



17 juin 2024

Les entreprises viticoles et agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine partent à l'assaut des événements BtoB new-yorkais

Vinexpo America | Drinks America – 24 & 25 juin 2024

Fancy Food Show – 23 & 25 juin 2024

Jacob K. Javits Convention Center – New York (USA)

L'Amérique du Nord, un marché porteur pour les entreprises viticoles et agroalimentaires néo-aquitaines

Les États-Unis est le 1^{er} importateur de vins et spiritueux du monde et représente près de 8% des exportations agroalimentaires françaises.

La Nouvelle-Aquitaine étant la 2^e région viticole française et la 1^{ère} région agricole d'Europe (en surface utile), ce marché américain est synonyme d'opportunités et de développement pour les entreprises régionales.

Pour saisir l'occasion d'aborder ce marché dans les meilleures conditions, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) accompagne des entreprises de la région sur deux salons qui s'unissent pour la 1^{ère} fois : Vinexpo America | Drinks America et le Fancy Food Show.

Tous deux se tiendront entre le 23 et le 25 juin au Jacob K. Javitz Convention Center de New York.

Vinexpo America | Drinks America, porte d'entrée du marché viticole américain

L'un des rares événements professionnels viticoles d'Amérique du Nord, Vinexpo America | Drinks America attire, à chaque édition, plus de 3 000 visiteurs pour près de 400 exposants.



Source : étude « où exporter en 2024 », Business France



@Vinexposuim

Il est vrai que les États-Unis représentent un marché porteur pour les entreprises viticoles néo-aquitaines. 41% d'entre des Américains en âge de consommer de l'alcool boivent du vin. Les attentes de ces consommateurs s'orientent aujourd'hui vers le bio, la biodynamie, les vins naturels, et effervescents, les innovations notamment en termes de format, d'emballage.

11 exposants viticole y représenteront le savoir-faire néo-aquitain

11 entreprises régionales (détails en annexe) ont décidé de saisir l'opportunité d'exposer sur cet événement pour conquérir le marché américain.

Bénéficiant d'îlot complet de 50m² sur le Pavillon France de Business France (qui comptera au total 6 îlots), **7 exposants de Nouvelle-Aquitaine découvriront ce salon pour la 1^{ère} fois**. Parmi eux :

- la **société Ogeu (64)** sera présente sous l'entité "Les Petits Clos" pour proposer une gamme de "Ready to Drink" à base de cognac et de rhum.
- **Château Meyre (33) et Les Grands Châteaux (33)**, bénéficieront d'une solution Business France leur permettant d'accéder à 3 *masterclasses* pour s'informer et se former sur les spécificités de la pratique des affaires en Amérique du Nord, ainsi que d'un benchmark concurrentiel sur l'État de New York.
- **Château Toulouze (33)**, habitué des salons professionnels aux côtés de l'AANA, aura ses produits mis en avant lors d'une animation dégustation avec [Christy Canterbury MW](#), organisée par la marque Taste France de Business France.

FANCY FOOD SHOW : faciliter l'accès au marché food américain pour 5 entreprises néo-aquitaines

Le Fancy Food Show, positionné sur le **secteur des produits gourmets et d'épicerie**, est LE salon professionnel leader sur le marché nord-américain.

Les chiffres de sa dernière édition le reflètent parfaitement : près de 40 000m² de surface d'exposition, plus de 30 000 visiteurs professionnels, sans compter le profil qualitatif du visitorat dont 85% annoncent venir sourcer de nouveaux fournisseurs.



C'est pour conquérir ce marché que 5 entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine (détails en annexe) feront le déplacement avec l'AANA et investiront 31m² sur le Pavillon France : [GOZOKI \(23\)](#), [GOURMET FOOD EXPORT \(33\)](#), [MAISON ROUCADIL \(47\)](#), [CAD'EXPORT \(47\)](#), [PANACEA \(47\)](#).

Pour mettre en lumière et sublimer leurs produits, des **animations culinaires avec la cheffe Rougui Dia** permettront de marier et faire déguster ces bons produits régionaux aux potentiels acheteurs.

Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

m.darribere@aana.fr

À propos de l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.

Fiche d'identité de l'AANA [à retrouver ici](#)

Détails des entreprises régionales présentes à Vinexpo America I Drinks America

[CHÂTEAU MEYRE](#)

[LE CELLIER DES GOURMETS](#)

[CHÂTEAU TOULOUZE](#)

[JÉRÉMY GORDON GRANDS CRUS](#)

[UNIVITIS](#)

[VIGNERONS RÉUNIS DE MONSÉGUR](#)

[LES GRANDS CHÂTEAUX](#)

[CHÂTEAU PUYBARBE](#)

[VIGNERONS DE TUTIAC](#)

VIGNOBLES GUIGNARD SÉLECTION

[LES PETITS CLOS](#)