



14 mai 2024

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) innove et accompagne, pour la 1^{ère} fois, 3 entreprises agroalimentaires de Nouvelle-Aquitaine au Saudi Food Show en Arabie Saoudite.

21 au 23 mai 2024 - Riyadh Front Exhibition & Conference de Riyadh

L'Arabie Saoudite, un marché émergent à conquérir

L'Arabie Saoudite ouvre de plus en plus son territoire pour attirer les entreprises étrangères. Le royaume compte développer l'économie non dépendante du pétrole et mise également sur le tourisme d'affaires et les expositions internationales en initiant de profondes réformes.

L'Arabie Saoudite est donc un marché en devenir, d'autant qu'il est **fortement dépendant des importations pour toute l'alimentation**.

Certes l'Europe et la France ne font pas partie des principaux pays partenaires actuellement, mais **des parts de marché sont à conquérir, notamment pour la Nouvelle-Aquitaine, avec la diversité et la qualité de ses produits**.

Les principaux produits français importés sont les viandes, les produits laitiers, ainsi que les fruits & légumes. En ce qui concerne l'épicerie sucrée à base de fruits et fruits secs, **l'offre française est de qualité** malgré un manque de représentation ou de suivi commercial.



Source : « où exporter en 2024 ? », étude Business France et [Région Nouvelle-Aquitaine](#)

Une première expérience pour 3 entreprises néo-aquitaines

Pour cette 2^e édition du Saudi Food Show, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) a souhaité offrir, pour la 1^{ère} fois, l'opportunité aux entreprises régionales d'y présenter leurs savoir-faire. Trois entreprises régionales, toutes spécialisées dans l'épicerie sucrée, ont choisi de tenter l'expérience :

- [Maison Francis Miot](#) (64). Labellisée EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) en 2017 et véritable ambassadrice de l'excellence du « made in France », la Maison Francis Miot propose depuis 1985 des confitures artisanales, confiseries et chocolats.
- [Maison Roucadil](#) (47) valorise, depuis près de 130 ans, les fruits secs ou moelleux et notamment le pruneau d'Agen IGP. Au fil des ans, elle a rajouté à son offre de nouvelles gourmandises du terroir autour du pruneau.
- [Saint Dalfour](#) (47) confectionne, dans le Sud-Ouest, des tartinades de fruits selon la recette familiale.

Regroupées sur un espace de 21m2 au sein du Pavillon France de Business France, elles comptent bien dénicher des opportunités commerciales inédites et rencontrer de nouveaux prospects...

Nous avons choisi de participer au Saudi Food Show car l'Arabie Saoudite connaît un développement commercial et touristique significatif. Avec une présence déjà établie sur le marché des Émirats Arabes Unis, nous souhaitons consolider notre position et étendre notre présence au Moyen-Orient. Notre objectif principal lors de ce salon est de rencontrer de nouveaux prospects, notamment avec le soutien de notre distributeur actuel, Classic Fine Foods, qui opère à Dubaï et se développe en Arabie Saoudite. En choisissant d'exposer sur le collectif organisé par l'AANA, nous souhaitons promouvoir les produits français et bénéficier d'une meilleure visibilité grâce à la collaboration avec d'autres acteurs français du marché. En somme, c'est un soutien essentiel qui nous permet d'aborder le salon avec confiance et efficacité. Krystel Fargues, export Business manager, Maison Francis Miot



Tout le programme de nos salons, nos événements,
et bien plus encore : lab-alimentation-nouvelle-aquitaine.fr

Contact presse
Marie Lacour-Darribère
06.32.58.73.97
m.darribere@aana.fr

À propos de l'[Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine](#)

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une agence régionale qui agit pour la qualité et la valorisation des produits agricoles et agroalimentaires régionaux. Notre engagement s'appuie sur l'action collective afin de faire rayonner les savoir-faire de Nouvelle-Aquitaine et contribuer à créer de la valeur sur nos territoires.