

Notre histoire

L'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) est une association Loi 1901, née de la fusion de trois agences, l'AaPra (ex-Aquitaine), l'IRQUA Poitou-Charentes et du Crépal (Ex-Limousin), suite à la réforme territoriale de 2015. Elle voit officiellement le jour le 14 décembre 2016.

Aujourd'hui, notre Agence fédère les acteurs de l'alimentation de Nouvelle-Aquitaine pour préserver les terroirs, les richesses du patrimoine gastronomique et anticiper l'alimentation de demain.

Elle met en lumière les filières, les producteurs et les entreprises des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de la viticulture, en les accompagnant au quotidien, du local à l'international, par le biais d'actions collectives.

Nos instances



Le bureau

1 Président
2 Vice-Présidents



Le Conseil d'Administration

45 sièges
8 collèges



L'Assemblée Générale

165 membres
8 collèges

Nos moyens



Financiers

Subventions du Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine, cotisations des membres, prestations de services



Humains

une équipe de 20 personnes

UNE mission

AGIR POUR LA QUALITÉ ET LA VALORISATION DES PRODUITS AGRICOLES, AGROALIMENTAIRES ET VITICOLES DE LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE AFIN DE CRÉER COLLECTIVEMENT DE LA VALEUR POUR LES PRODUCTEURS ET LES FILIÈRES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES DU TERRITOIRE.

4 piliers

Impulser les réflexions et les projets collaboratifs sur l'alimentation d'aujourd'hui et de demain pour être un centre de ressources et aider les filières régionales à répondre aux nouveaux défis sociétaux et environnementaux.

Concrètement, il s'agit de :

Faciliter l'émergence de projets collaboratifs grâce à la recherche de financement européens et de partenaires,

Initier des moments d'échanges prospectifs sur l'alimentation de demain,

Créer du lien entre tous les acteurs de l'alimentation en Nouvelle-Aquitaine, à travers le Lab Alimentation Nouvelle-Aquitaine...



Accompagner les producteurs et les filières dans la construction ou la restructuration de leurs marques et SIQO.

Concrètement, il s'agit de :

Rédiger et accompagner sur les cahiers de charge de demande de reconnaissance en SIQO,

L'information sur les actualités impactant directement les entreprises et filières...



Développer l'image et la notoriété des filières sous Signe d'Identification de la Qualité et l'Origine (SIQO) et des produits agricoles de Nouvelle-Aquitaine.

Concrètement, il s'agit de :

Créer des outils et des campagnes collectives de communication 360°,

Organiser des événements permettant aux producteurs et filières d'aller à la rencontre des consommateurs,

Accompagner les filières pour amplifier la visibilité sur le web via notamment le site grand public des Produits de Nouvelle-Aquitaine et les réseaux sociaux...



Accompagner collectivement les acteurs régionaux dans leur développement économique et leur faciliter l'accès aux marchés.

Concrètement, il s'agit de :

Orchestrer de la présence collective des producteurs, des entreprises agroalimentaires et viticoles sur des salons professionnels nationaux et internationaux,

Organiser des rencontres avec des acheteurs du marché ciblé,

Mettre en avant des innovations des entreprises régionales,

Récompenser l'excellence des savoir-faire locaux à travers le Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine.



Le mot du Président



Jean-Pierre RAYNAUD
Vice-Président
de la région
Nouvelle-Aquitaine en
charge de l'Agriculture,
Président de l'AANA

L'alimentation est plus que jamais au centre des attentions. Ses enjeux s'expriment dans tous les pans de notre société : identité des territoires, environnement, agroécologie, nutrition et santé, pérennité des exploitations et rémunération des producteurs, coopération européenne.

Les attentes des consommateurs aussi évoluent. Ils sont de plus en plus sensibles au mode de production, à la provenance, à la saisonnalité de leurs aliments, au gaspillage alimentaire.

Dans le cadre de la feuille de route de la Région Nouvelle-Aquitaine, et pour répondre aux enjeux environnementaux de demain, l'Agence de l'Alimentation Nouvelle-Aquitaine (AANA) se mobilise sur tous ces sujets.

Nos actions sont initiées pour s'inscrire également dans le Pacte Alimentaire régional afin de contribuer à structurer l'offre, organiser les filières pour répondre aux demandes dans les différents marchés, mettre en lumière des initiatives locales et des entreprises novatrices, de faciliter un approvisionnement en produits de qualité et locaux...

C'est pourquoi, nous mettons toutes nos expertises au service des filières et entreprises agricoles, agroalimentaires et viticoles pour renforcer leurs démarches qualité, partager la richesse de notre patrimoine culinaire et impulser de nouveaux projets.

LE SECTEUR AGRICOLE & AGROALIMENTAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE



10 000
entreprises
pour



35,6 milliards d'€
de chiffre d'affaires

8,4 milliards d'€
d'exportations en 2016



311
SIQO*



65 appellations

11 Indications
géographiques
protégées

viticoles

*Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine.



15%
de la surface
agricole de France



54 000
exploitations
agricoles



334 000
emplois agricoles
& agroalimentaires