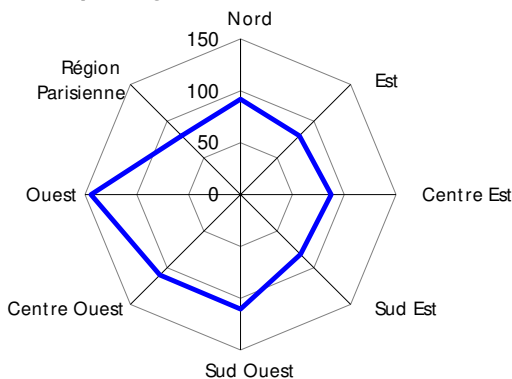
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



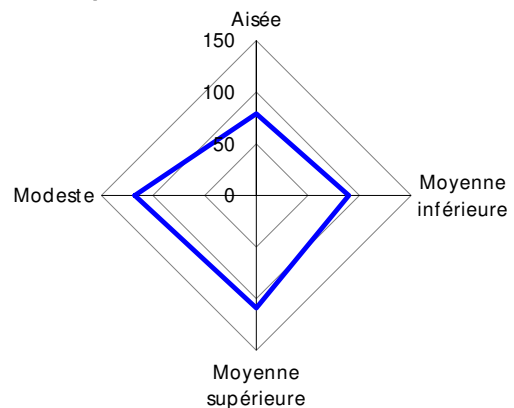
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Indice volume par région (2023)**



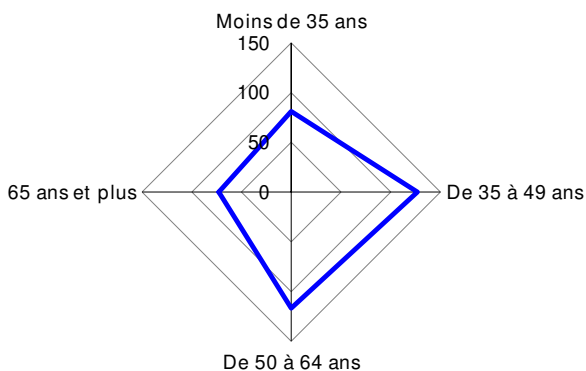
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



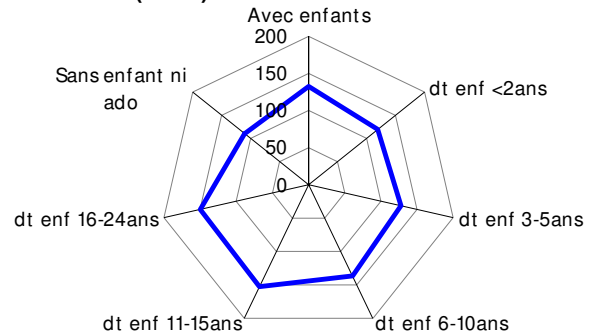
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Indice volume selon l'âge de la personne  
responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI REFRIGERÉ AVEC CODE BARRE :  
Indice volume selon la présence d'enfants et  
d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	111 709	266 188	44 693	333 205	0%

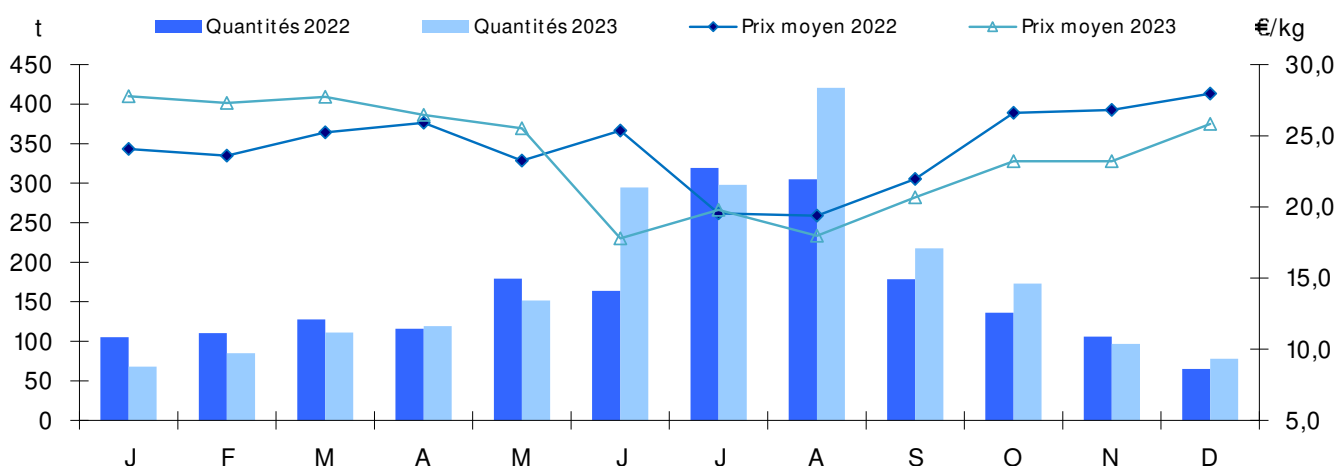
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
THON FRAIS	21,7	-6%	2 113	11%	45 778	4%	9%	0%	100%	//
CONSERVE DE THON	10,9	10%	63 719	-3%	697 073	6%	85%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### THON FRAIS : Saisonnalité de la consommation

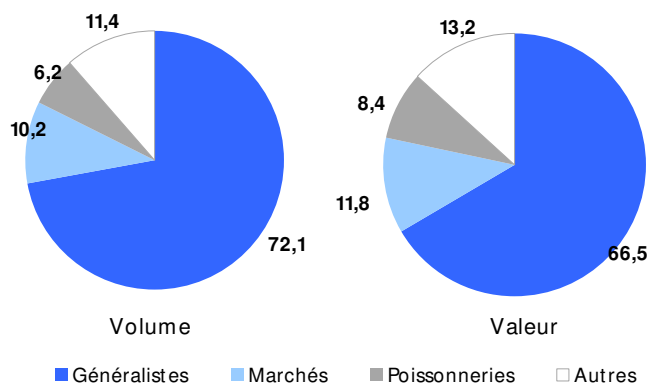


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON FRAIS

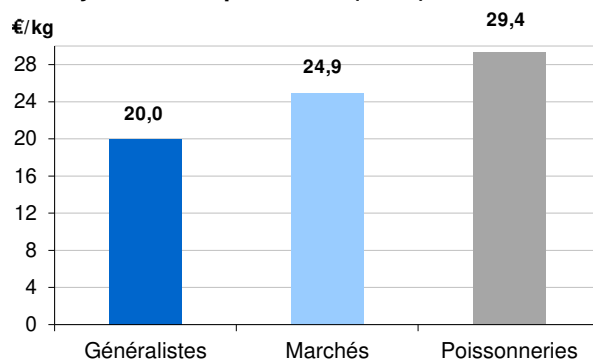
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**THON FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



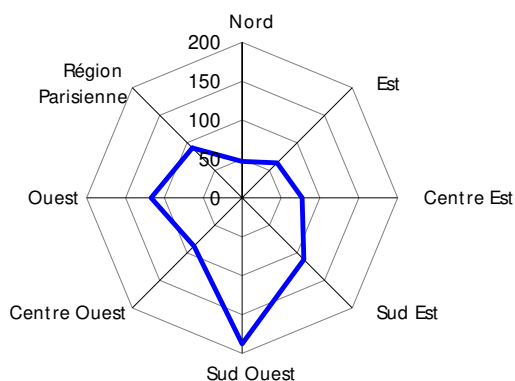
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**THON FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



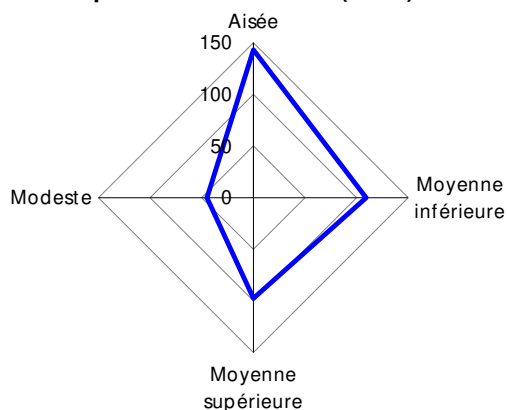
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**THON FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



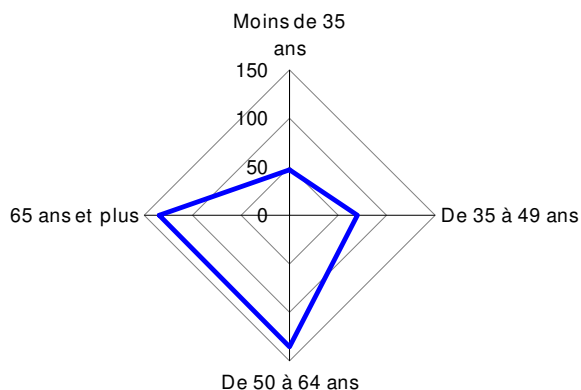
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**THON FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



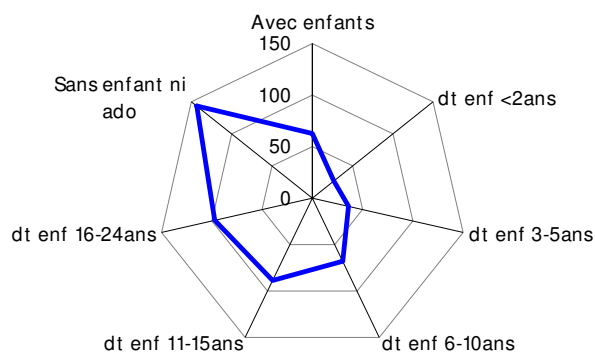
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**THON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**THON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**

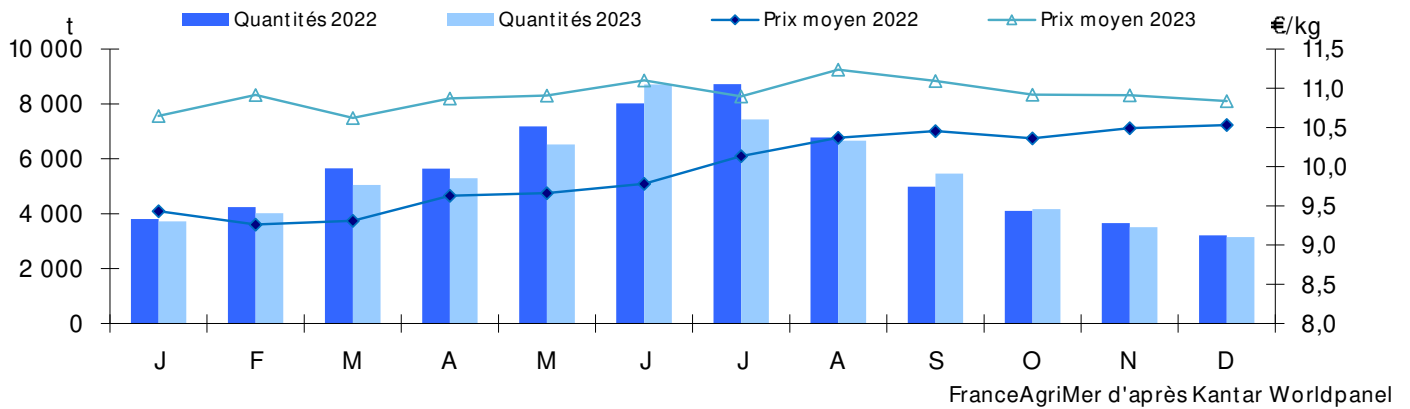


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

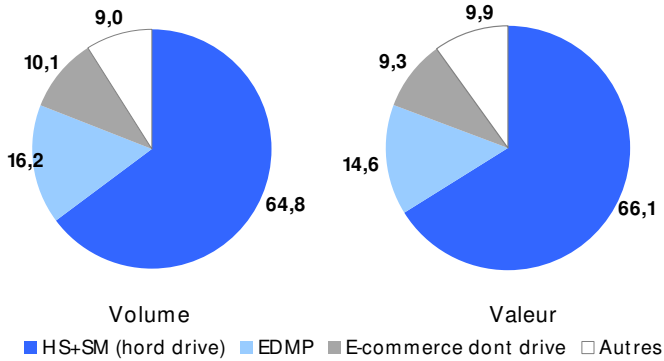
# CONSERVE DE THON

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

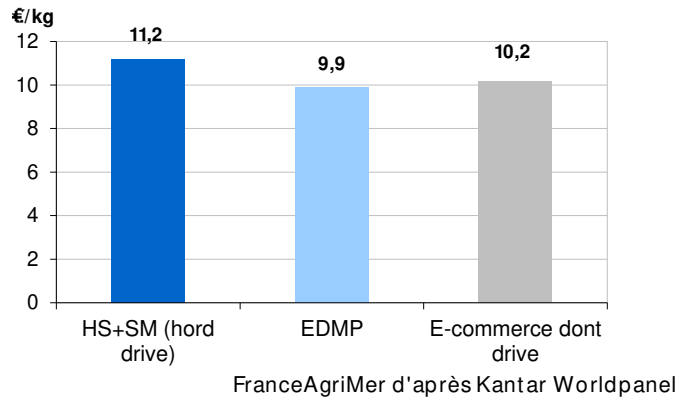
### CONSERVE DE THON : Saisonnalité de la consommation



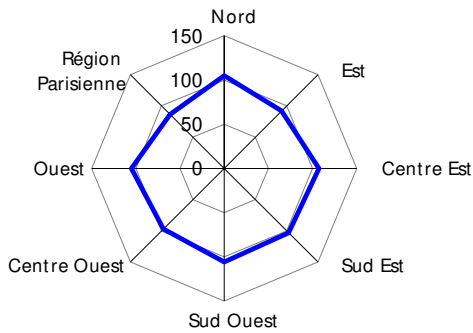
### CONSERVE DE THON : Part des circuits de distribution (2023)



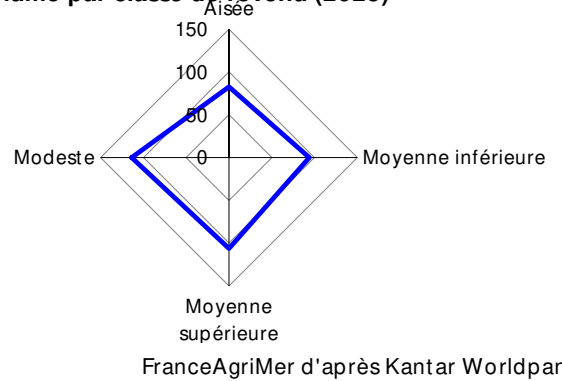
### CONSERVE DE THON : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



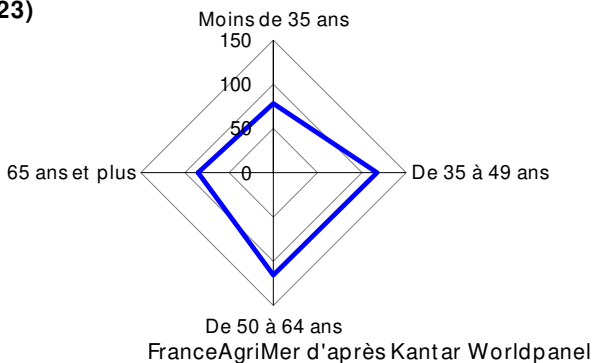
### CONSERVE DE THON : Indice volume par région (2023)



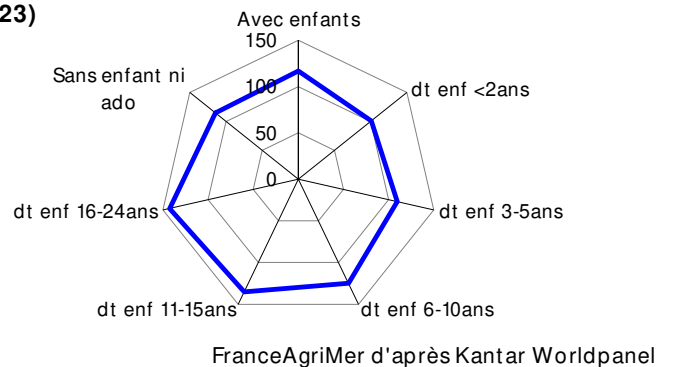
### CONSERVE DE THON : Indice volume par classe de revenu (2023)



### CONSERVE DE THON : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



### CONSERVE DE THON : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)



## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2022</b>	1 567	25 328	9 761	17 134	

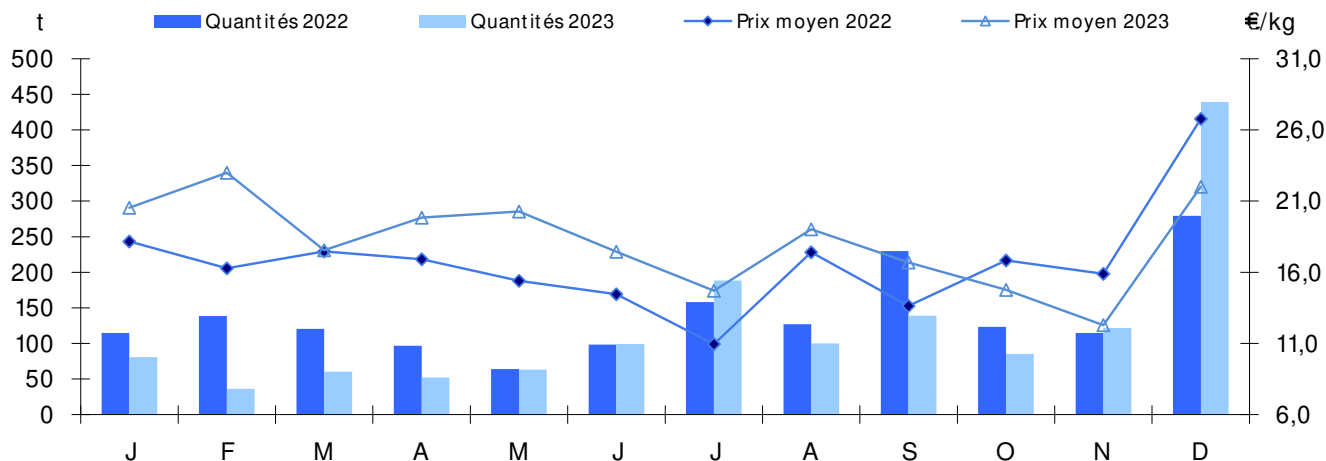
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>18,4</b>	<b>6%</b>	<b>1 465</b>	<b>-12%</b>	<b>27 002</b>	<b>-7%</b>	<b>5%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### TOURTEAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

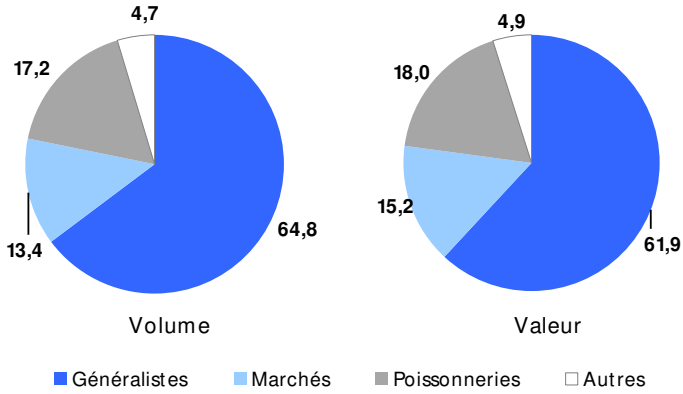


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU FRAIS

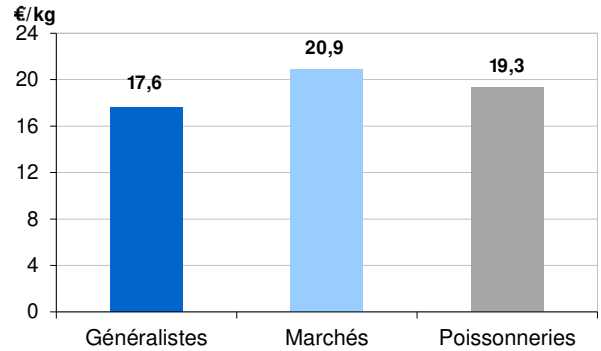
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**TOURTEAU FRAIS :  
Part des circuits de distribution (2023)**



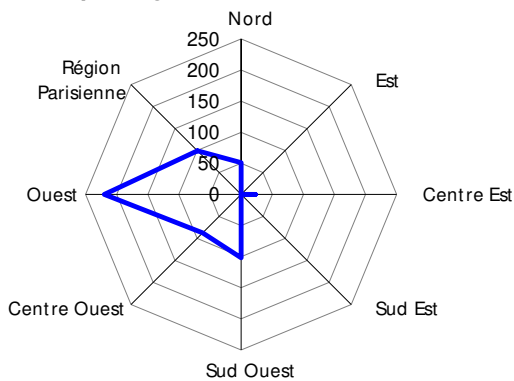
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TOURTEAU FRAIS :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



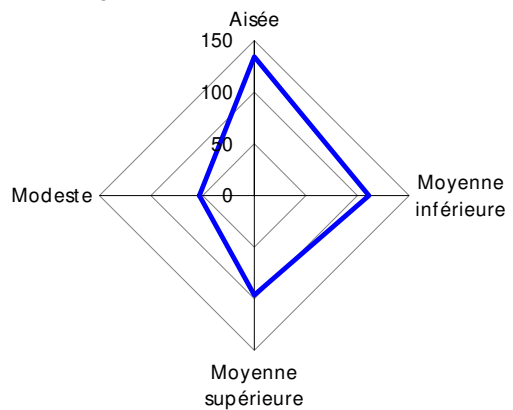
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TOURTEAU FRAIS :  
Indice volume par région (2023)**



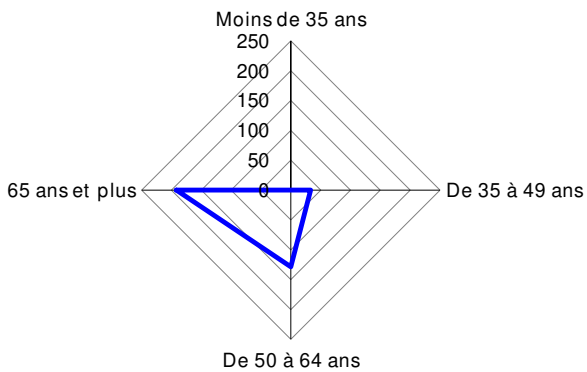
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TOURTEAU FRAIS :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



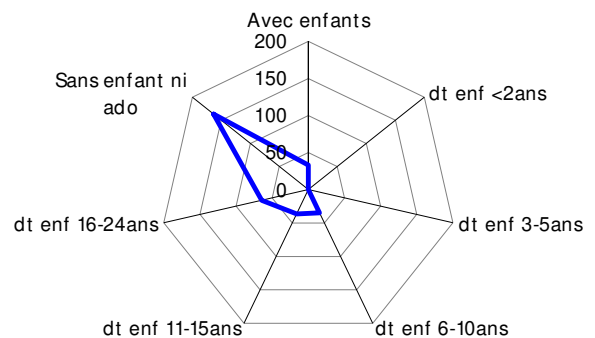
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN EQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2022	31 947	13 880	9 951	35 876	100%

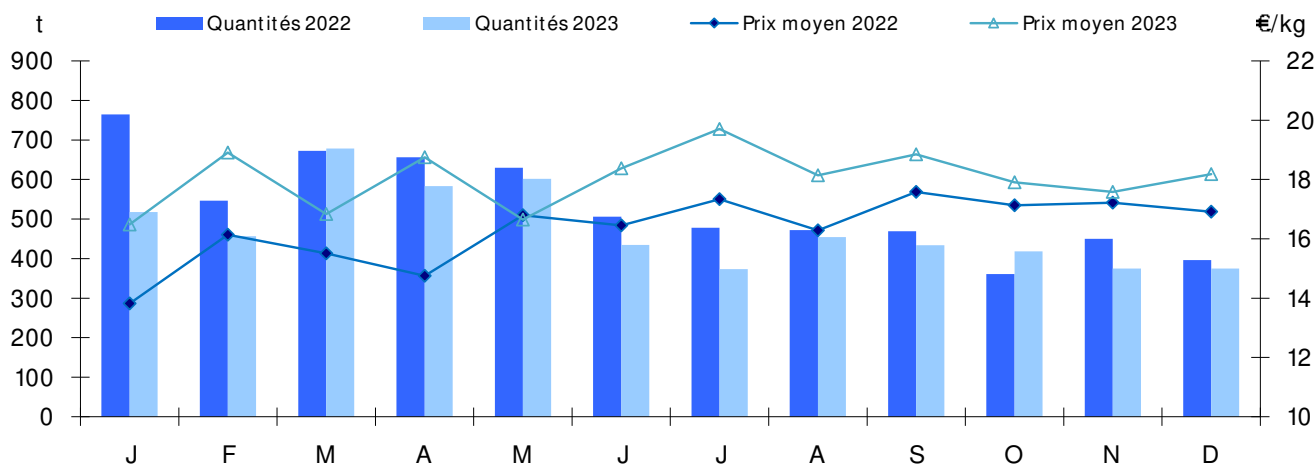
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2023	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TRUITE FRAÎCHE	17,9	11%	5 702	-11%	102 196	-1%	19%	-1%	100%	//
TRUITE FUMÉE	37,6	9%	6 785	-5%	255 150	4%	41%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### TRUITE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



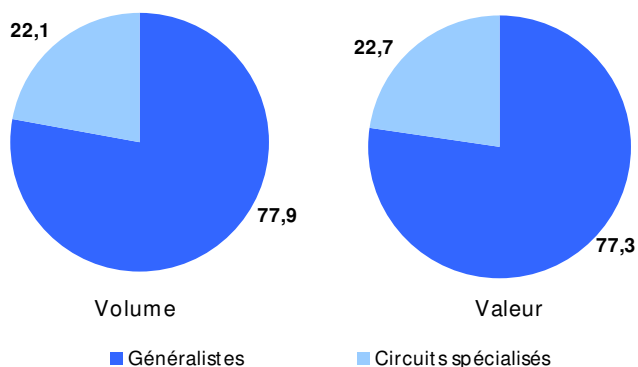
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# TRUITE FRAÎCHE

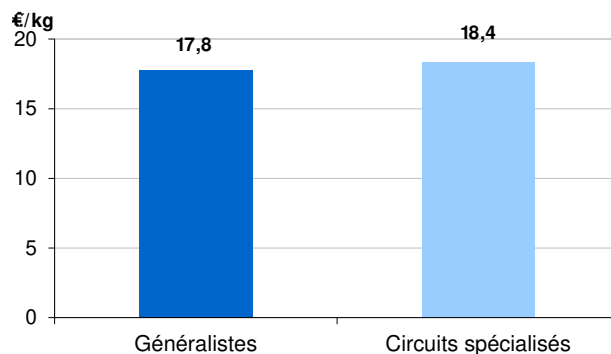
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**TRUITE FRAÎCHE :  
Part des circuits de distribution (2023)**



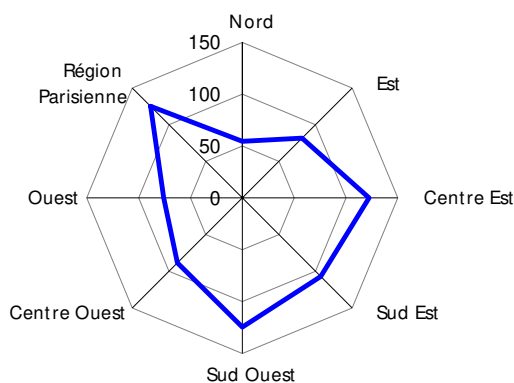
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TRUITE FRAÎCHE :  
Prix moyen d'achat par circuit (2023)**



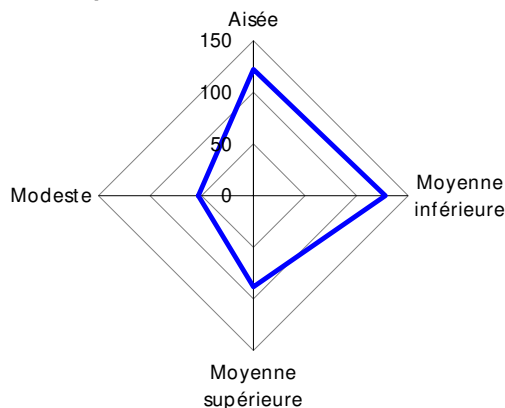
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TRUITE FRAÎCHE :  
Indice volume par région (2023)**



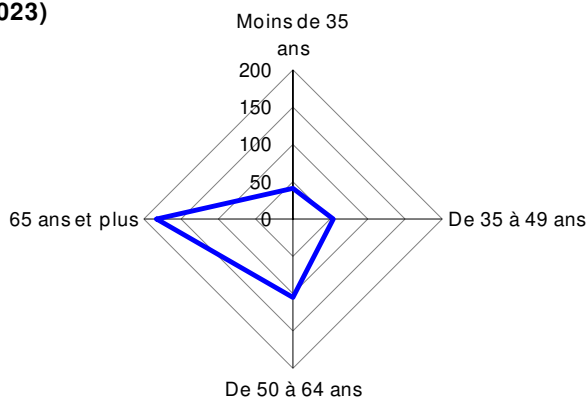
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TRUITE FRAÎCHE :  
Indice volume par classe de revenu (2023)**



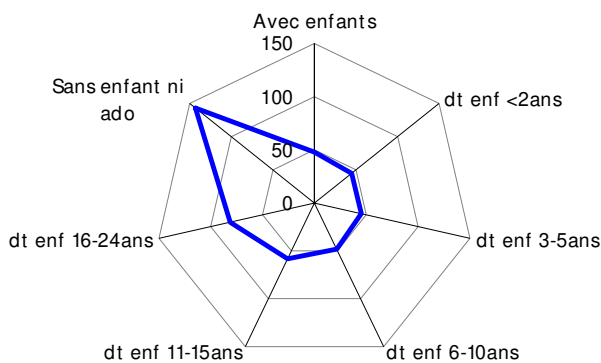
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)**

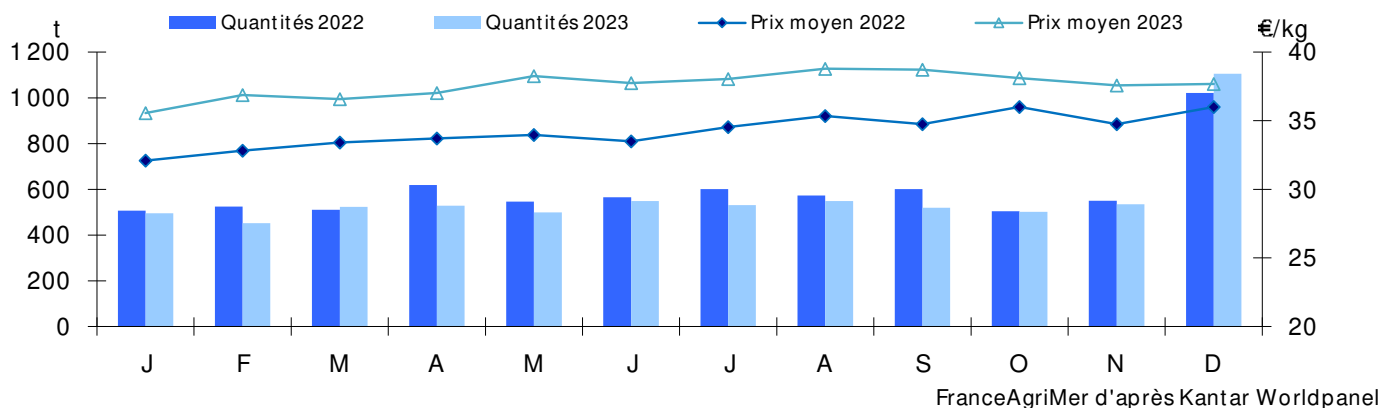


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

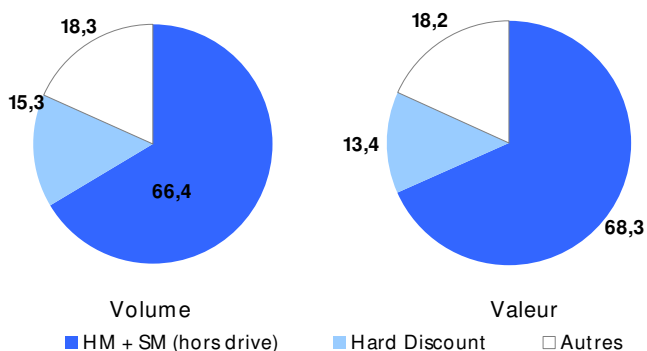
# TRUITE FUMÉE AVEC EAN

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

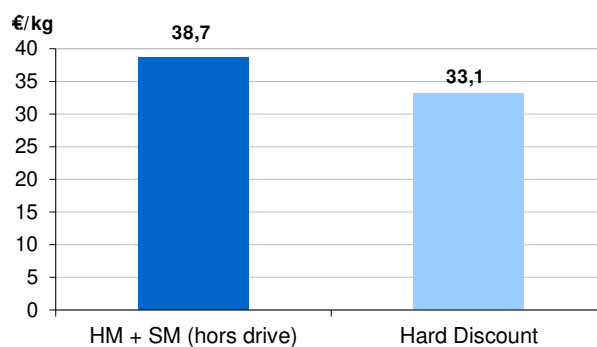
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



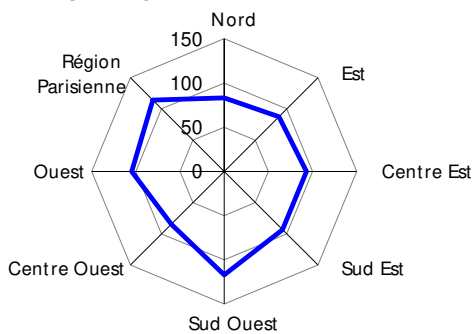
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2023)



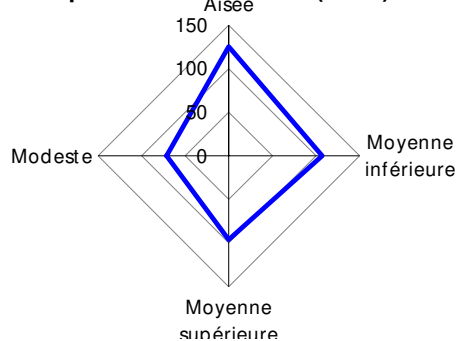
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Prix moyen d'achat par circuit (2023)



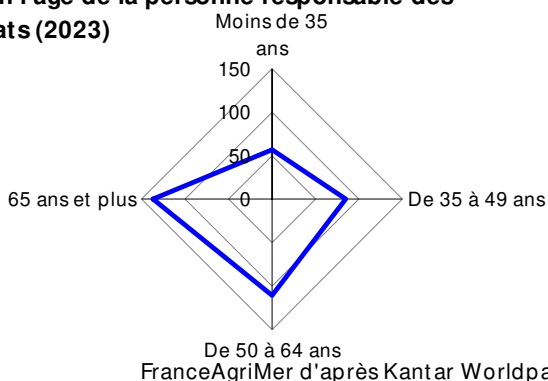
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par région (2023)



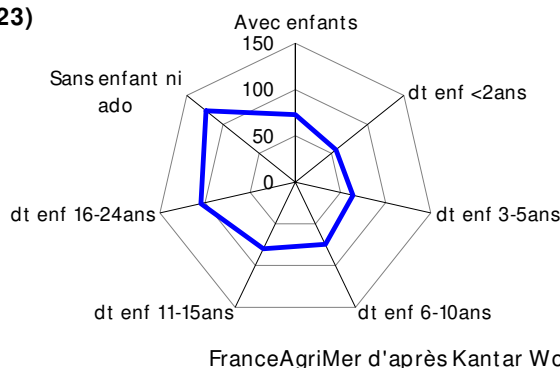
TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2023)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2023)



TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2023)









## LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2023  
édition juillet 2024

  
FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©SvetlanaSF- stock.adobe.com  
ISSN : 2780-5948

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR